

CITYKLIMATET

2018



Förord – Cityklimatet 2018

Oavsett hur mycket tid, engagemang och pengar som går in i en fastighet så är det slutligen det som finns runt omkring den som avgör dess värde. Det är stadens folkliv, arbetstillfällen, handel och innovationer som genererar branschens lönsamhet och därmed även dess investeringsvilja. En levande och attraktiv stadskärna signalerar tillväxt, arbetstillfällen och en gynnsam fastighetsmarknad.

Rapporten Cityklimatet visar hur detaljhandeln och annan service utvecklas i våra stadskärnor över tid. I rapporten mäts omsättning, marknadsdelar, verksamheter och antal arbetstillfällen i ca 60 svenska stadskärnor.

Stadskärnans utveckling ger en viktig signal om hur orten och kommunen mår och vilka möjligheter och utmaningar den står inför. Detta är viktiga och kritiska frågor för fastighetsbranschen.

Som rikstäckande organisation har vi på Fastighetsägarna stor kunskap om lokala marknader och lång erfarenhet från stadsutvecklingsarbete i såväl stora som små kommuner över hela landet. Vi ser Cityklimatet som ett viktigt verktyg i ett framgångsrikt stadsutvecklingsarbete.

Rapporten görs av analysföretaget WSP på uppdrag av Fastighetsägarna. Fastighetsägarna är branschorganisationen som arbetar för en väl fungerande fastighetsmarknad. Våra 15 000 medlemmar äger och hyr ut bostäder och lokaler över hela landet. Vi representerar såväl de största börsnoterade fastighetsbolagen, kommunägda bostadsbolag som privata fastighetsföretag och bostadsrättsföreningar.

Frågor kring Cityklimatet?

Anna Wiking

Näringspolitisk chef, Fastighetsägarna

Anna.wiking@fastighetsagarna.se

Tel: 070-955 31 32

Ulf Rämme

Senior rådgivare Handel, WSP Advisory

Ulf.ramme@wsp.com

Tel: 010 7228672

Innehållsförteckning

Cityklimatet 2018	s. 4
Nationell utveckling	s. 16
E-handel	s. 21
FAQ	s. 27
Stadskärnornas utveckling	s. 33
Tabeller & Kartor	s. 45

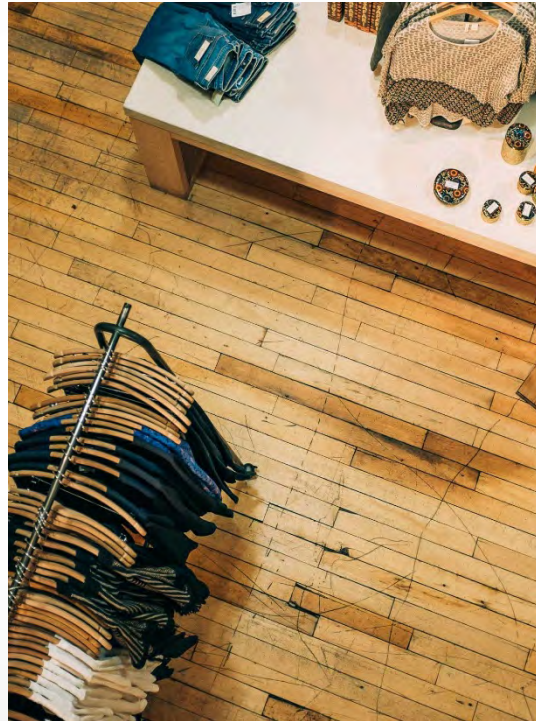


Foto förstasidan: unsplash.com/@heftiba

Foto sid 2: unsplash.com/@randomlies; unsplash.com/@danielcgold; unsplash.com/@kfred

CITYKLIMATET

- Årets Utveckling

Vilka städer ingår i Cityklimatet?

Fastighetsägarna och WSP har i rapporten Cityklimatet kartlagt detaljhandelns och servicenäringsnärens struktur och utveckling i 62 stadskärnor, stora som små, runt om i Sverige sedan 2009/2010.

Utöver dessa stadskärnor kartläggs även särskilt intressanta områden, exempelvis utvalda delar av städer.

Hur avgränsas städerna?

Storstad	200 000 +
Större stad	50' - 199 999
Medelstor stad	30' - 49 999
Liten stad	- 29 999




Stadskärnor omvandlas och förtätas

Årets cityklimat uppvisar en fortsatt tillväxt i antalet arbetsställen. Diagrammet visar, undantaget sällanköpsvaruhandeln, att antalet arbetsställen ökar i samtliga branscher och kategorier. Under perioden 2012/2017 har antalet försäljningsställen ökat med omkring 1 400 enheter. Då cityavgränsningarna har varit oförändrade pekar denna ökning på att det pågår en successiv förtätning och fysisk expansion av handel och service till följd av en långsiktigt ökad efterfrågan. Utvecklingen har varit starkast i de små och medelstora städerna.

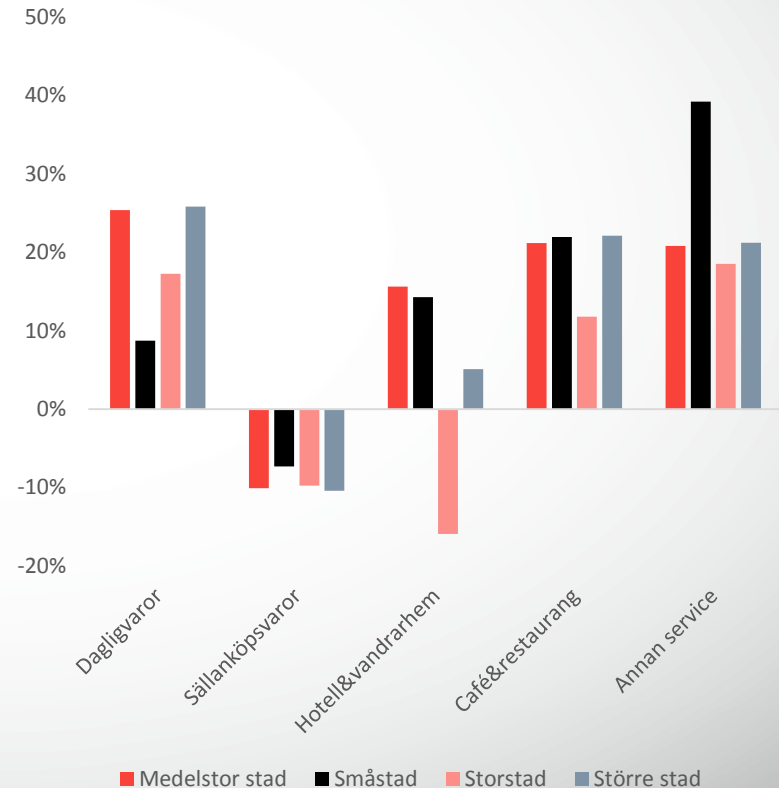
Dagligvaruhandeln, café och restaurangnäringen samt annan service driver omvandlingen och pekar på att bekvämlighet och hedonism är starka krafter i stadskärnornas strukturuomvandling. Detta är i många fall verksamheter som, på grund av sin natur, ofta kan klara mindre centrala lägen eftersom de har en mer ärendestyrd efterfrågan.



2012  2017

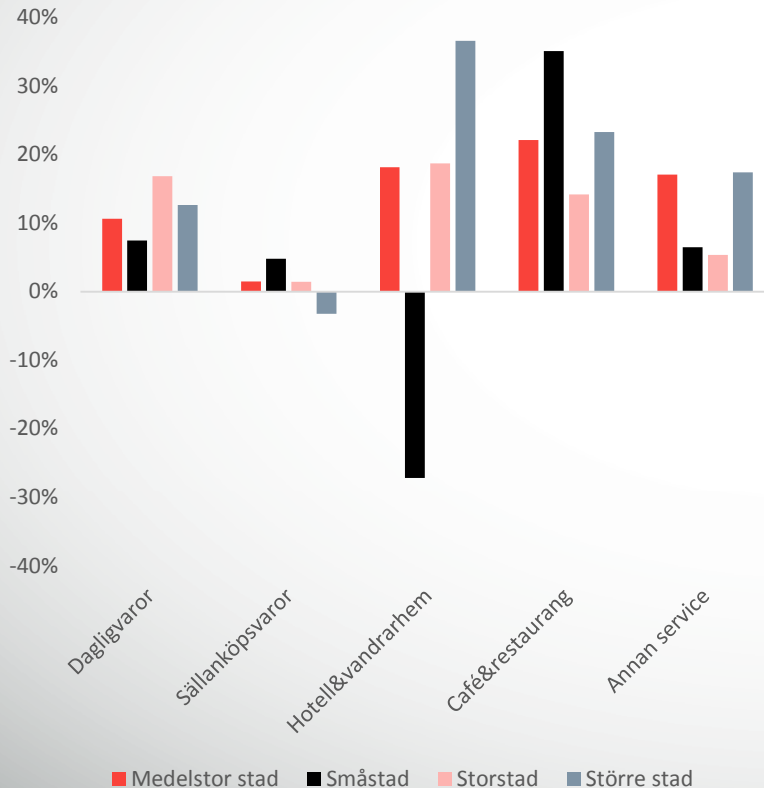
+ 1400
Arbetsställen

Utveckling av antal arbetsställen per bransch i jämförbara städer av olika storlek, 2012-2017



Större städer och medelstora städer växer snabbast

Omsättningsutveckling per bransch i jämförbara städer av olika storlek, 2012-2017



Stadskärnorna har länge varit utsatta från hård konkurrens från externhandel och på senare år även e-handeln. Utifrån ett omsättningsperspektiv kan man dock dra slutsatsen att stadskärnornas omsättning fortsätter växa och att tillväxten äger rum i branscher som är att hänföra till den så kallade "magmarknaden". Omkring 70 procent av den totala tillväxten i stadskärnorna under perioden 2012-2017 går att hänföra till dagligvaruhandeln samt café och restaurangnäringen.

Diagrammet visar visserligen på skillnader i tillväxt mellan branscher och städer av olika storlek. Större städer och medelstora städer har dock utvecklats mest gynnsamt då omkring 70 procent av den totala tillväxten återfinns i städer inom någon av dessa grupper.

Topp 10 – Stads kärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Årets Cityklimat visar att många orter har utvecklats positivt under året. Fler orter hade faktiskt en positiv utveckling än en negativ. I topp hamnar Falköping, Sundsvall och Värnamo. Falköping, som har utvecklats bäst, har under året fått en ny större aktör i stadskärnan vilket påverkar omsättningen positivt. Riksgenomsnittet för handelns utveckling var under året 2,4%.



Total Utveckling

1.	Falköping	6,0%
2.	Sundsvall	5,4%
3.	Värnamo	4,5%
4.	Simrishamn	4,5%
5.	Borlänge	4,3%
6.	Eslöv	4,1%
7.	Gislaved	3,9%
8.	Piteå	3,8%
9.	Kalmar	3,6%
10.	Södertälje	3,6%

Topp 10 – Stadskärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Dagligvaruhandel

1.	Falköping	8,4%
2.	Ystad	6,8%
3.	Eslöv	6,6%
4.	Örebro	6,1%
5.	Gävle	6,1%
6.	Helsingborg	5,9%
7.	Jönköping	5,9%
8.	Södertälje	5,8%
9.	Lidköping	5,6%
10.	Piteå	5,4%

Inom dagligvaruhandeln har flera stadskärnor gått bra under året. Bäst utveckling under året visar Falköping följt av Ystad och Eslöv. I vissa stadskärnor går de befintliga aktörerna bra och i andra tillkommer nya enheter, stora som små. Inte alla stadskärnor i Cityklimatet har större aktörer inom dagligvaruhandeln lokaliserade i centrum, de kan finnas utanför stadskärnan på exempelvis externa handelsområden, vilket gör att omsättningsnivåerna mellan städerna kan skilja sig åt vilket påverkar städernas möjlighet till större procentuella ökning eller minskningar.



Topp 10 – Stadskärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Inom sällanköpsvaruhandeln utvecklades Gislaved följt av Falköping och Eslöv bäst under året. En av anledningarna till dessa orters goda resultat under året är att nya, större enheter har tillkommit i stadskärnan. Sällanköpsvaruhandel är, i jämförelse med andra branscher, även utsatt för hård konkurrens från både e-handel och externa marknadsplatser.



Sällanköpsvaruhandel

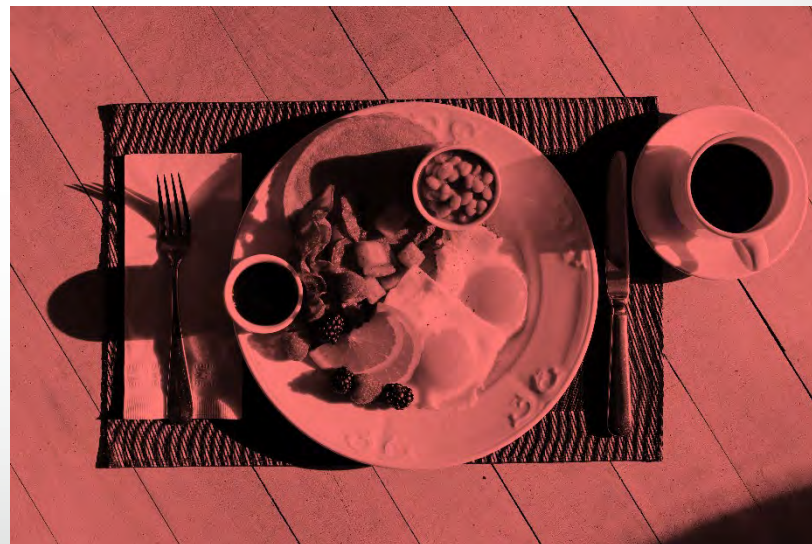
1.	Gislaved	5,3%
2.	Falköping	3,7%
3.	Eslöv	3,4%
4.	Södertälje	2,2%
5.	Göteborg	2,1%
6.	Varberg	2,1%
7.	Piteå	1,9%
8.	Sundsvall	1,9%
9.	Mjölby	1,8%
10.	Karlstad	1,8%

Topp 10 – Stadskärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Café & Restaurang

1.	Simrishamn	26,1%
2.	Kinna	21,4%
3.	Falun	18,9%
4.	Kalmar	15,8%
5.	Värnamo	13,3%
6.	Trelleborg	12,6%
7.	Hässleholm	12,0%
8.	Falköping	11,5%
9.	Växjö	9,7%
10.	Piteå	9,4%

Café & Restaurang är en bransch som växer i många städer under året. Detta är även en trend som har kunnat utläsas i Cityklimatet under de senaste 5 åren. Tillväxten har under året varit särskilt hög ibland annat Simrishamn, Kinna och Falun. Det goda resultatet är ofta en kombination av att stadens invånare spenderar mer pengar än tidigare på att äta ute vilket gör att både befintliga aktörer går bra och att nya tillkommer. Då omsättningsnivåerna i denna kategori generellt är lägre än i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln så blir det procentuella genomslaget ofta större.



Topp 10 – Stads kärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Att bo på hotell & vandrarhem har under de senaste åren blivit allt mer populärt. Detta är en trend som Cityklimatet visar då vi jämför de senaste 5 årens utveckling. Ofta är stads kärnan en attraktiv plats för besökaren att bo i då det finns gott om både matupplevelser, shopping, kultur och andra destinationer i närheten. Bäst under året gick det för Ulricehamn, Trelleborg och Ystad. Då omsättningsnivåerna i denna kategori generellt är lägre än i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln så blir det procentuella genomslaget ofta större.



Hotell & Vandrarhem

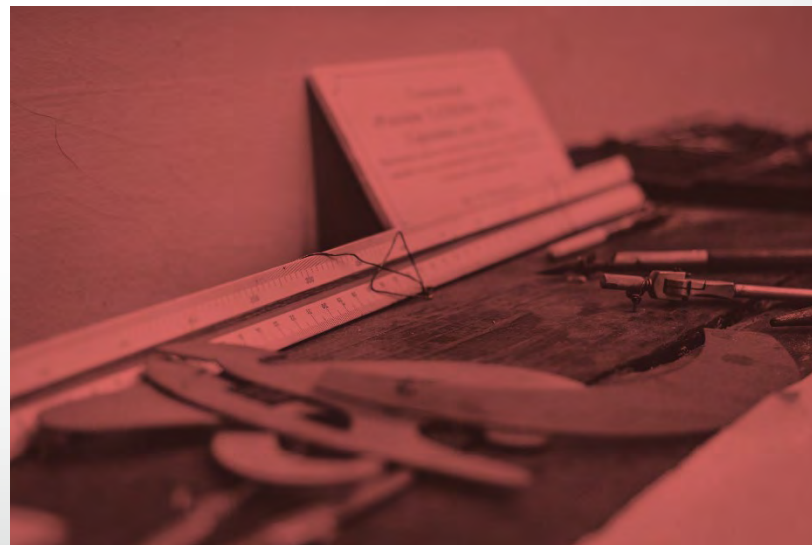
1.	Ulricehamn	21,7%
2.	Trelleborg	17,9%
3.	Ystad	17,6%
4.	Piteå	13,2%
5.	Umeå	12,5%
6.	Alingsås	11,4%
7.	Södertälje	10,7%
8.	Växjö	10,2%
9.	Stockholm	9,0%
10.	Borlänge	8,5%

Topp 10 – Stadskärnornas omsättningstillväxt, 2016-2017

Annan Service

1.	Värnamo	25,0%
2.	Trollhättan	14,0%
3.	Sundsvall	13,8%
4.	Borlänge	12,3%
5.	Karlshamn	12,1%
6.	Varberg	12,1%
7.	Gislaved	9,4%
8.	Gävle	8,6%
9.	Mjölby	8,6%
10.	Motala	7,8%

Verksamheter inom Annan service har under de senaste åren blivit ett allt viktigare och vanligare inslag i staden. Särskilt i de mindre städerna har antalet verksamheter ökat. Under det senaste året ökade omsättningen mest i Värnamo, Trollhättan och Sundsvall. Detta beror både på att befintliga aktörer går bra samt att nya enheter tillkommer. Då omsättningsnivåerna i denna kategori generellt är lägre än i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln så blir det procentuella genomslaget ofta större.



Topp 10 – Ökade Marknadsandelar, antal procentenheter 2016-2017

Hur stor del av en kommuns omsättning finns i stads kärnan? Hur förändrar sig detta förhållande från år till år?

Till höger återfinns de 10 orter vars marknadsandelar har ökat mest under året. Jämförelsen inkluderar alla de kategorier som analyseras i Cityklimatet, nämligen Dagligvaruhandeln, Sällanköpsvaruhandeln, Café & Restaurang, Hotell & Vandrarhem, samt Annan Service.

Noterbart är att den största ökningen återfinns inom kategorierna Café & Restaurang samt Hotell & Vandrarhem.

På följande sida återfinns en topp 10 lista för Dagligvaror respektive Sällanköpsvaror.

Alla kategorier

1.	Lidköping	Hotell & vandrarhem	8,75%
2.	Hässleholm	Hotell & vandrarhem	7,49%
3.	Trelleborg	Café & restaurang	6,59%
4.	Simrishamn	Café & restaurang	6,05%
5.	Piteå	Café & restaurang	4,87%
6.	Kristianstad	Hotell & vandrarhem	4,85%
7.	Skellefteå	Hotell & vandrarhem	4,47%
8.	Karlstad	Hotell & vandrarhem	4,09%
9.	Kalmar	Hotell & vandrarhem	4,07%
10.	Trollhättan	Hotell & vandrarhem	4,07%

Topp 10 – Ökade Marknadsandelar, antal procentenheter 2016-2017

Dagligvaruhandel

1.	Piteå	1,58%
2.	Eslöv	1,29%
3.	Kristinehamn	1,10%
4.	Ystad	0,86%
5.	Simrishamn	0,84%
6.	Falköping	0,79%
7.	Kinna	0,72%
8.	Ljungby	0,65%
9.	Helsingborg	0,59%
10.	Lidköping	0,57%

Sällanköpsvaruhandel

1.	Eslöv	3,01%
2.	Gislaved	2,11%
3.	Piteå	1,48%
4.	Västervik	1,32%
5.	Vänersborg	1,26%
6.	Falköping	0,94%
7.	Lund	0,84%
8.	Värnamo	0,79%
9.	Göteborg	0,64%
10.	Södertälje	0,64%

Nationell Utveckling

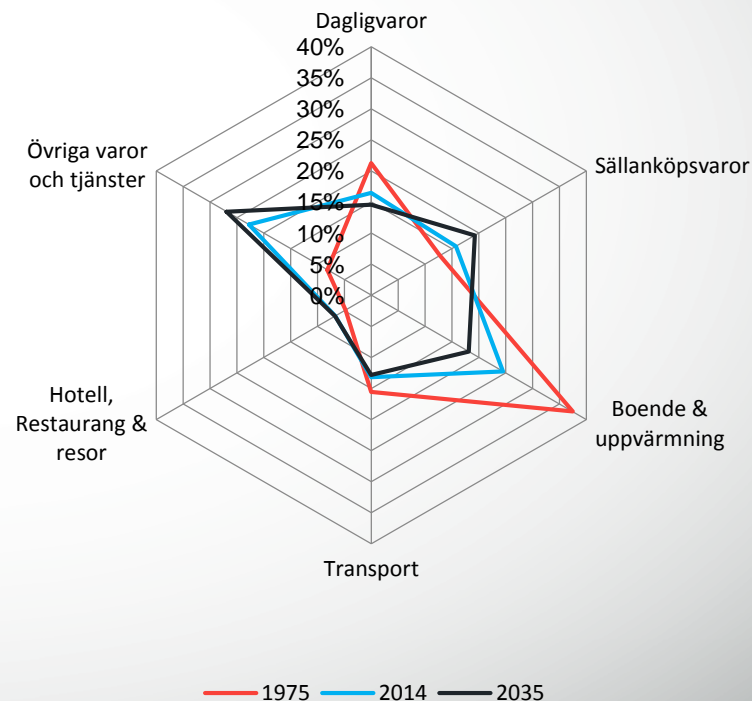
VÅRT KONSUMTIONSBETEENDE FÖRÄNDRAS

Det finns en mängd trender och omvärldsfaktorer som på olika nivå påverkar och omvandlar handel och kommersiella näringar. Sett i ett långt historiskt perspektiv har detaljhandeln genomgått en kontinuerlig förändring sedan de första butikerna kom i mitten av 1800-talet. Under perioden fram till idag har nya affärsmodeller utvecklats samtidigt som andra har minskat i betydelse eller förvunnit helt.

En viktig anledning till detta är att vårt konsumtionsbeteende ständigt förändras. Vad som ansågs viktigt att lägga pengar på år 1975 behöver inte nödvändigtvis vara samma saker som idag. Denna kunskap och förhållningssätt behövs när vi betraktar hur handeln kommer att utvecklas i framtiden – *vad vi ansåg som viktigt att lägga pengar på idag behöver inte nödvändigtvis vara samma saker imorgon.*

I diagrammet till höger redovisas en jämförelse av hushållens totala konsumtion mellan åren 1975, 2014 och 2035. I takt med att inkomsterna ökar minskar basala varor och tjänster, såsom boende och transport, sin andel av hushållens totala konsumtion. Konsumenter förväntas istället lägga en större andel av sin totala konsumtion på övriga varor och tjänster, hotell, restaurang och resor samt inom sällanköpsvaruhandeln.

Hushållens konsumtion, fördelning i %



HANDELNS UTVECKLING ÖVER TID



- Struktuumvandling inom framförallt livsmedelshandeln
- Detaljhandelns krav på rationalitet, funktionella lokaler, exponering och logistik ökar. Stördriftsfördelar i inköp, marknadsföring och distribution
- Nya marknadsplatser skapas i form av externa köpcentrum och störmarknader



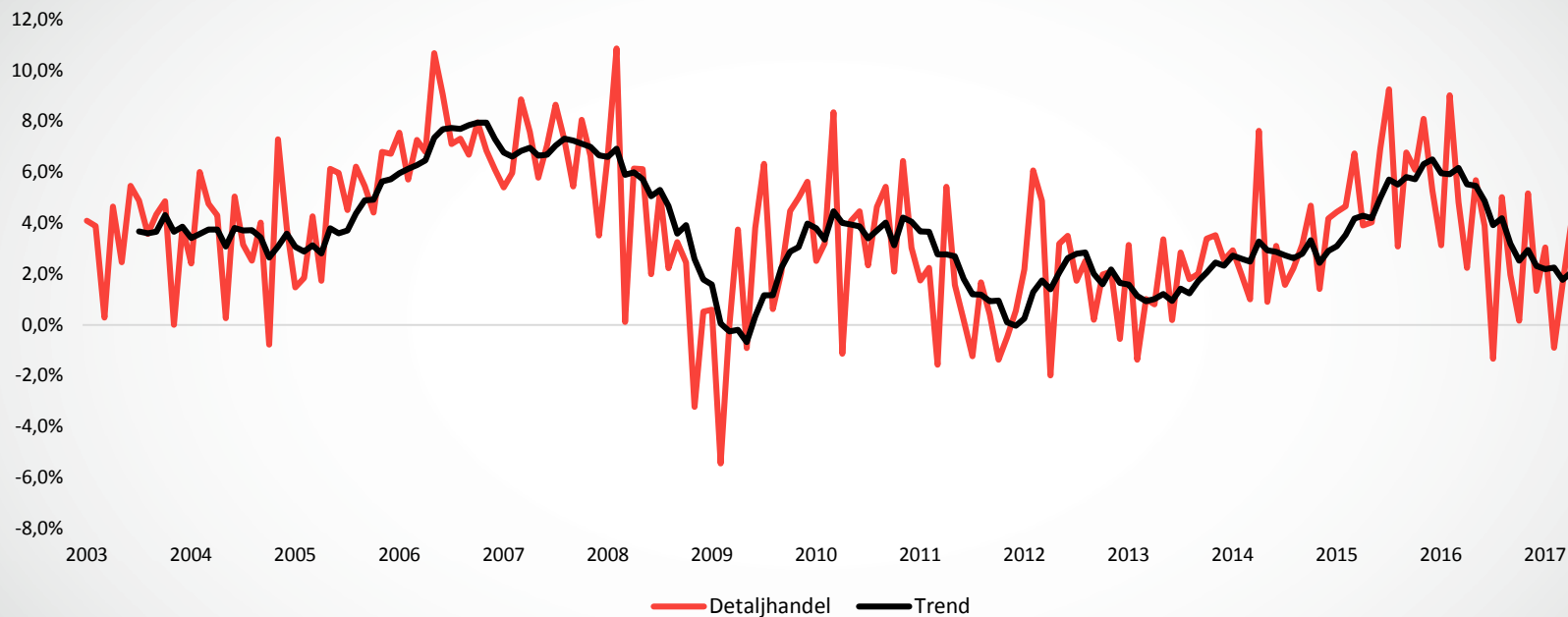
- Externa köpcentrum blir större och fler
- Stadskärnorna blir allt mer konkurrensutsatta
- Externa köpcentrum får ett utökat utbud av restauranger, biografier, nöjen och upplevelser – de blir mer lika stadskärnorna
- E-handel etableras



- E-handel accelererar inom både daglig- och sällanköpsvaror
- Storföretag inom detaljhandeln etablerar E-handelstjänster
- Ökad andel aktörer som erbjuder dörr-till-dörr tjänster, exempelvis restauranger.

Detaljhandelns utveckling

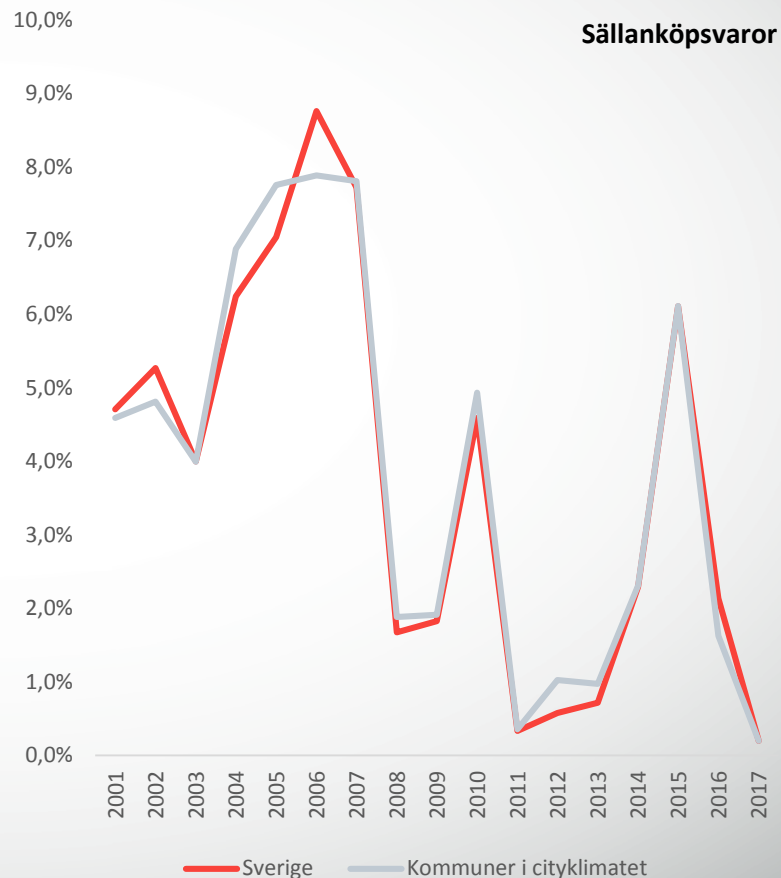
Procentuell omsättningstillväxt per år, 2003 - 2017



Detaljhandelns omsättningstillväxt har sedan år 2000 varit utsatt för stora svängningar. Större nedgångar, både inom dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln, har bland annat kunnat ses i samband med globala finanskriser. Trots detta har utvecklingen trots allt varit positiv med en tämligen god utveckling, både inom dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln. För sällanköpsvaruhandeln har tillväxten, i och med e-handelns utveckling, i allt större grad flyttat från den fysiska till den digitala butiken. Utvecklingen har dock sett olika ut för olika kommuner.

Detaljhandelns utveckling

Procentuell omsättningstillväxt per år, 2001 - 2017



E-HANDELN

– En allt viktigare del av detaljhandeln
som påverkar stadskärnan

E-handel - En global marknad

Sverige är i många avseenden en framstående och välutvecklad e-handelsnation. Som konsumenter väljer vi ofta att göra både research och köp online då vi både har en väldigt god åtkomst till internet och en väletablerad e-handelsvana. Enligt PostNords rapport *E-handeln i Norden 2018* handlar hela 66% av svenskarna på nätet varje månad, vilket positionerar oss i topp bland våra nordiska grannländer.

Men det är inte bara svenska företag som får ta del av de svenska konsumenternas pengar. Vi e-handlar även allt oftare på en global marknad. De mest populära länderna att handla ifrån är bland annat Kina, Storbritannien, Tyskland, USA och Danmark. I snitt spenderar de svenska e-handelskonsumenterna 1927 kr per månad.

E-handel och svenskarnas allt mer väletablerade köpbeteende innebär självklart både hot och möjligheter för staden och dess stadskärna. För de fysiska handlarna i staden försvinner såklart viss omsättning till andra delar av världen, vare sig det är till andra delar av Sverige eller till Kina. Många svenska handlare har dock blivit allt bättre på att ta tillvara på e-handels möjligheter, både för att öppna upp sin verksamhet mot världen och för att driva trafik till sin fysiska butik. Under de senaste åren har även allt fler renodlade e-handlare börjat öppna upp fysiska Pop-Up butiker där kunderna kan få känna på varorna.

Topp 5 mest populära länderna att handla från:

1. Kina
2. Storbritannien
3. Tyskland
4. USA
5. Danmark

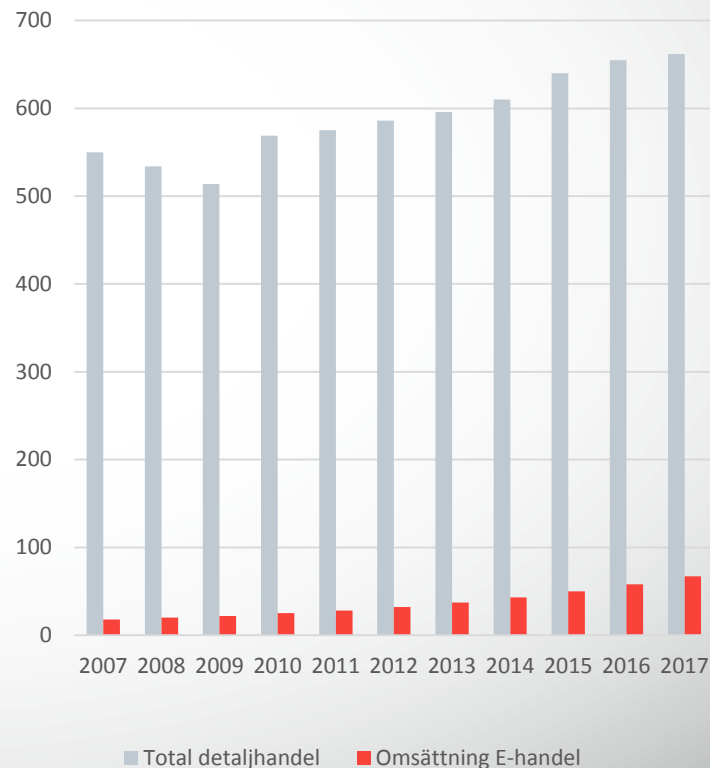
Källa: PostNord,

E-handels utveckling i Sverige

Vi handlar allt mer på nätet. Tillväxten i e-handeln har under de senaste åren varit 15-16 procent per år. Detta kan jämföras med hela detaljhandeln som endast har vuxit med 2-4 procent per år. Detta innebär att vår konsumtion i allt högre grad har blivit digital.

E-handels omsättning uppgår 2017 till 67 miljarder kronor, vilket motsvarar drygt 10 procent av den totala detaljhandeln. I vissa branscher har e-handeln utvecklats snabbare, exempelvis inom varugrupper som kläder, skor, böcker och hemelektronik, varför en större andel av konsumenternas köp sker på nätet. I sällanköpsvaruhandeln uppgår e-handels andel till cirka 13 procent. Detta kan jämföras med en andel på 2 procent 2005.

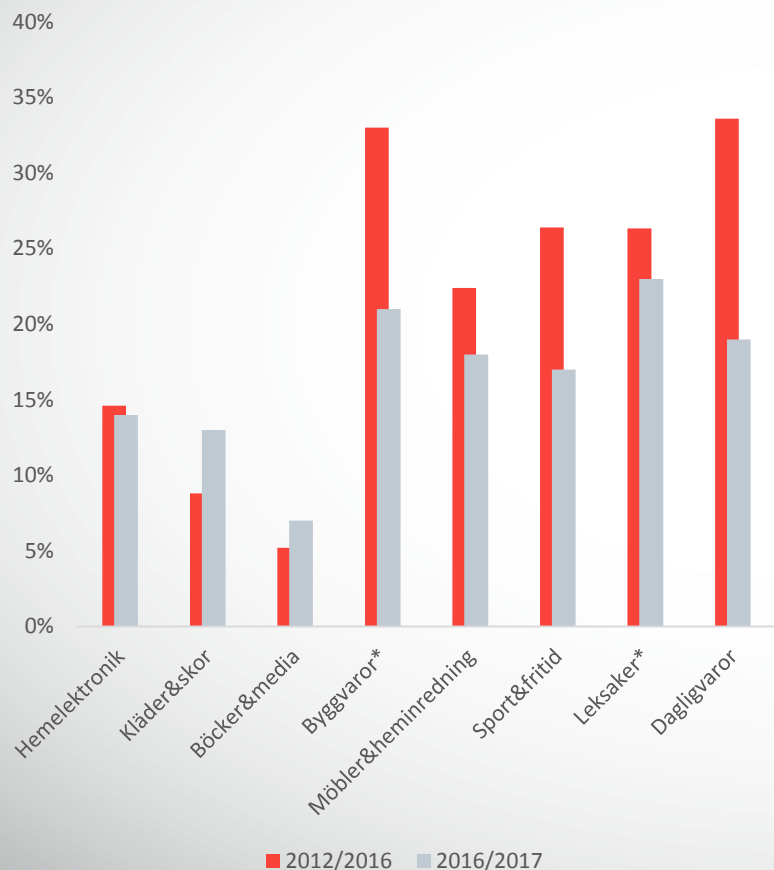
Omsättning E-handel och total detaljhandel i Sverige, Mdk



Källa: PostNord, HUI

Tillväxt per bransch i E-handeln

Omsättningsutveckling (%) i E-handelns olika branscher, 2012-2017



E-handelns storlek och tillväxt varierar mellan olika branscher. Störst marknadsandelar inom e-handeln återfinns i branscher som böcker, elektronik samt kläder och skor. Tillväxten i dessa branscher är inte så hög eftersom de befinner sig i en mognadsfas.

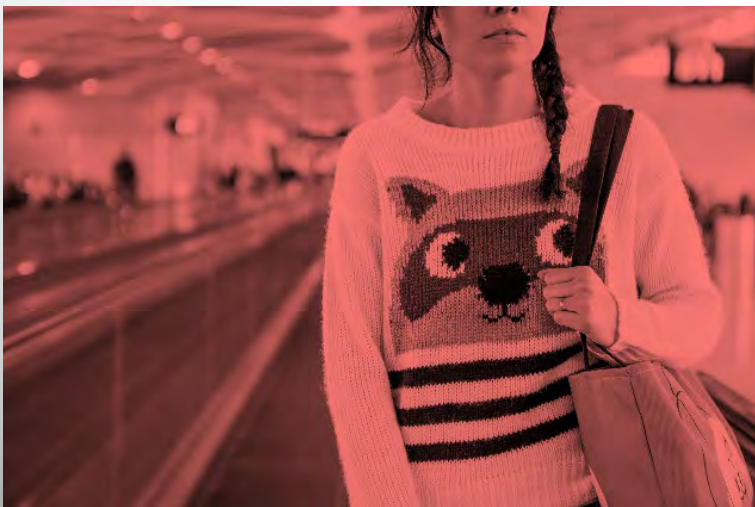
De branscher som idag växer mest är de som befinner sig i introduktions- och tillväxtfaserna, till exempel dagligvaror, leksaker, möbler och byggvaror. Även dagligvaruhandeln på nätet har under de senaste åren vuxit starkt, där både etablerade och nya aktörer på marknaden har investerat mycket i nya e-handelslösningar. I Sverige är andelen som handlar dagligvaror på nätet fortfarande relativt låg, drygt 1,6 procent, vilket placerar Sverige på en 10 plats globalt sett. Framför oss ligger bland annat länder som Storbritannien, Frankrike, Danmark och Tyskland. Utvecklingen går dock snabbt och e-handeln för dagligvaror förväntas öka starkt de kommande åren.

Källa: PostNord, Svensk digital handel, Kantar webbpanel

Gränserna mellan e-handel och fysisk handel suddas ut

Gränserna mellan e-handel och fysisk handel suddas alltmer ut och det går inte längre att betrakta e-handel och fysisk handel som två separata och konkurrerande försäljningskanaler.

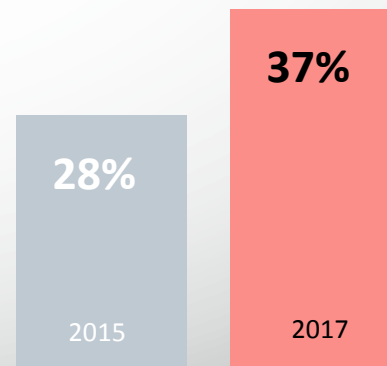
Begreppet *omni-channel* innebär att olika försäljningskanaler ska stödja varandra eftersom konsumenterna dels inte bryr sig vilken försäljningskanal de använder, dels använder flera kanaler vid ett och samma köp. Kunden kan exempelvis samla omdömen via sociala medier eller jämför och leta efter det bästa priset för att sedan inhandla varan i en fysisk butik. Konsumenter kan också klämma och känna på en produkt i butik för att sedan beställa den via butikens hemsida.



41%

Av de Svenska konsumenterna handlar via mobilen varje månad

Allt fler kunder uppger att de använder sin mobiltelefon för att undersöka produkter samtidigt som de befinner sig i den fysiska butiken



Källa: PostNord, Mindshare

”At some point, we’re going to look back and think, how did we not have a digital layer on the physical world?”

Greg Jones,
Director of VR and AR, Google

Källa: the Future
Laboratory, 2018

FAQ

– Hur görs Cityklimatet?

FAQ

Vad är Cityklimatet?

Cityklimatet är en årlig mätning av svenska stadskärnors utveckling under året. Mätningen är Sveriges äldsta och har gjorts av Fastighetsägarna och WSP sedan 2009. Cityklimatet mäter bland annat omsättningsutveckling, antalet anställda, antalet butiker och vilken marknadsandel stadskärnan har gentemot kommunen som helhet.

Hur avgränsas stadskärnorna?

Avgränsningarna utgår ifrån definitioner av vad en stadskärna är och har gjorts i samarbete mellan WSP och Fastighetsägarna. Den definition som WSP arbetat utifrån baserar sig på en kombination av funktionella egenskaper, fastighetsekonomiska parametrar och stadsbyggnadsmässiga kvaliteter, vilka tillsammans ligger till grund för en stringent geografisk avgränsning av stadskärnan i respektive stad. I vissa städer har även operativa överväganden utgjort en grund för avgränsningen. För mer information, se s. 28-29.

Vilken statistik används?

Arbetet med Cityklimatet tar sin utgångspunkt i offentlig statistik från SCB. Den offentliga omsättningsstatistiken baseras på den moms som företag redovisar till Skatteverket och ger WSP tillgång till uppgifter kring omsättning på branschnivå, antal anställda samt antal arbetsställen i respektive stadskärna.

Hur görs Cityklimatet?

Arbetet inleds med ett urval av samtliga kommersiella verksamheter som finns inom de geografiska avgränsningarna i respektive stadskärna. Då omsättningsstatistiken från SCB ibland kan skilja sig från verkligheten arbetar WSP mycket med att kvalitetssäkra materialet och korrigera eventuella brister. I princip samtliga företag i berörda branscher granskas utifrån alternativa källor. Resultatet blir att Cityklimatets nivåer för omsättning, anställda och företag avviker från de nivåer som SCB anger. Kvalitetssäkringsarbetet innebär därför att Cityklimatet i slutändan håller en högre kvalitet än ursprungsdata från SCB.

Hur avgränsas städerna?

Storstad	200 000 +
Större stad	50' - 199 999
Medelstor stad	30' - 49 999
Liten stad	- 29 999



Vilka nyckeltal och definitioner används i Cityklimatet?



Antal butiker/arbetsställen

Genomsnittligt antal arbetsställen/butiker per bransch under de senaste två åren.



Antal anställda

Antal anställda per bransch under aktuellt år.



Förändring antal anställda

Förändring av antal anställda sedan föregående år, Redovisas i absoluta tal.



Marknadsandel

Omsättning per bransch i stadskärnan dividerat med omsättning per bransch i aktuell kommun. Redovisas i procent.



Omsättning

Omsättning per bransch i mkr. Löpande priser inklusive moms.



Omsättningsutveckling

Omsättningsutveckling per bransch sedan föregående år. Redovisas i procent.

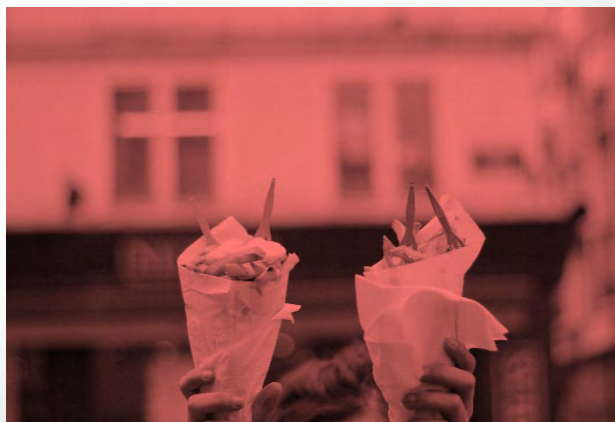
Hur kan en stadskärna avgränsas och definieras?

Vad är en stadskärna? Frågan är intressant därför att någon exakt och stringent vetenskaplig definition inte finns. Tvärtom, frågar man människor på stan vad som kännetecknar och avgränsar en stadskärna finns en överhängande risk att frågeställaren får lika många uppfattningar som människor hen frågar. Stadskärnan definieras ofta utifrån historiska anor, emotionella och/eller erfarenhetsmässiga bedömningar, fysiska eller funktionella egenskaper eller operationella överväganden. Kort sagt, utgångspunkterna är många och någon enhetlig definition finns inte.

Den definition som WSP arbetat utifrån baserar sig på en kombination av funktionella egenskaper, fastighetsekonomiska parametrar och stadsbyggnadsmässiga kvaliteter, vilka tillsammans ligger till grund för en stringent geografisk avgränsning av stadskärnan i respektive stad. I vissa städer har även operativa överväganden utgjort en grund för avgränsningen. Definitionen utgår ifrån följande

Funktionella egenskaper

Stadskärnan är de områden av staden där *densitet*, *branschdiversifiering* och *strålkintensitet* är störst. I praktiken innebär detta de delar där en övervägande majoritet av arbetsplatser, handel, service, kultur-institutioner och offentliga myndigheter är belägna, dvs ett område som tillgodoser flera målgruppers behov av såväl enklare som mer specialiserade tjänster.



Stadskärnans innehåll och geografiska utbredning

Fastighetsekonomiska parametrar

Lokalbrist och hög konkurrens om lokaler bidrar, tillsammans med de funktionella egenskaperna, till att de centrala delarna av staden upplevs som mycket attraktiva. Följaktligen kännetecknas stadskärnan av att hyresnivåerna (och fastighetsvärdena) för kommersiella näringar och kontor är bland de högsta i den aktuella staden.

Stadsbyggnadsmässiga kvaliteter

Stadskärnan avgränsas geografiskt av fysiska barriärer såsom vattendrag, järnvägar, större vägar, parker och/eller topografiska förhållanden.

I de perifera delarna sker en successiv utglesning av kommersiella verksamheter och service samt en övergång till bostadskvarter. Detta innebär att i takt med stigande avståndet till den absoluta kärnan avtar stråktäthet och densitet varför en buffertzona, som huvudsakligen saknar aktiviteter i gatuplan, skapas och fungerar som en mental barriär. På längre sikt har denna zon, genom nära anslutning till den befintliga stadskärnan, potential att utvecklas i takt med stadens utveckling.

Den moderna stadskärnan är ofta geografiskt näraliggande den historiska staden och de mest centrala delarna av stadskärnan är ofta föremål för starkt trafikreglerade åtgärder såsom gånggator, gångfartsgator eller totalt bilförbud. I denna undersökning har WSP inte fullt ut kunnat tillämpa denna stringenta definition. Anledningen till detta är att vi i vissa städer varit tvungna att ta hänsyn till operativa överväganden.

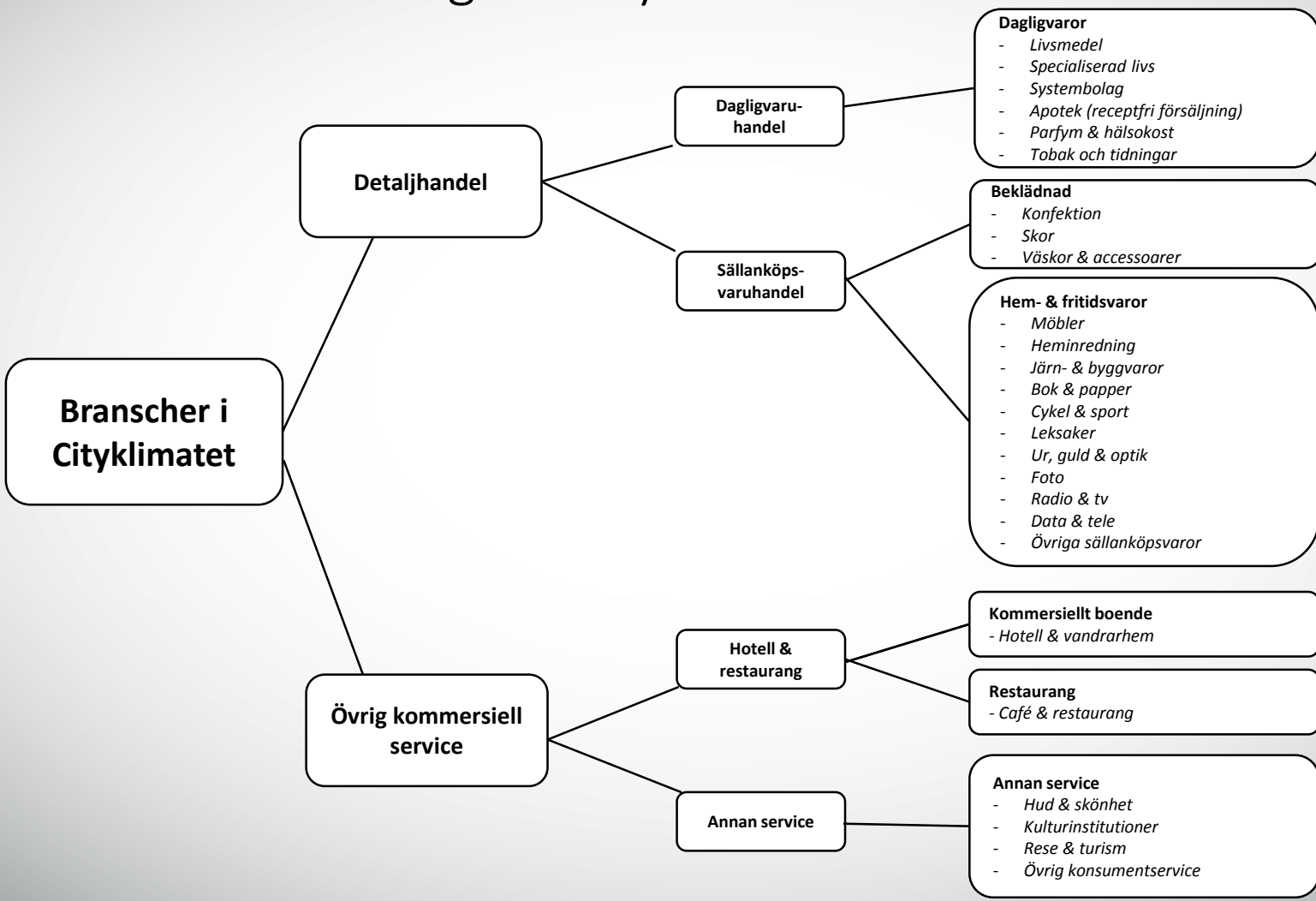
Lyckligtvis har dessa operativa överväganden pekat ut en vision om framtida riktning i vilken stadskärnan bör expandera. Av denna anledning har de områden som tagits med av operativa anledningar i många fall saknat kommersiellt utbud av större omfattning varför dessa områden inte haft någon avgörande påverkan på stadskärnans omsättningsnivå.

Hög urban kvalitet ges av hög täthet samt variation

Kartorna över de medverkande städerna visar städernas variation av kommersiella verksamheter och service inom 200 meter från vilken given punkt som helst i staden. Ju större täthet och variation desto starkare urbana kvaliteter har besökaren tillgång till.

Studerar kartor och nyckeltal över medverkande städer under alla år framgår att stadskärnorna varierar betänkligt i täthet, geografisk storlek samt utbudets storlek och differentiering. Här finns i huvudsak ett positivt samband mellan folkmängd och diversifiering. Små kommuner har ofta små stadskärnor med låg täthet, svagt utbud och låg differentiering. Situationen är samtidigt den omvända i de större kommunerna.

Vilka branscher ingår i Cityklimatet?

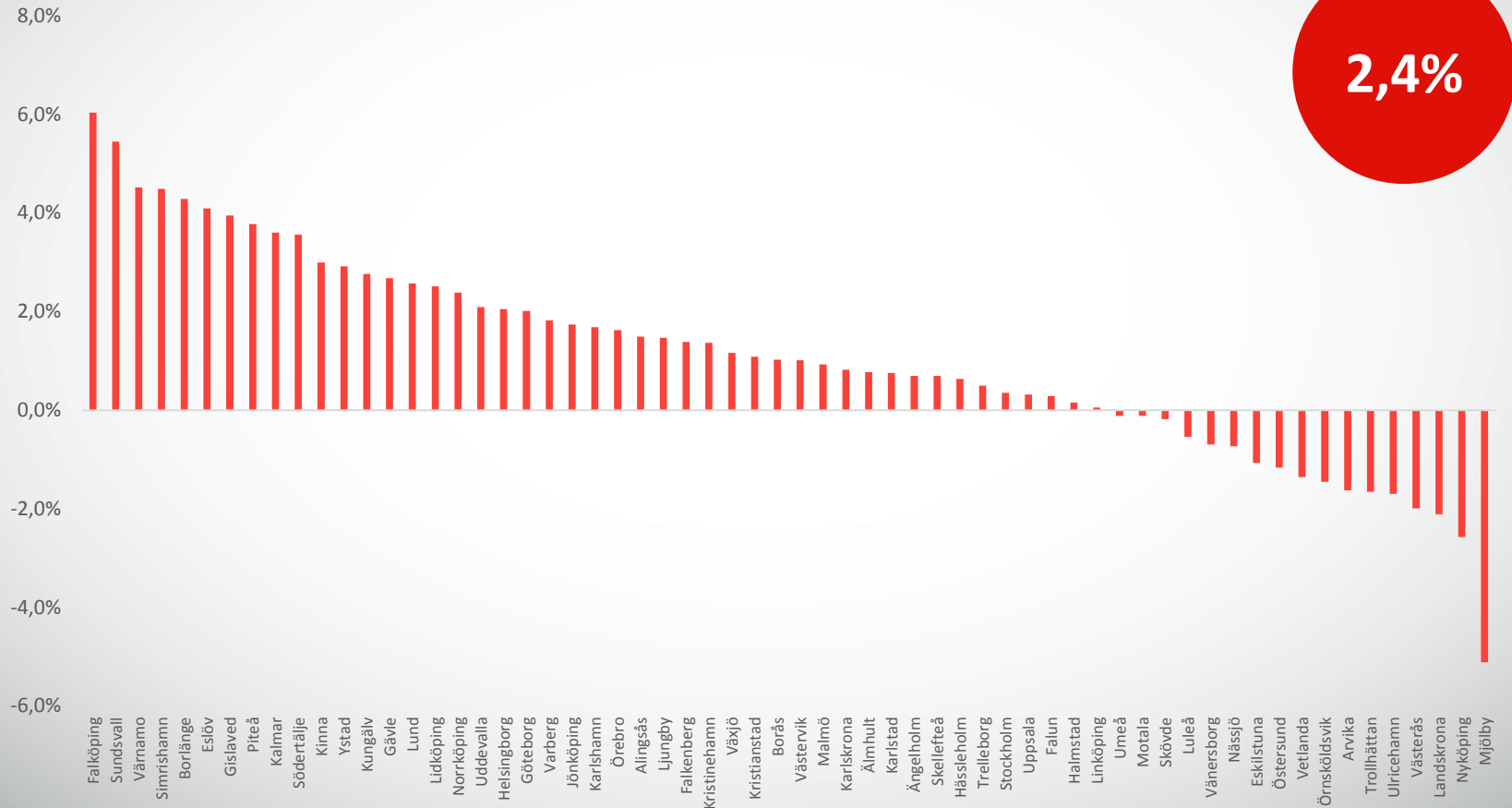


Stadskärnornas utveckling

Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Samtliga branscher

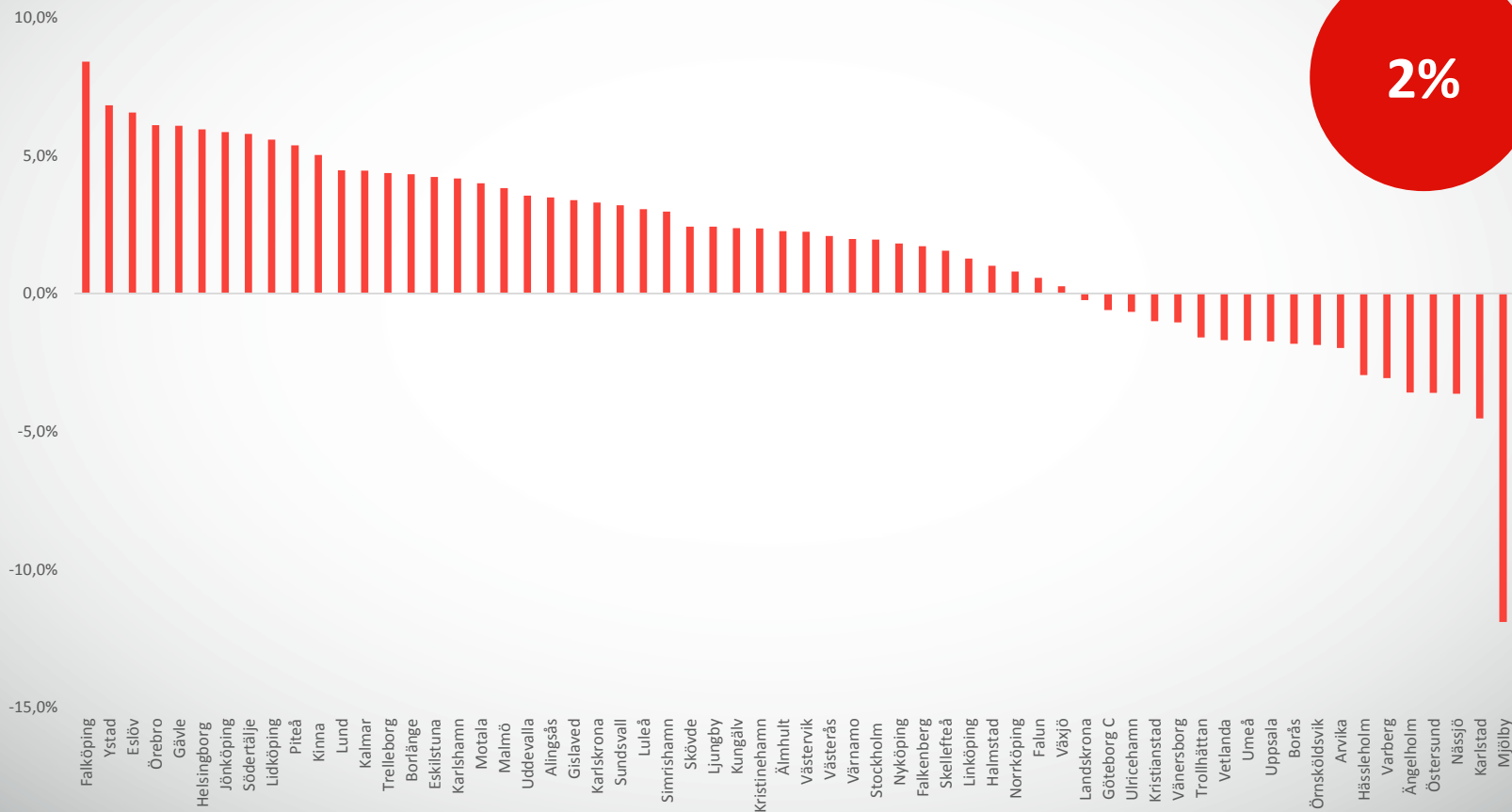
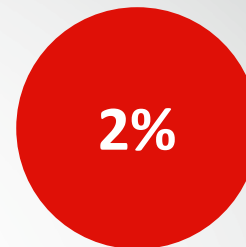
Utvecklingen i Riket



Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Dagligvaruhandeln

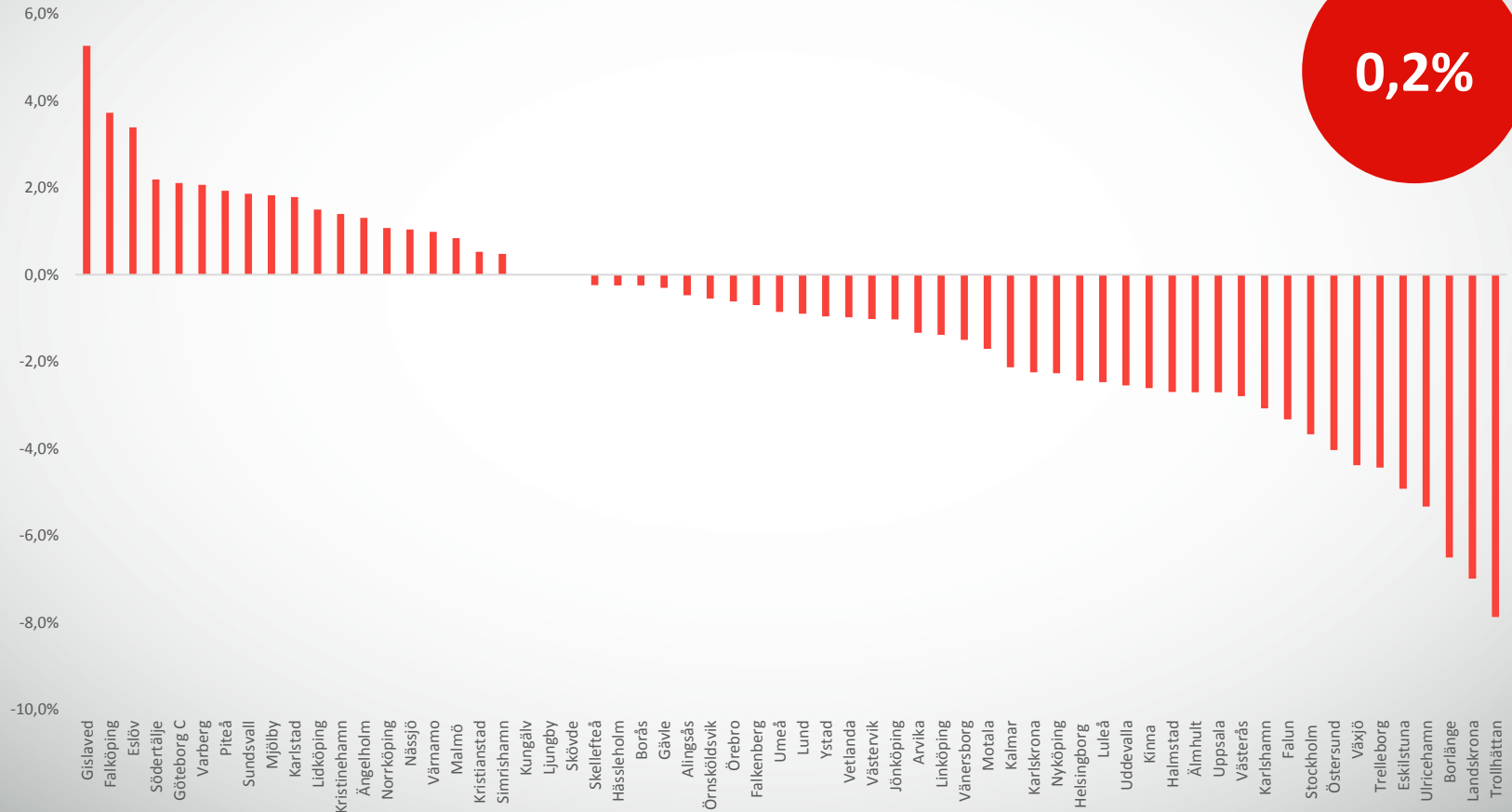
Utvecklingen i Riket



Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Sällanköpsvaruhandeln

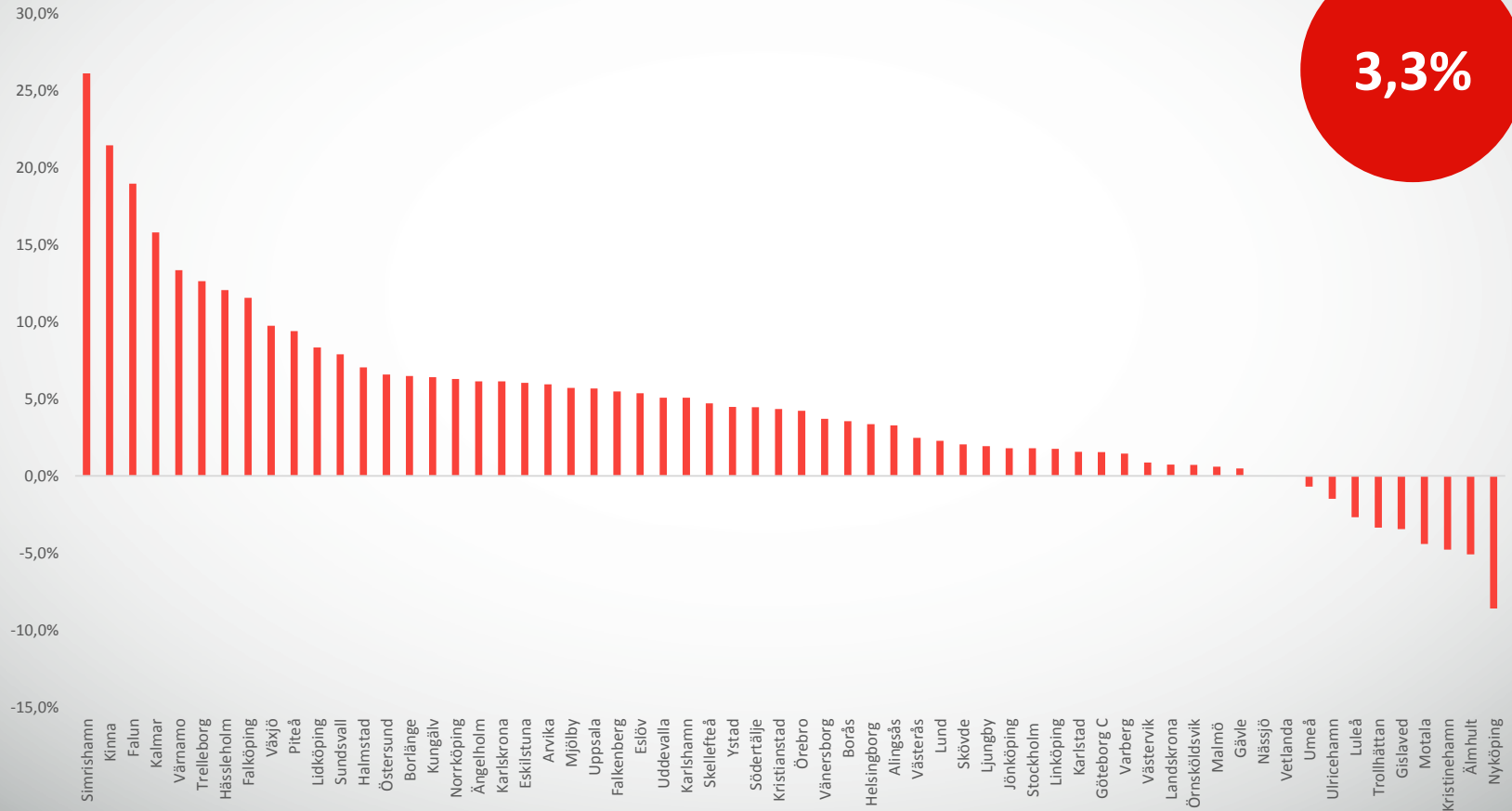
Utvecklingen i Riket



Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Café & Restaurang

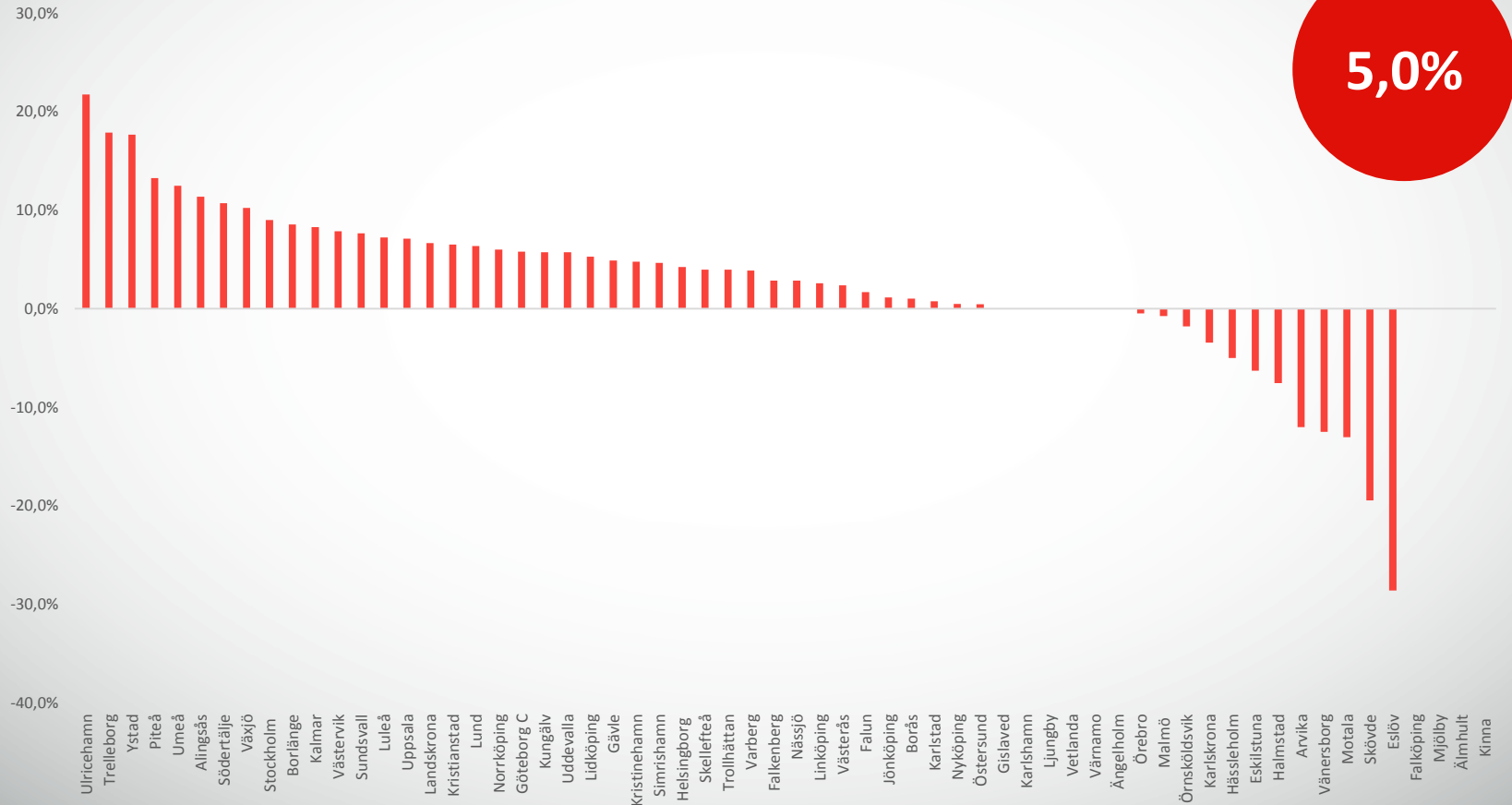
Utvecklingen i Riket



Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Hotell & Vandrarhem

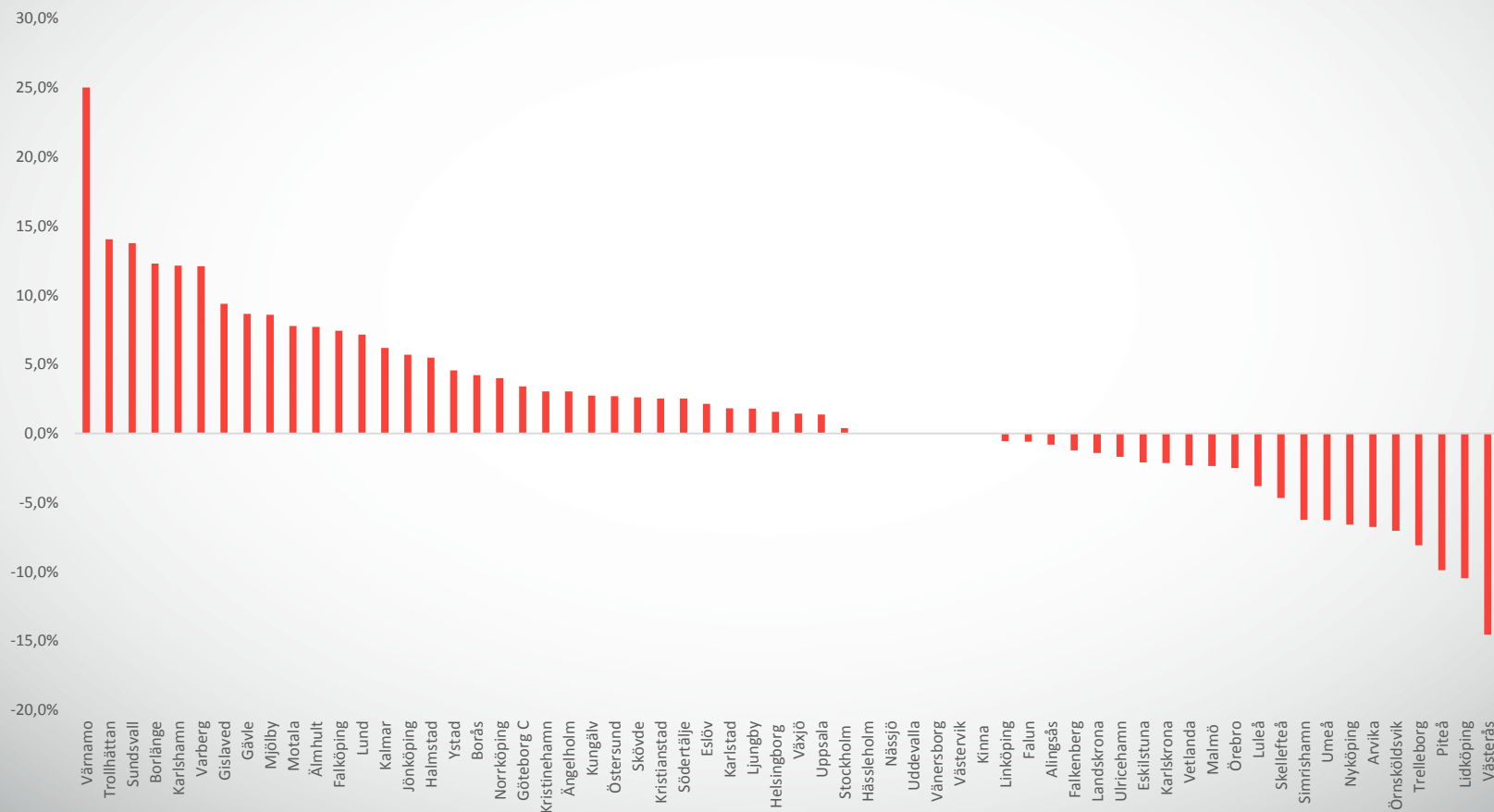
Utvecklingen i Riket



*Falköping, Mjölby, Älmhult & Kinna har inga hotell i stadskärnan

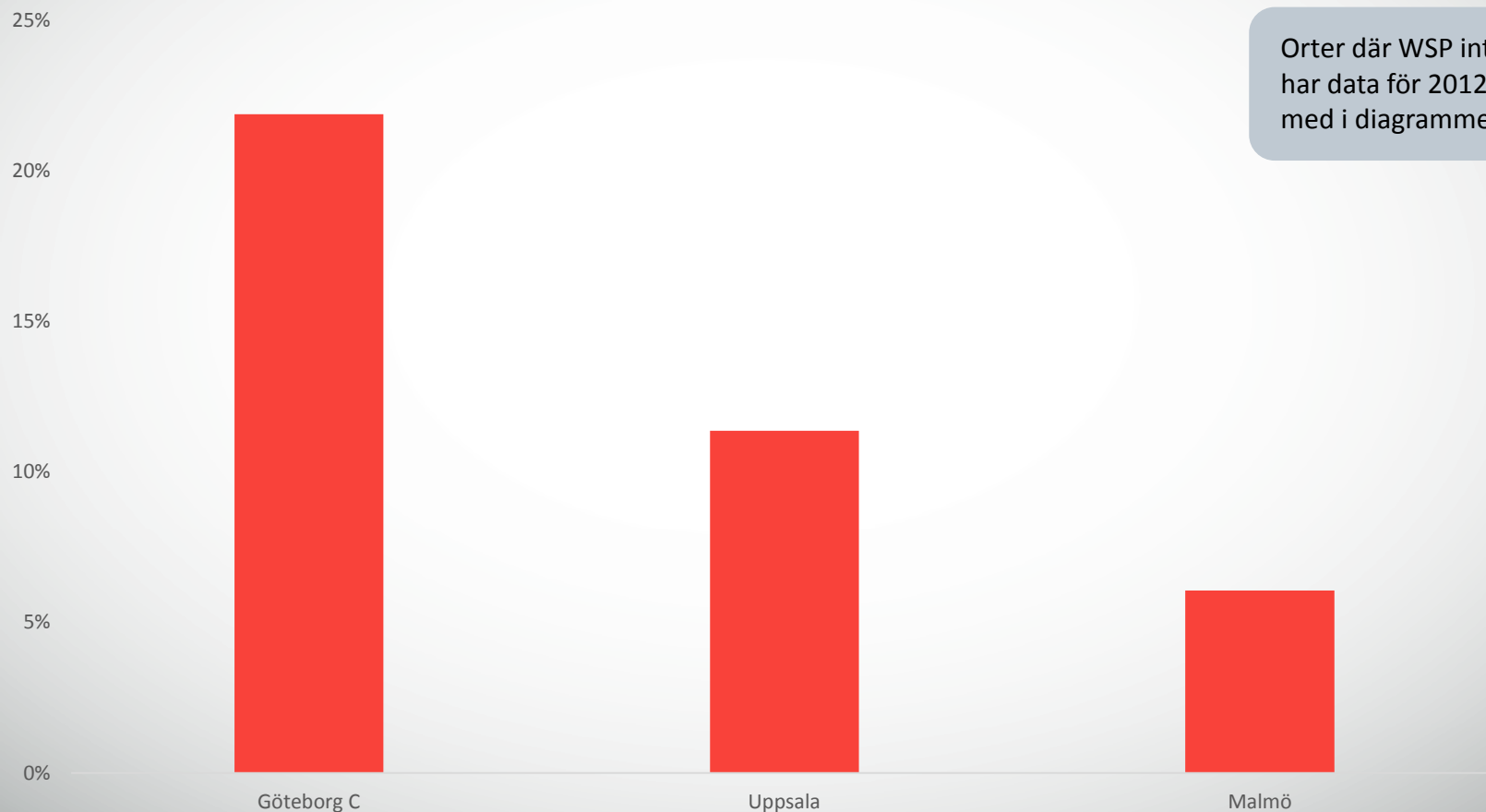
Stadskärnornas utveckling, 2016-2017

Annan service



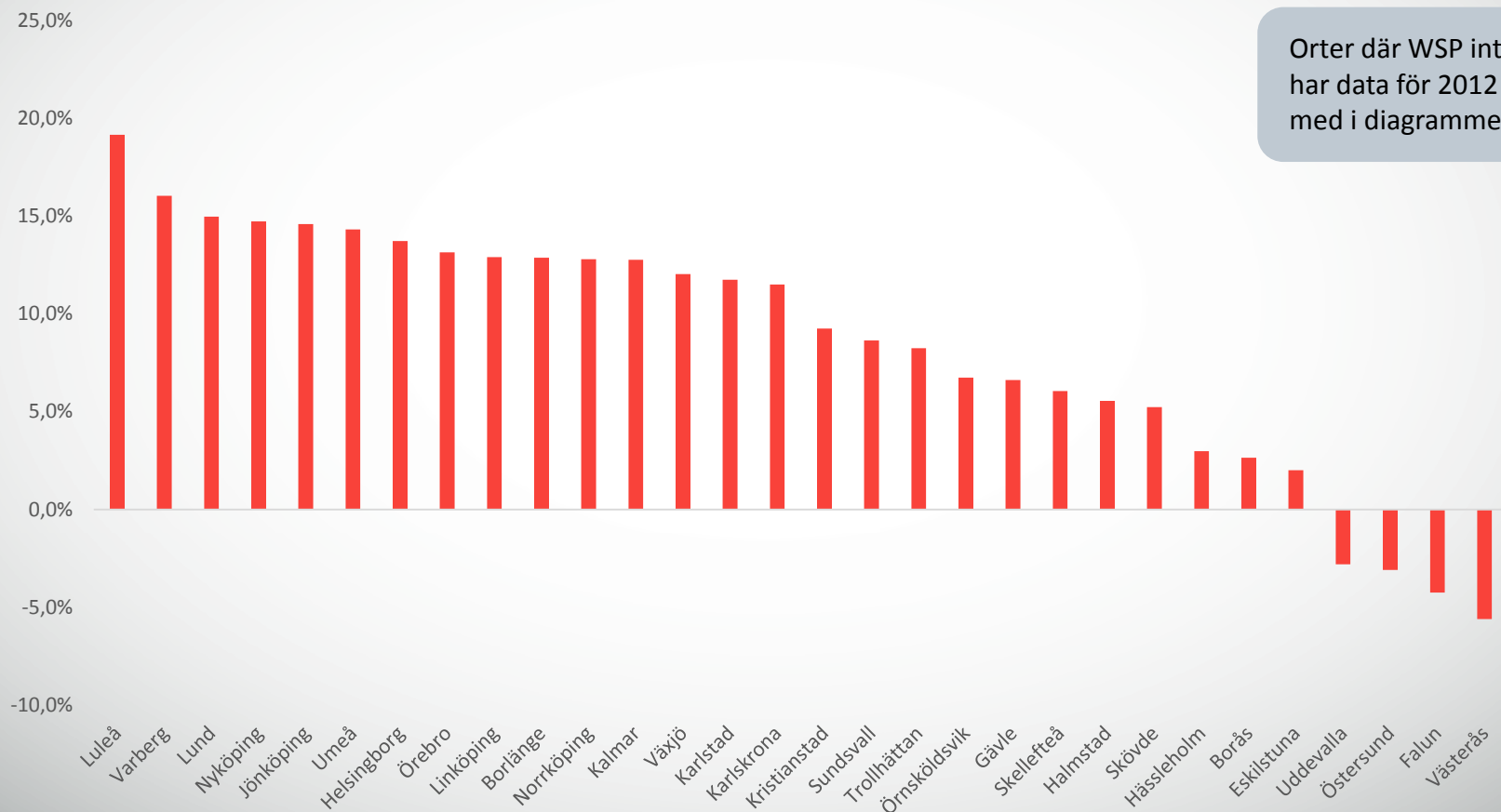
Stadskärnornas utveckling, 2012-2017

Storstäder– samtliga branscher



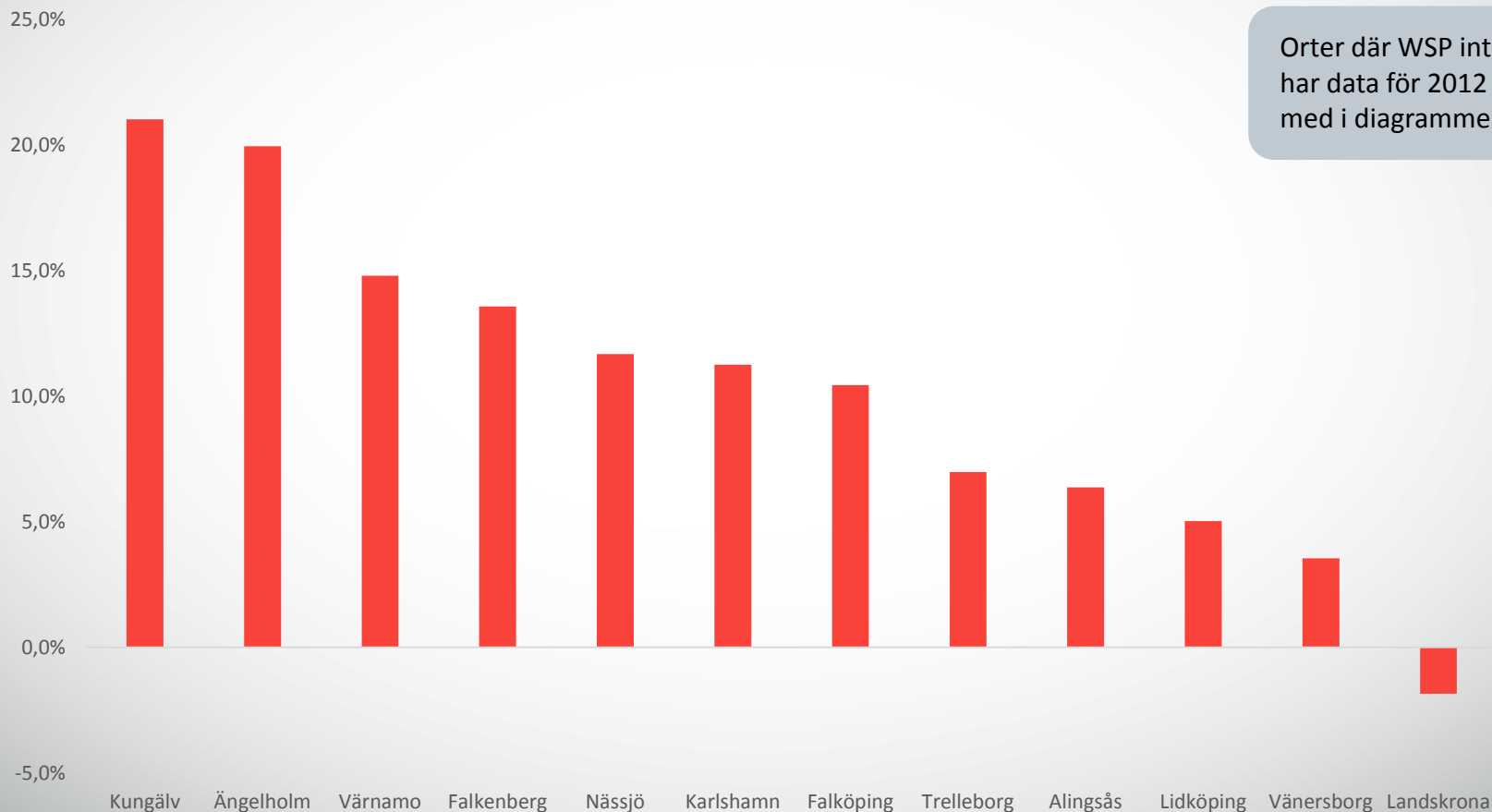
Stadskärnornas utveckling, 2012-2017

Större städer– samtliga branscher



Stadskärnornas utveckling, 2012-2017

Medelstora städer – samtliga branscher



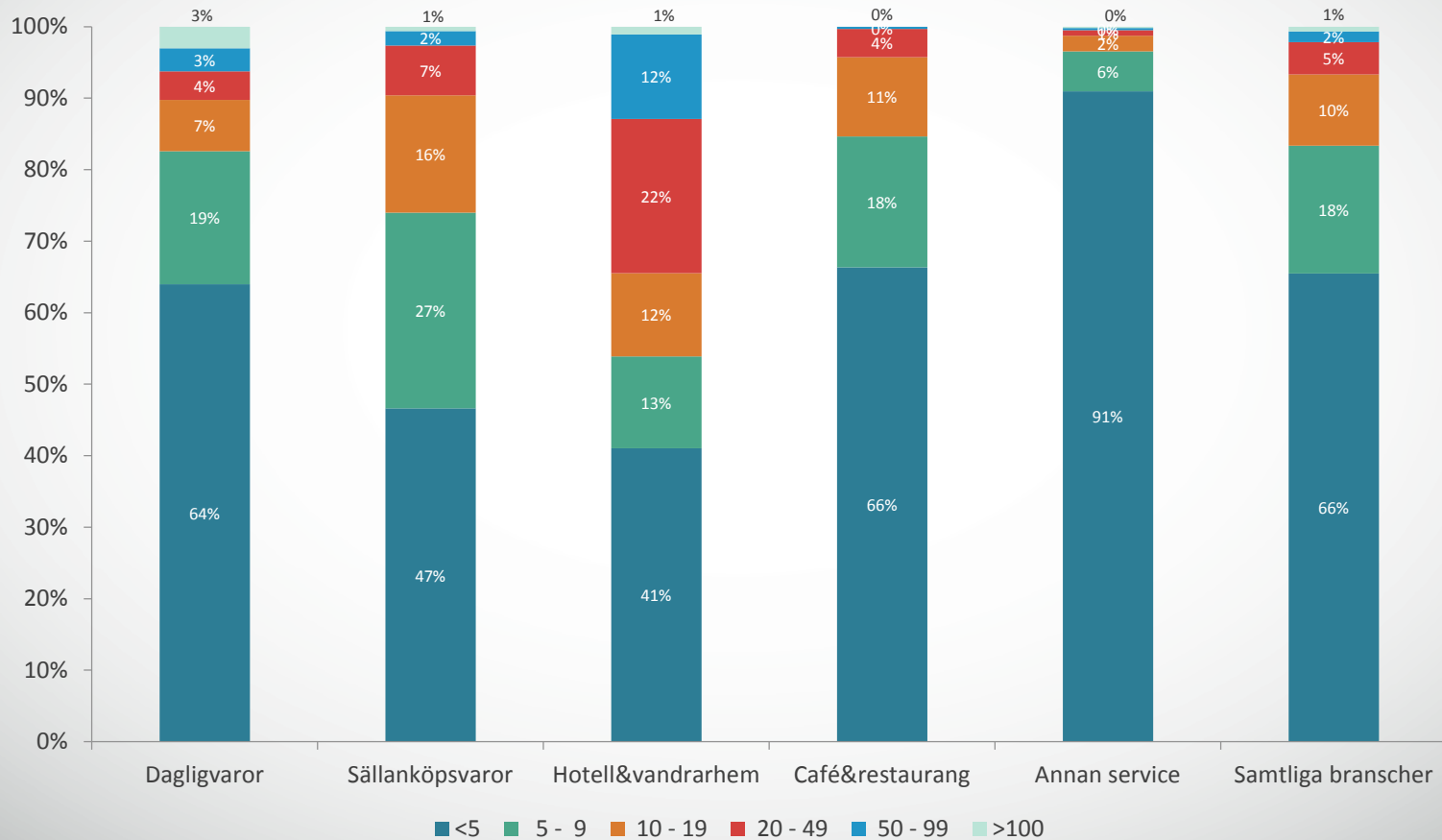
Stadskärnornas utveckling, 2012-2017

Småstäder– samtliga branscher

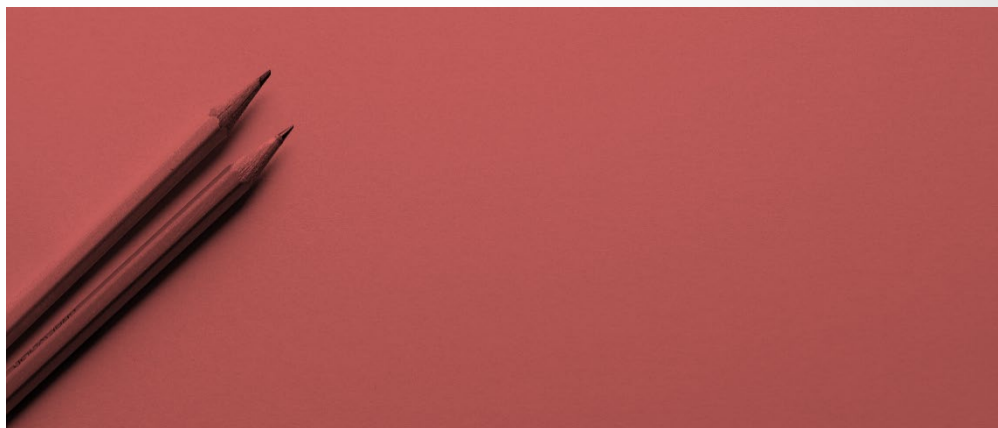


I huvudsak småskaliga verksamheter i stadskärnorna

Butikernas fördelning utifrån omsättningsklass (mkr.) 2017, procent



Cityklimatet 2018 - Tabeller och kartor



Alingsås

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	204	690	-38		954	1,5%
Detaljhandel	87	291	-17	24%	628	0,8%
Dagligvaror	17	72	-4	14%	208	3,5%
Sällanköpsvaror	70	219	-13	35%	420	-0,5%
Beklädnad	31	126	-1		241	-1,2%
Hem- & fritidsvaror	39	93	-12		179	0,6%
Övrig kommersiell service	117	399	-21		326	2,8%
Hotell & restaurang	42	258	-11		206	5,1%
Hotell & vandrarhem	3	46	-2	85%	49	11,4%
Café & restaurang	38	212	-9	25%	157	3,3%
Annan service	75	141	-10	53%	120	-0,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	60	72	-10		82	-1,2%
Kulturinstitutioner	3	38	2		11	10,0%
Rese & turism	3	9	-1		9	-10,0%
Övrig konsumentservice	9	22	-1		18	0,0%

Utvecklingen för Alingsås har under året varit stabil och följer den positiva trenden från de senaste åren. Inom dagligvaruhandeln ökar en av de större aktörerna något vilket bidrar till en positiv effekt på 3,5%. Inom sällanköpshandeln tappar flera aktörer omsättning, särskilt inom beklädnadshandeln, vilket ger ett mindre tapp. Verksamheter inom Övrig kommersiell service utvecklas positivt och följer de senaste årens positiva utveckling. Hotell och restaurang går starkt framåt då flera aktörer ökar i omsättning och nya aktörer tillkommer. Inom annan service är det större svängningar, dock från låga nivåer. De flesta aktörer finns kvar men tappar något i omsättning vilket får ett större procentuellt genomslag.

Alingsås

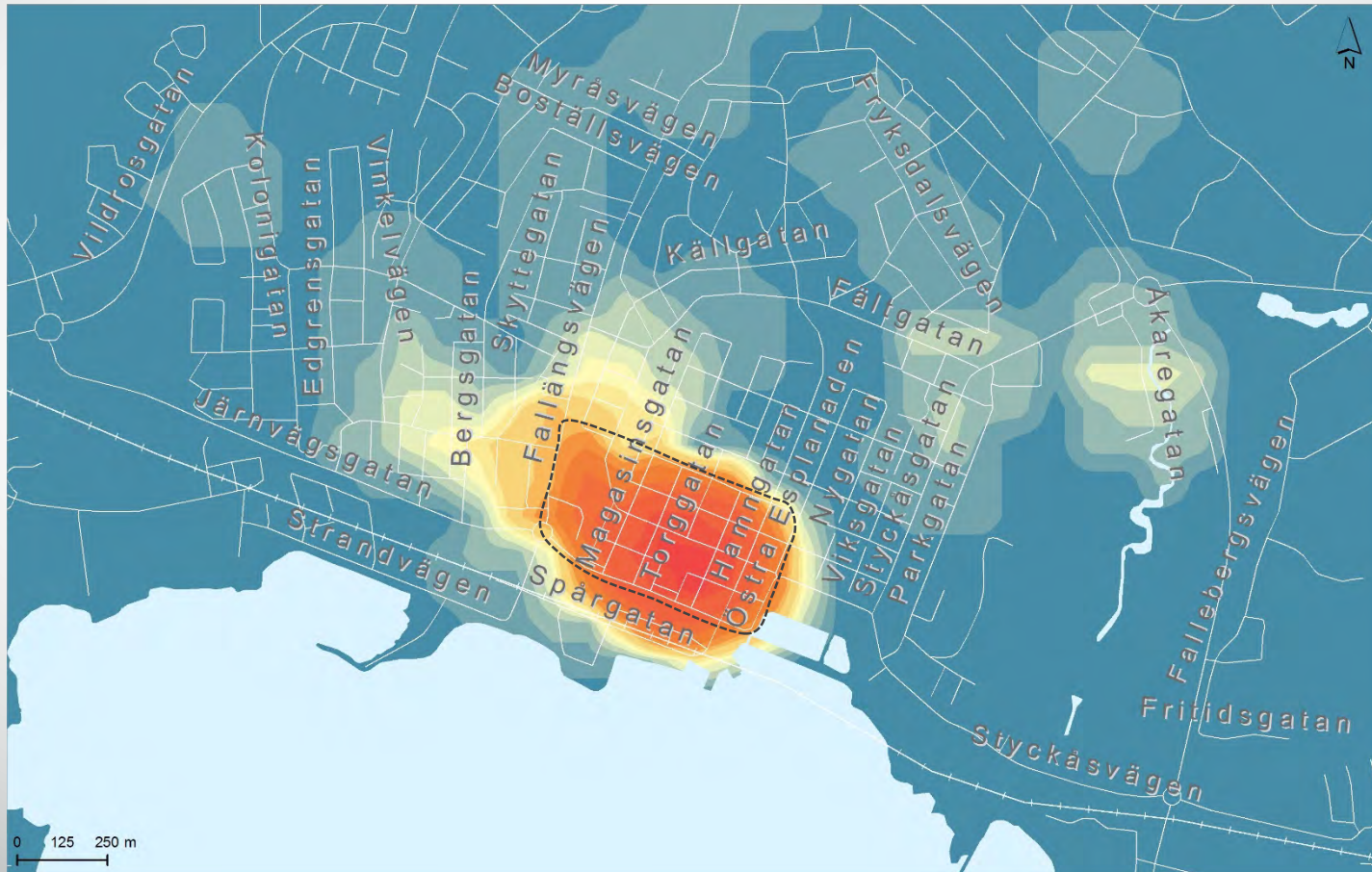


Arvika

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	131	494	-13		968	-1,6%
Detaljhandel	64	283	-5	52%	744	-1,7%
Dagligvaror	12	159	1	51%	448	-2,0%
Sällanköpsvaror	52	124	-6	53%	296	-1,3%
Beklädnad	19	54	-6		96	-5,9%
Hem- & fritidsvaror	33	70	0		200	1,0%
Övrig kommersiell service	67	211	-7		224	-1,3%
Hotell & restaurang	26	153	-6		169	0,6%
Hotell & vandrarhem	4	49	-18	83%	44	-12,0%
Café & restaurang	22	104	12	54%	125	5,9%
Annat service	41	58	-2	42%	55	-6,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	32	24	-1		34	0,0%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	5	6	0		13	0,0%

Handeln i Arvika har under de senaste åren utvecklats positivt. Under 2016/2017 utvecklas centrumhandeln dock negativt, där detaljhandeln tappar -1,7%. Detta beror bland annat på att en större aktör inom dagligvaruhandeln bygger om under året, vilket antas påverka omsättningen negativt. Inom sällanköpsvaruhandeln tappar flera bolag inom beklädnadshandeln något i omsättning vilket ger ett mindre tapp. Det samma gäller inom hotellnäringen, där ett större hotell tappar omsättning under året vilket ger ett stort procentuellt genomslag då omsättningsnivåerna är relativt låga. Restaurangnäringen utvecklas dock positivt under året med 5,9% och fortsätter därmed de senaste årens positiva trend.

Arvika

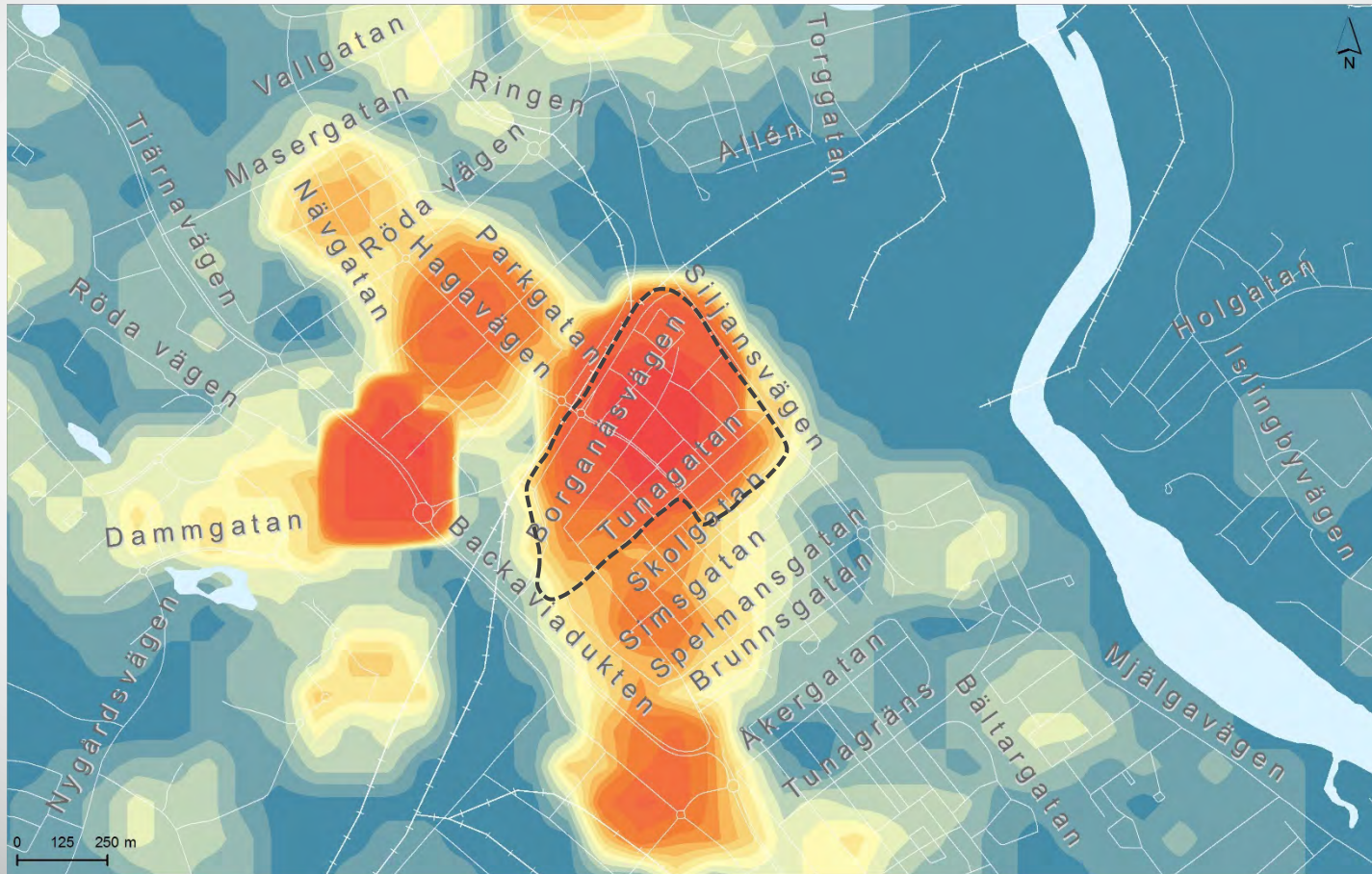


Borlänge

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	129	568	24		779	4,3%
Detaljhandel	43	119	-17	7%	327	-1,2%
Dagligvaror	16	36	-6	9%	169	4,3%
Sällanköpsvaror	27	83	-11	5%	158	-6,5%
Beklädnad	12	44	-7		80	1,3%
Hem- & fritidsvaror	15	39	-4		78	-13,3%
Övrig kommersiell service	86	449	41		452	8,7%
Hotell & restaurang	37	311	32		324	7,3%
Hotell & vandrarhem	5	107	4	62%	127	8,5%
Café & restaurang	32	204	28	34%	197	6,5%
Annan service	49	138	9	53%	128	12,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	36	71	3		75	5,6%
Kulturinstitutioner	4	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	7	16	2		22	22,2%

Omsättningen i Borlänges stadskärna ökade med cirka 4 procent 2016-2017. Detaljhandeln backade med -1 procent och Övrig kommersiell service ökade med 9 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var 327 miljoner kronor och omsättningen i kommersiell service var 452 miljoner kronor. Antalet butiker i Borlänge stadskärna var 129 och antalet anställda var 568 personer.

Borlänge

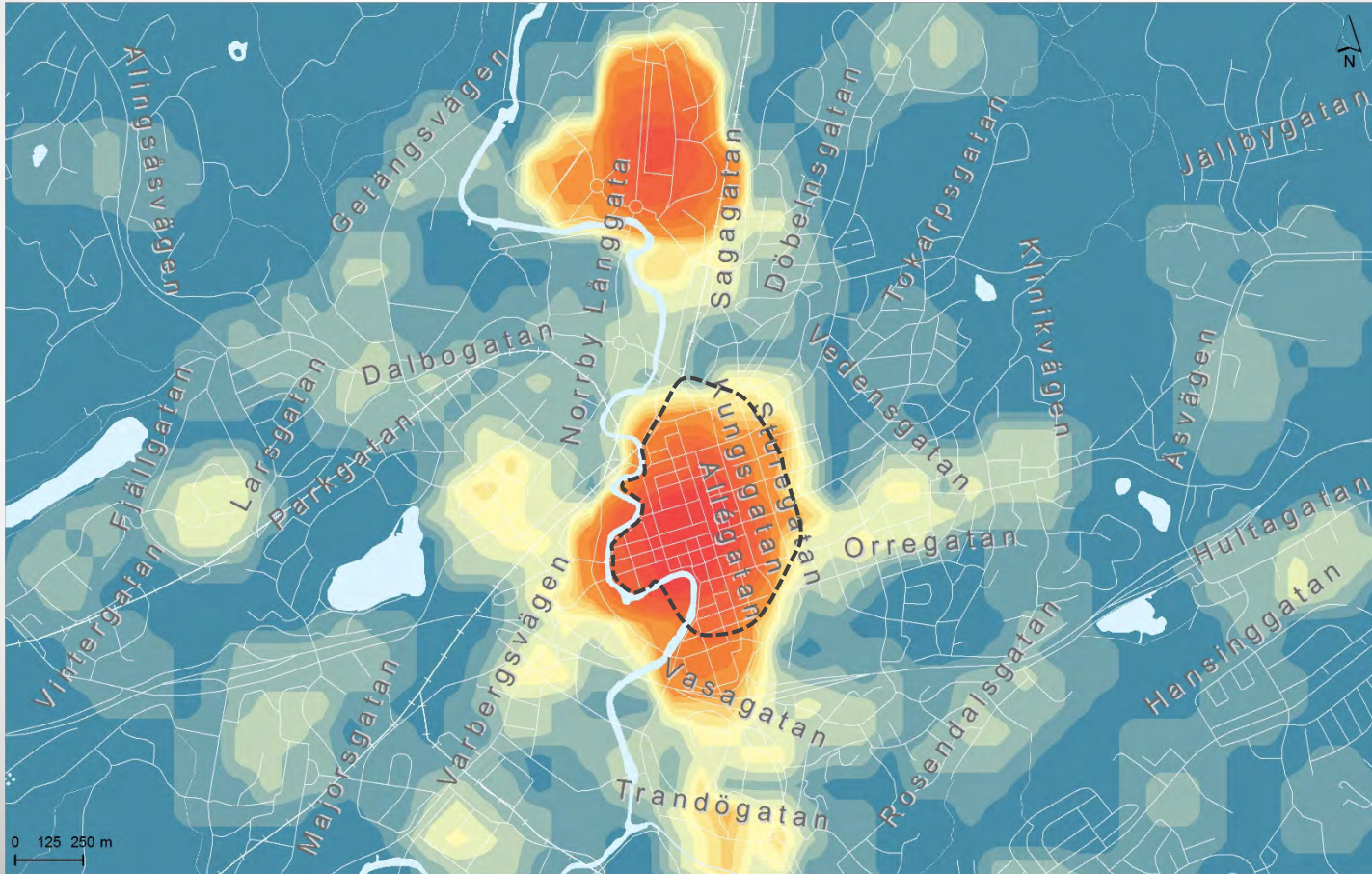


Borås

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	347	1 386	8		2 069	1,0%
Detaljhandel	126	539	-7	16%	1 130	-0,7%
Dagligvaror	34	131	1	9%	324	-1,8%
Sällanköpsvaror	92	408	-8	23%	806	-0,2%
Beklädnad	40	178	-7		341	0,9%
Hem- & fritidsvaror	52	230	-1		465	-1,1%
Övrig kommersiell service	221	847	15		939	3,2%
Hotell & restaurang	87	505	10		666	2,8%
Hotell & vandrarhem	6	0	0	88%	200	1,0%
Café & restaurang	81	505	10	43%	466	3,6%
Annan service	134	342	5	54%	273	4,2%
Hud, skönhet och kroppsvård	109	110	0		145	4,3%
Kulturinstitutioner	3	148	2		30	-3,2%
Rese & turism	7	44	1		70	11,1%
Övrig konsumentservice	15	40	2		28	-3,4%

Den totala handeln i Borås utvecklades under året positivt med 1,0%. Övrig kommersiell service var det stora dragloket för årets tillväxt då detaljhandeln backade med -0,7%. Restaurangnäringen fortsätter sin positiva trend och flera nya enheter tillkommer. Flera mindre verksamheter inom bland annat resor, turism och hud & skönhet går bra. Både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln backar dock svagt under året, mycket på grund av stark konkurrens från exepelvis Knalleland.

Borås

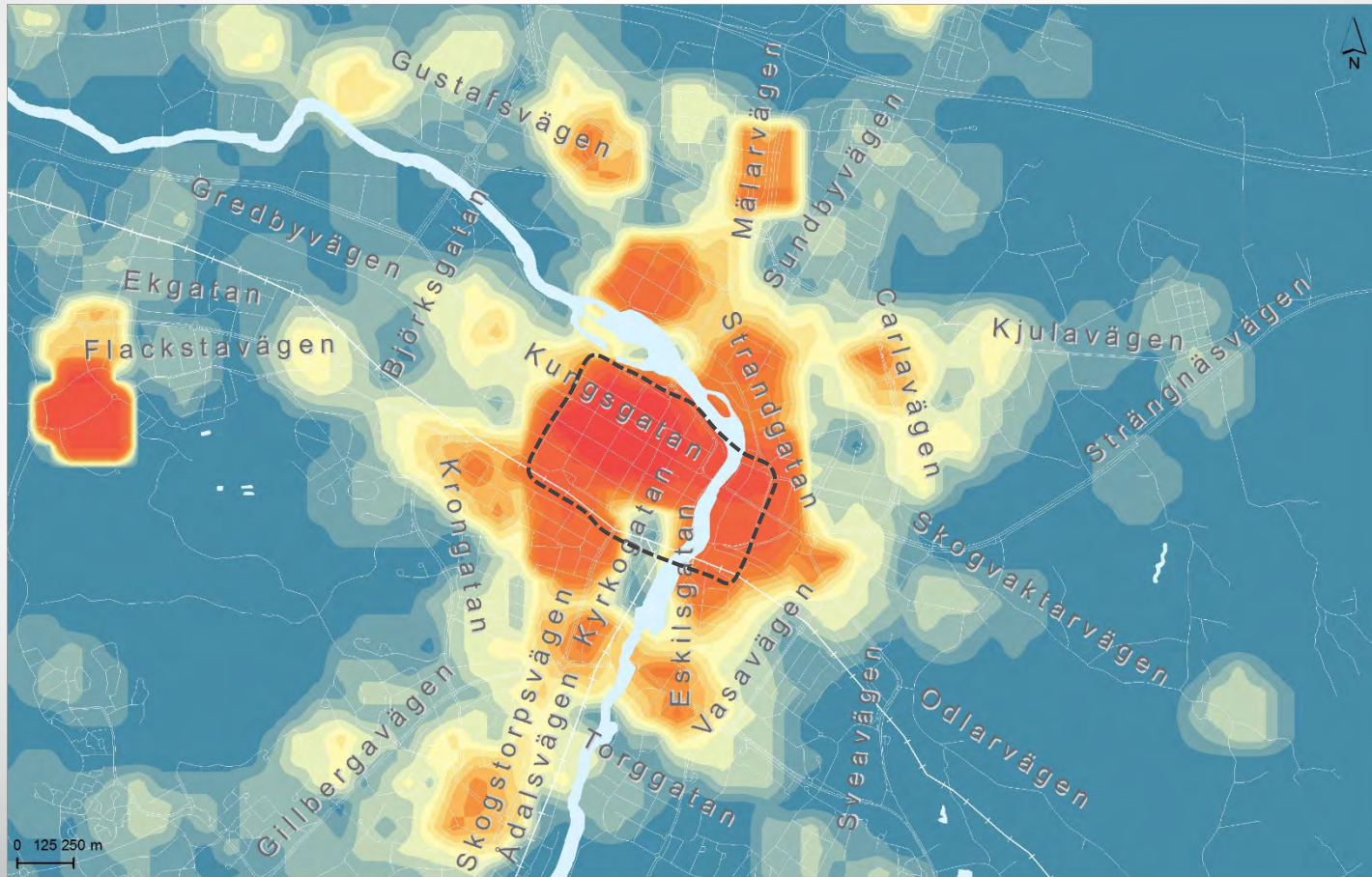


Eskilstuna

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	324	1 292	-29		1 765	-1,1%
Detaljhandel	126	491	-3	16%	1 030	-2,5%
Dagligvaror	37	113	5	9%	296	4,2%
Sällanköpsvaror	89	378	-8	24%	734	-4,9%
Beklädnad	33	161	-3		304	-2,3%
Hem- & fritidsvaror	56	217	-5		430	-6,7%
Övrig kommersiell service	198	801	-26		735	1,0%
Hotell & restaurang	73	613	-26		550	2,0%
Hotell & vandrarhem	5	138	-15	57%	164	-6,3%
Café & restaurang	68	475	-11	43%	386	6,0%
Annan service	125	188	0	44%	185	-2,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	107	74	-9		118	2,6%
Kulturinstitutioner	3	15	0		16	6,7%
Rese & turism	4	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	11	-	-		-	-

Omsättningen i Eskilstuna stadskärna minskade med -1 procent 2016-2017. Detaljhandeln backade med -2,5 procent och Övrig kommersiell service ökade med 1 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var cirka 1 miljard kronor och omsättningen i kommersiell service var 735 miljoner kronor. Antalet butiker i Eskilstuna stadskärna var 324 och antalet anställda var knappt 1 300 personer.

Eskilstuna

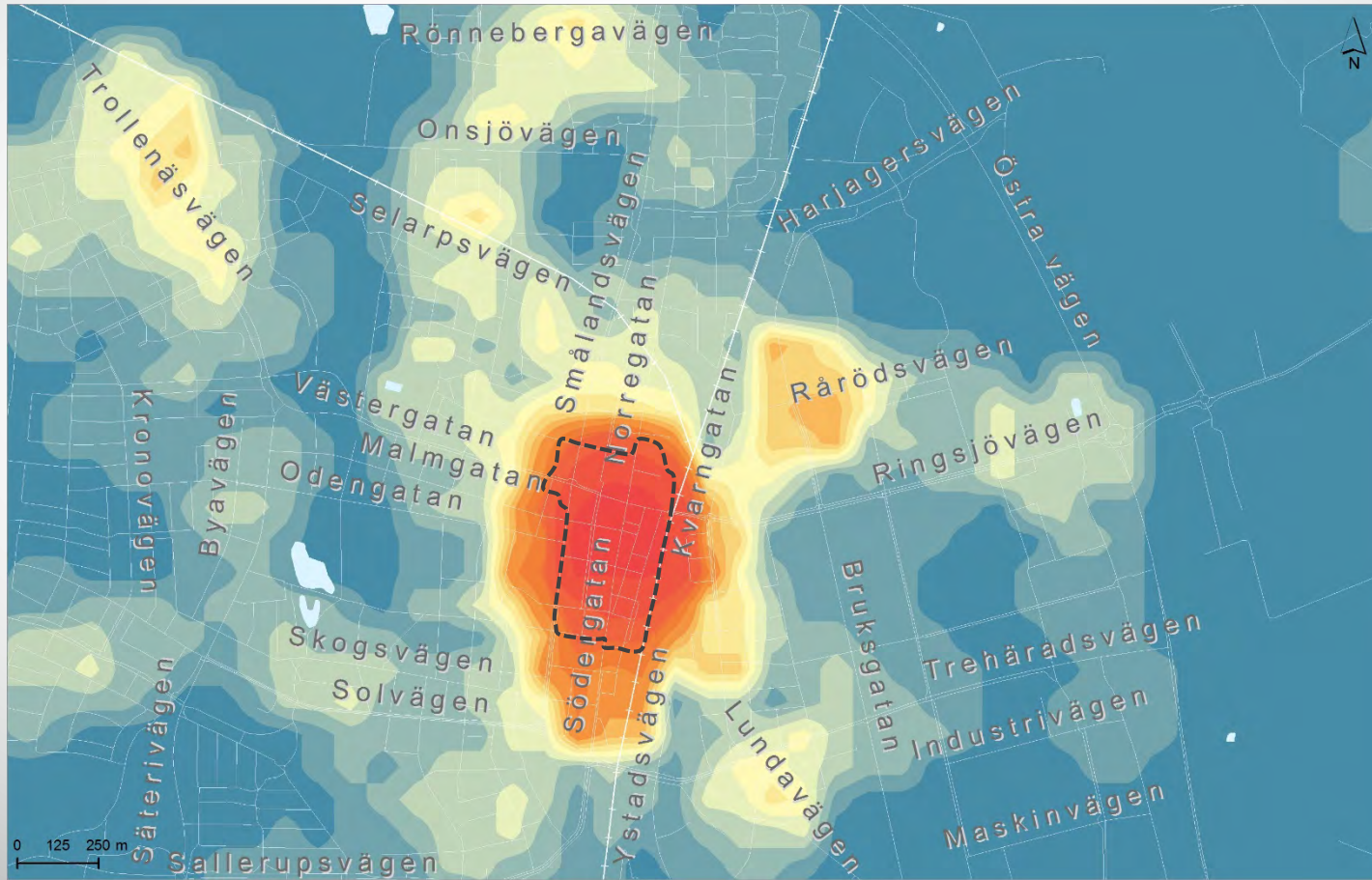


Eslöv

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	118	392	7		560	4,1%
Detaljhandel	47	240	-3	37%	443	5,2%
Dagligvaror	18	133	6	30%	260	6,6%
Sällanköpsvaror	29	107	-9	51%	183	3,4%
Beklädnad	11	35	-2		50	-13,8%
Hem- & fritidsvaror	18	72	-7		133	11,8%
Övrig kommersiell service	71	152	8		117	0,0%
Hotell & restaurang	24	77	6		69	-1,4%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	22	-	-		-	-
Annat service	47	75	4	53%	48	2,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	38	21	1		35	2,9%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	6	12	1		7	-12,5%

De kommersiella näringarna i Eslöv centrum omsatte knappt 555 miljoner kronor under 2017, vilket är en ökning med 4,1%. Det förklaras med en stark utveckling i detaljhandeln där framförallt dagligvaruhandeln hade en positiv utveckling på 6,6 procent. För sällanköpsvaruhandeln var det både stark tillväxt i Hem- & fritidsvaror, och samtidigt en tillbakagång för beklädnad som minskar med -13,8 procent. I båda fallen rör det sig om relativt små volymer och sällköpsvaruhandeln ökar som helhet med 3,4 procent. Hotellbranschen har under året en markant nedgång, men det rör sig om små omsättningsnivåer. Övrig kommersiell service som helhet ökade med drygt 2 procent sedan föregående år.

Eslöv

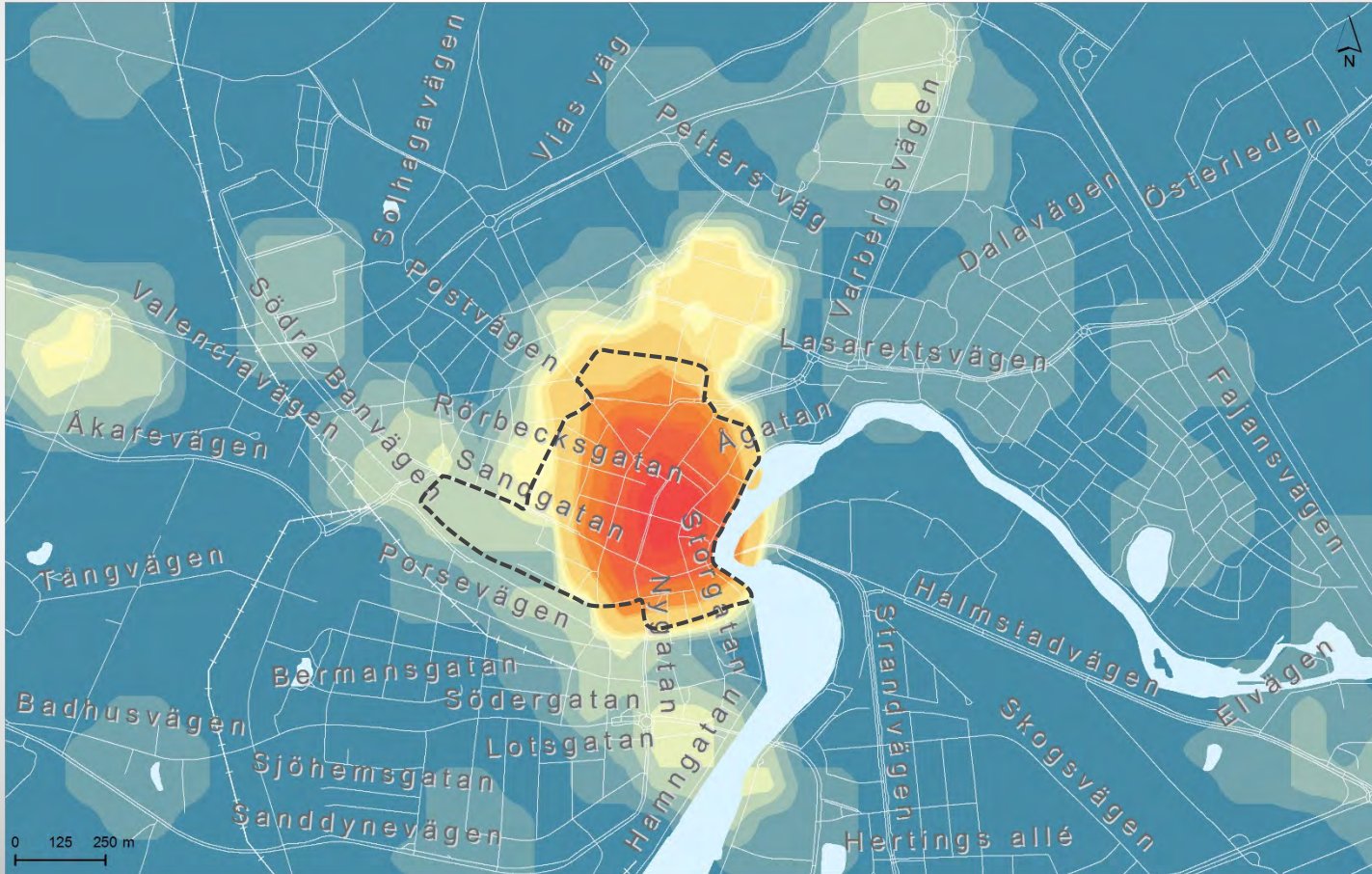


Falkenberg

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	141	508	-18		1 126	1,4%
Detaljhandel	65	210	-13	11%	855	0,9%
Dagligvaror	18	66	-2	21%	562	0,0%
Sällanköpsvaror	47	144	-11	5%	293	2,8%
Beklädnad	20	84	5		143	1,4%
Hem- & fritidsvaror	27	60	-16		150	4,2%
Övrig kommersiell service	76	298	-5		271	3,0%
Hotell & restaurang	31	207	-4		190	5,0%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	29	-	-		-	-
Annan service	45	91	-1	46%	81	-1,2%
Hud, skönhet och kroppsvård	33	29	0		41	-2,4%
Kulturinstitutioner	4	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	6	19	-1		18	5,9%

Handeln i Falkenbergs stadskärna har under de senaste åren utvecklats positivt. Dagligvaruhandeln utvecklas starkt, mycket på grund av en av de större aktörerna i centrum. Även sällanköpsvaruhandeln utvecklades positivt då ett antal butiker gick bra. Ökningen inom restaurangnäringen beror främst på att nya enheter tillkommer vilket gör att omsättningsnivån ökar.

Falkenberg

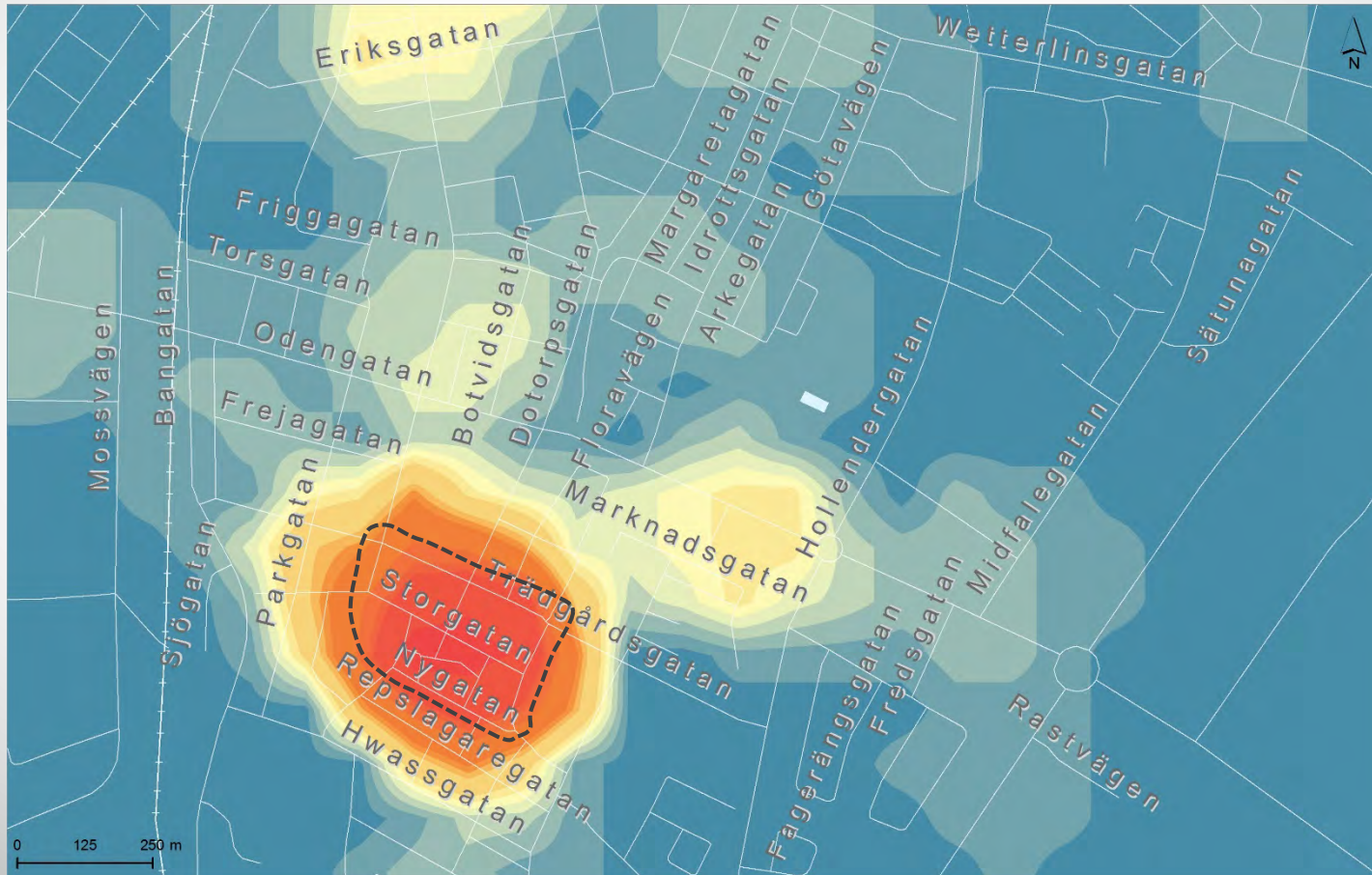


Falköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	70	216	55		369	6,0%
Detaljhandel	39	146	14	20%	311	5,4%
Dagligvaror	13	37	4	13%	116	8,4%
Sällanköpsvaror	26	109	10	32%	195	3,7%
Beklädnad	9	45	6		77	10,0%
Hem- & fritidsvaror	17	64	4		118	0,0%
Övrig kommersiell service	31	70	0		58	9,4%
Hotell & restaurang	12	38	38		29	11,5%
Hotell & vandrarhem	0	-	-		-	-
Café & restaurang	12	38	0	18%	29	11,5%
Annan service	19	32	3	22%	29	7,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	17	-	-		-	-
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	1	-	-		-	-

Centrumhandeln i Falköping har de senaste åren haft en svag, men positiv, utveckling. Starkast utveckling under året har övrig kommersiell service haft, dock från låga nivåer. Inom dagligvaruhandeln går de större aktörerna bra och ökar i omsättning vilket gör att ökningen blir 8,4%. Inom sällanköpsvaruhandeln utvecklas främst beklädnad bra då det tillkommer en större aktör i centrum. Inom hem- och fritid försvinner dock ett bolag under året vilket gör att utvecklingen blir lite svagare.

Falköping

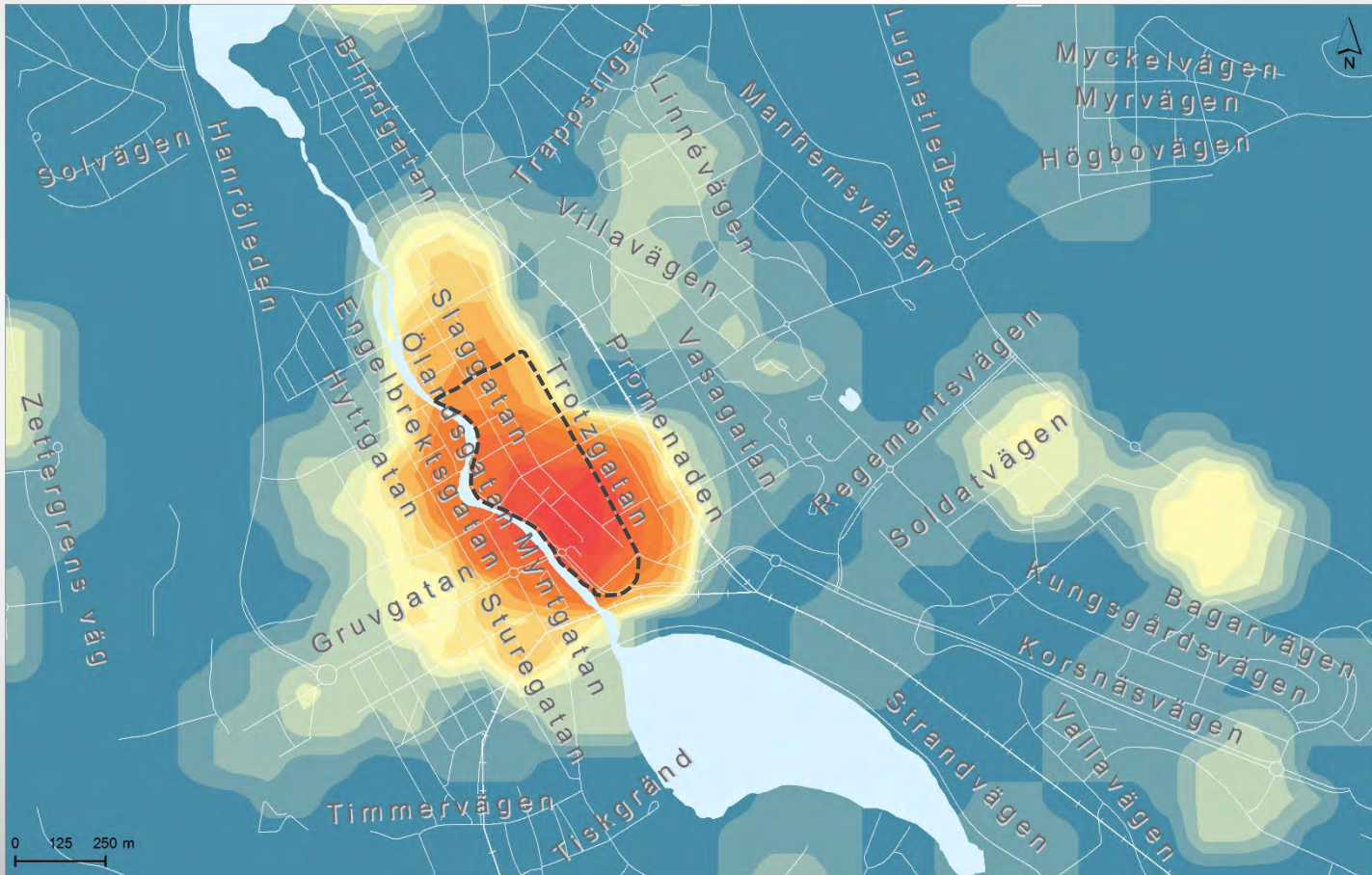


Falun

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	165	763	-32		1 400	0,3%
Detaljhandel	82	432	-21	28%	1 022	-2,0%
Dagligvaror	21	116	4	16%	354	0,6%
Sällanköpsvaror	61	316	-25	46%	668	-3,3%
Beklädnad	26	140	-1		244	-3,9%
Hem- & fritidsvaror	35	176	-24		424	-3,0%
Övrig kommersiell service	83	331	-11		378	7,1%
Hotell & restaurang	38	216	3		217	13,6%
Hotell & vandrarhem	4	40	-16	24%	60	1,7%
Café & restaurang	34	176	19	37%	157	18,9%
Annan service	45	115	-14	30%	161	-0,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	31	38	2		37	2,8%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	4	47	-17		95	2,2%
Övrig konsumentservice	9	-	-		-	-

Omsättningen i Falun stadskärna ökade med 0,3 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -2 procent och Övrig kommersiell service ökade med 7 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var 1 miljard kronor och omsättningen i kommersiell service var 378 miljoner kronor. Antalet butiker i Falun stadskärna var 165 och antalet anställda var knappt 1 300 personer.

Falun

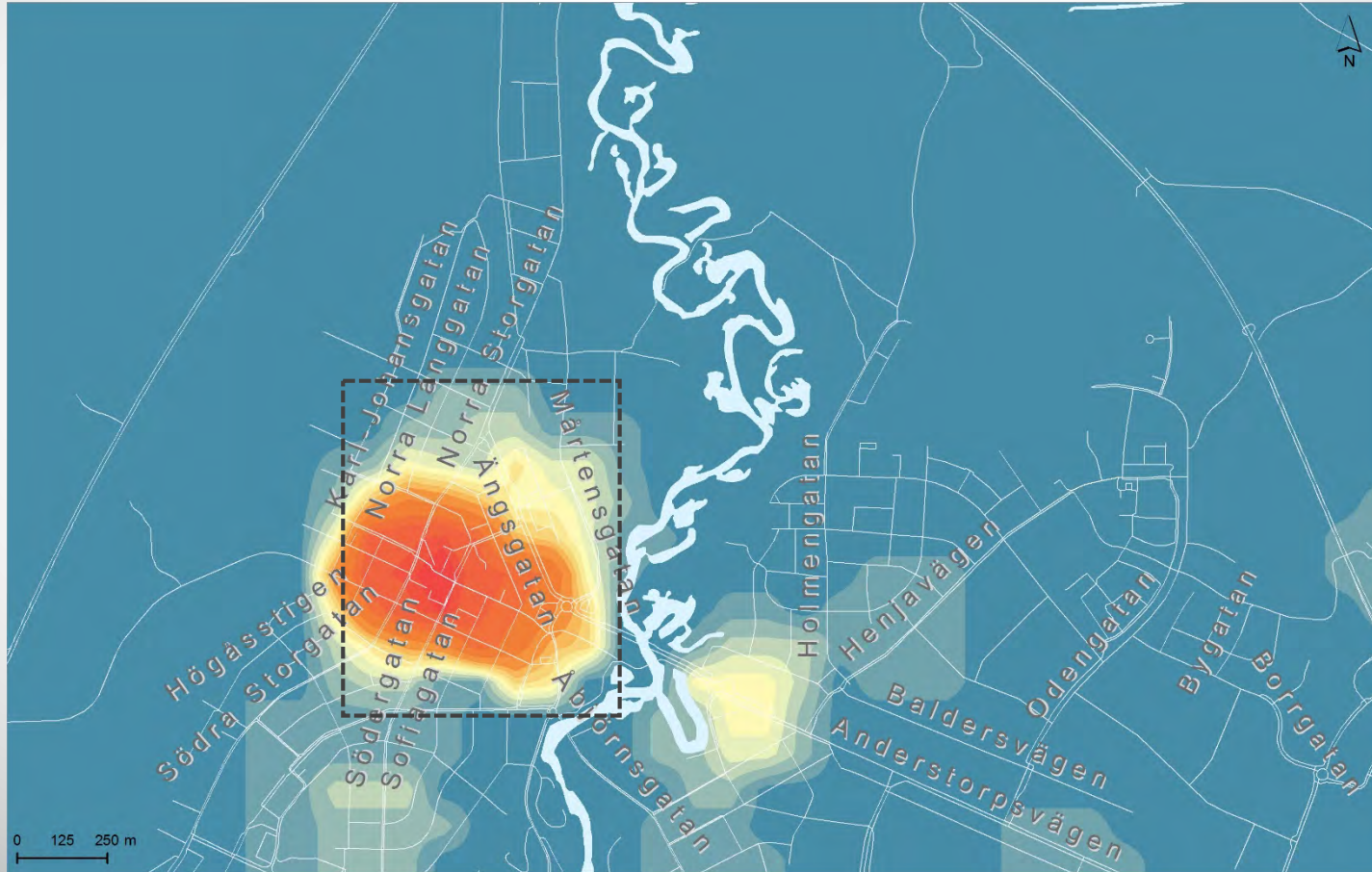


Gislaved

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	66	247	-15		553	3,9%
Detaljhandel	38	171	-17	35%	475	4,2%
Dagligvaror	13	85	-20	29%	275	3,4%
Sällanköpsvaror	25	86	3	39%	200	5,3%
Beklädnad	8	29	-3		56	-5,1%
Hem- & fritidsvaror	17	57	6		144	9,9%
Övrig kommersiell service	28	76	3		78	2,6%
Hotell & restaurang	11	44	0		43	-2,3%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	9	-	-		-	-
Annan service	17	32	2	33%	35	9,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	11	17	2		16	6,7%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	3	9	1		8	0,0%

Omsättningen i Gislaved stadskärna utvecklades positivt under året med 3,9%. Dagligvaruhandeln i centrum utvecklas positivt, trots stor konkurrens från olika aktörer både inom och utanför centrumavgränsningen. Inom sällanköpsvaruhandeln var det främst hem- och fritidsvaror som utvecklades positivt under året. Flera aktörer ökar i omsättning. Hotell-och restaurangnäringen i Gislaved utvecklas stabilt och har gjort så även över tid. Årets tapp beror främst på en enskild aktör vilket ger stort genomslag då stadens omsättningsnivå inte är så hög.

Gislaved

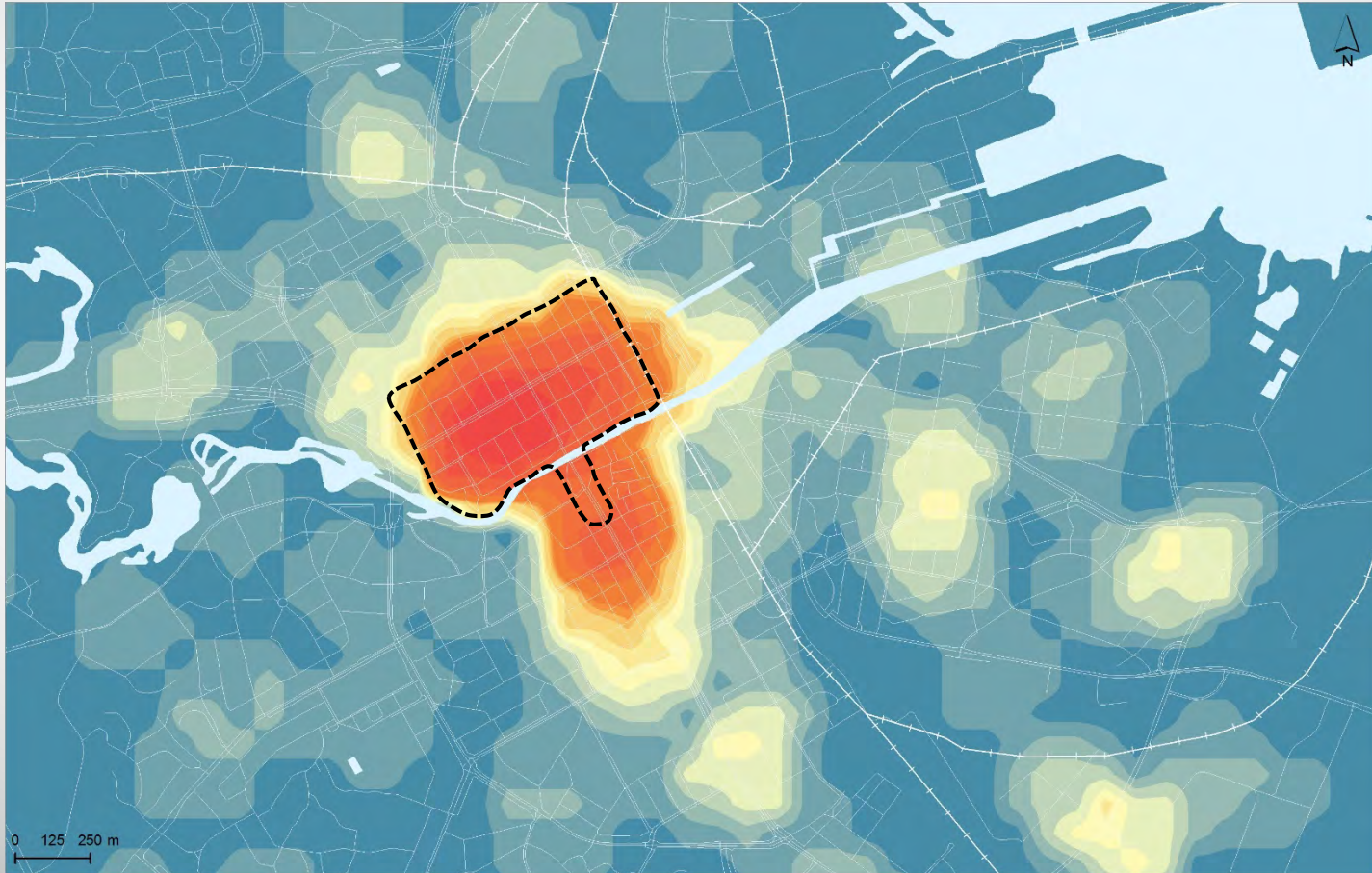


Gävle

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	382	1 680	28		2 456	2,7%
Detaljhandel	154	663	-3	19%	1 426	1,6%
Dagligvaror	44	186	14	13%	436	6,1%
Sällanköpsvaror	110	477	-17	23%	990	-0,3%
Beklädnad	52	232	-1		436	-0,9%
Hem- & fritidsvaror	58	245	-16		554	0,2%
Övrig kommersiell service	228	1 017	31		1 030	4,3%
Hotell & restaurang	96	780	33		678	2,1%
Hotell & vandrarhem	9	213	4	74%	258	4,9%
Café & restaurang	87	567	29	20%	420	0,5%
Annan service	132	237	-2	31%	352	8,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	104	133	-4		150	0,7%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	8	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	19	-	-		-	-

Omsättningen i Gävle stadskärna ökade med 2,7 procent år 2016-2017. Detaljhandeln ökade med 1,6 procent och Övrig kommersiell service ökade med 4,3 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var 1,4 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var 1 miljard kronor. Antalet butiker i Gävle stadskärna var 382 och antalet anställda var knappt 1 700 personer.

Gävle



Göteborg – Samtliga områden

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	1 771	12 525	96		18 712	2,0%
Detaljhandel	777	4 628	-23	25%	10 728	1,4%
Dagligvaror	217	1 137	-40	13%	2 634	-0,6%
Sällanköpsvaror	560	3 491	17	35%	8 094	2,1%
Beklädnad	286	1 920	39		4 298	0,1%
Hem- & fritidsvaror	274	1 571	-22		3 796	4,5%
Övrig kommersiell service	994	7 897	119		7 984	2,8%
Hotell & restaurang	501	5 814	50		6 029	2,6%
Hotell & vandrarhem	38	-	-	29%	1 575	5,8%
Café & restaurang	463	-	-	42%	4 454	1,6%
Annan service	493	2 083	69	33%	1 955	3,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	359	548	27		630	5,5%
Kulturinstitutioner	21	-	-		-	-
Rese & turism	47	484	15		568	9,7%
Övrig konsumentservice	66	-	-		-	2,0%

Omsättningen i Göteborg för samtliga områden som mäts i Cityklimatet uppgick till 18,7 miljarder kronor år 2017, vilket var en ökning med 2 procent jämfört med 2016. Detaljhandeln omsatte 10,7 miljarder kronor, +1 % och Övrig kommersiell service omsatte knappt 8 miljarder kronor. +3 %. Det fanns totalt knappt 1 800 butiker fördelat på 777 i detaljhandeln och 994 i övrig kommersiell service. Det totala antalet anställda var drygt 12 500 personer.

Göteborg - Avenyn

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	393	2 851	-4		3 623	3,5%
Detaljhandel	129	489	10	3%	1 105	5,9%
Dagligvaror	43	262	14	3%	598	4,0%
Sällanköpsvaror	86	227	-4	2%	507	8,3%
Beklädnad	39	146	14		274	-1,1%
Hem- & fritidsvaror	47	81	-18		233	22,0%
Övrig kommersiell service	264	2 362	-14		2 518	2,5%
Hotell & restaurang	128	1 785	-63		2 069	0,7%
Hotell & vandrarhem	12	-	-	8%	459	0,0%
Café & restaurang	116	1 394	-52	15%	1 610	0,9%
Annat service	136	577	49	9%	449	11,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	104	107	11		130	10,2%
Kulturinstitutioner	11	343	26		158	-4,2%
Rese & turism	10	54	17		118	51,3%
Övrig konsumentservice	11	73	-5		43	4,9%

De kommersiella näringarna i området Avenyn omsatte över 3,6 miljarder kronor och ökade med 3,5 procent mellan år 2016-2017. Detaljhandeln omsatte drygt 1,1 miljard kronor med cirka 600 miljoner kronor i dagligvaruhandeln och cirka 500 miljoner kronor i sällanköpsvaruhandeln. Utvecklingen i handeln var positiv med närmare 6 procent. Övrig kommersiell service omsatte över 2,5 miljarder kronor. Servicesektorn stod för den huvudsakliga tillväxten med närmare 12 procent medan hotell- och restaurangnäringen visade en relativt oförändrad omsättning jämfört med föregående år.

Göteborg – Haga/Linné

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	323	1 105	-18		1 537	2,7%
Detaljhandel	106	332	-5	2%	782	2,1%
Dagligvaror	41	205	1	3%	506	2,0%
Sällanköpsvaror	65	127	-6	1%	276	2,2%
Beklädnad	22	36	1		56	-5,1%
Hem- & fritidsvaror	43	91	-7		220	4,3%
Övrig kommersiell service	217	773	-13		755	3,4%
Hotell & restaurang	108	625	-14		604	3,1%
Hotell & vandrarhem	3	-	-	0%	10	0,0%
Café & restaurang	105	-	-	6%	594	3,1%
Annan service	109	148	1	2%	151	4,9%
Hud, skönhet och kroppsvård	80	117	1		123	2,5%
Kulturinstitutioner	4	9	-3		7	0,0%
Rese & turism	7	1	0		2	-33,3%
Övrig konsumentservice	18	21	3		19	35,7%

Den totala omsättningen i området Vasa & Linné uppgick till drygt 1,5 miljarder kronor år 2017, vilket var en ökning med 2,7 procent. Omsättningen i detaljhandeln var 782 miljoner kronor. Både dagligvaruhandeln och sällanköpsvaruhandeln utvecklades väl med 2 respektive 2,2 procent. Inom sällanköpsvaruhandeln ligger den positiva utvecklingen i hem- och fritidsvaruhandeln medan beklädnadshandeln visade en negativ utveckling med drygt -5 procent. Omsättningen i övrig kommersiell service uppgick till 755 miljoner kronor. Både restaurang- och servicesektorn hade en positiv tillväxt.

Göteborg – Inom vallgraven

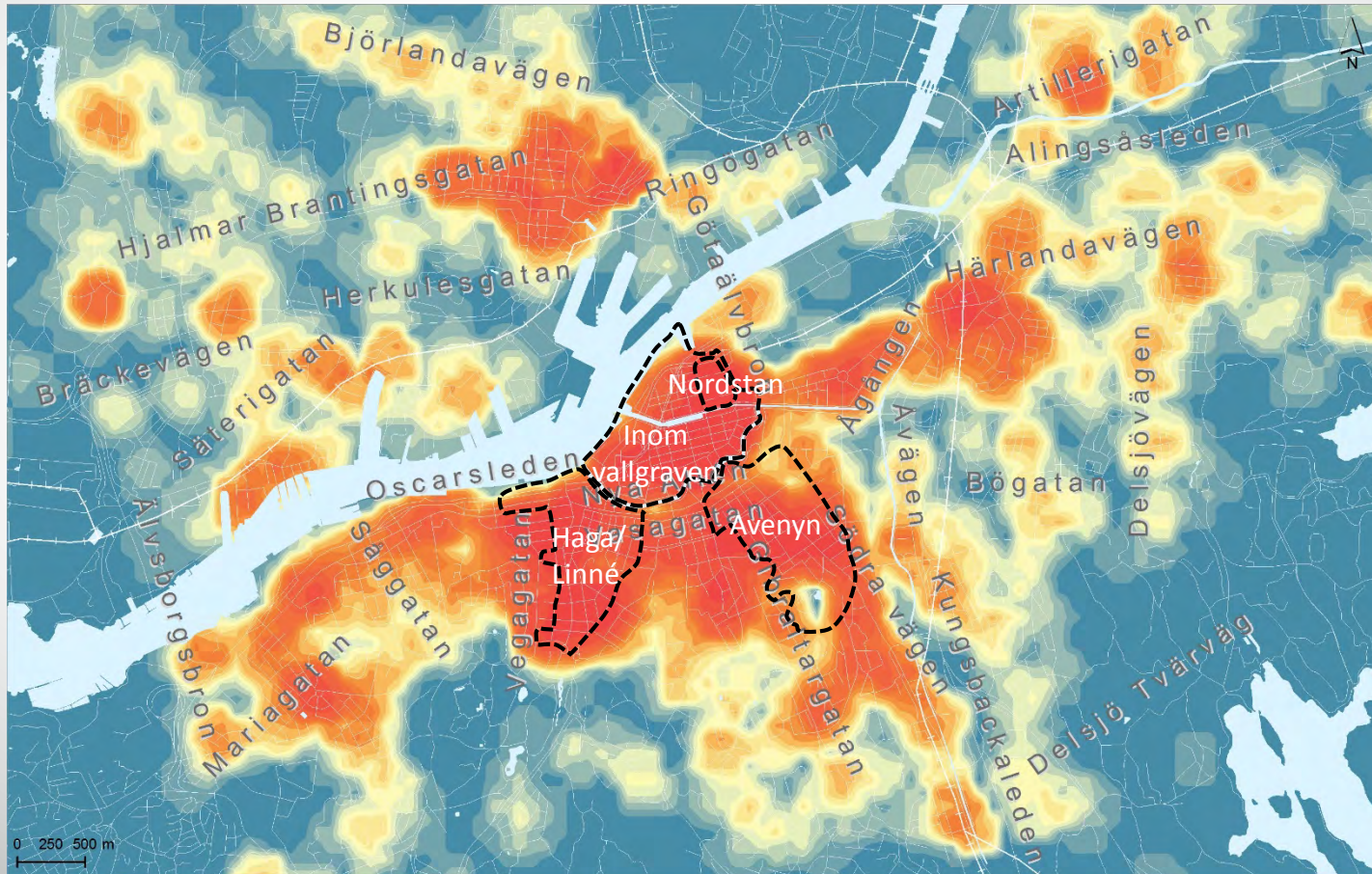
Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	898	6 462	103		9 121	1,9%
Detaljhandel	429	2 412	-69	12%	5 055	1,0%
Dagligvaror	107	454	-77	5%	972	-1,8%
Sällanköpsvaror	322	1 958	8	18%	4 083	1,6%
Beklädnad	180	1 183	41		2 350	3,3%
Hem- & fritidsvaror	142	775	-33		1 733	-0,6%
Övrig kommersiell service	469	4 050	172		4 066	3,1%
Hotell & restaurang	232	2 807	153		2 834	4,2%
Hotell & vandrarhem	20	727	48	17%	948	8,6%
Café & restaurang	212	2 080	105	18%	1 886	2,1%
Annan service	237	1 243	19	20%	1 232	0,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	172	312	13		368	4,8%
Kulturinstitutioner	6	156	3		130	0,0%
Rese & turism	26	327	0		336	3,4%
Övrig konsumentservice	33	448	3		398	-4,6%

De kommersiella näringarna inom Vallgraven omsatte över 9,1 miljarder kronor och visade totalt sett en positiv utveckling med 1,9 procent mellan år 2016-2017. Detaljhandeln omsatte 5 miljarder kronor med cirka 970 miljoner kronor i dagligvaruhandeln och över 4 miljarder kronor i sällanköpsvaruhandeln. Inom sällanköpsvaruhandeln utvecklades hem- och fritidsvaruhandeln svagt negativt medan beklädnadshandeln uppvisade en positiv utveckling med över 3 procent. Övrig kommersiell service omsatte 4 miljarder kronor. Restaurangnäringen utvecklades starkt med över 4 procent tillväxt medan servicesektorn var relativt oförändrad jämfört med föregående år.

Göteborg - Nordstan

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	157	2 107	15		4 431	0,8%
Detaljhandel	113	1 395	41	9%	3 786	0,7%
Dagligvaror	26	216	22	3%	558	-5,3%
Sällanköpsvaror	87	1 179	19	14%	3 228	1,8%
Beklädnad	45	555	-17		1 618	-3,9%
Hem- & fritidsvaror	42	624	36		1 610	8,2%
Övrig kommersiell service	44	712	-26		645	1,6%
Hotell & restaurang	33	597	-26		522	1,8%
Hotell & vandrarhem	3	-	-	3%	158	7,5%
Café & restaurang	30	-	-	3%	364	-0,5%
Annan service	11	115	0	2%	123	0,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	3	12	2		9	12,5%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	4	102	-2		112	0,0%
Övrig konsumentservice	4	-	-		-	-

Göteborg – Samtliga områden



Halmstad

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	267	1 225	-34		1 939	0,2%
Detaljhandel	129	557	-46	18%	1 276	-1,8%
Dagligvaror	28	107	-11	8%	303	1,0%
Sällanköpsvaror	101	450	-35	29%	973	-2,7%
Beklädnad	52	202	-13		400	-8,3%
Hem- & fritidsvaror	49	248	-22		573	1,6%
Övrig kommersiell service	138	668	9		663	4,2%
Hotell & restaurang	66	506	3		509	3,9%
Hotell & vandrarhem	3	66	-6	17%	98	-7,5%
Café & restaurang	63	440	9	40%	411	7,0%
Annan service	72	162	9	29%	154	5,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	55	84	8		93	1,1%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	5	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	10	17	0		20	11,1%

Den totala omsättningen i Halmstad ökade med 0,2 procent under året. Det är sällanköpsvaruhandeln som är anledningen, med en negativ utveckling på -2,7 procent. Sällanköpsvaruhandeln står för nästan hälften av stadskärnans totala omsättningen vilket innebär en signifikant påverkan. Det är främst inom Beklädnad som minskningen sker, vilket även var trenden föregående år. Utveckling är dock under 2016/2017 extra tydlig, en del går att härleda till att den externa handelsplatsen Hallarna öppnar i slutet av året och tar stor omsättning från den viktiga julhandeln. Övriga näringssegment uppvisar fortsatt positiv utveckling om något svagare än tidigare år. Trenden för Halmstads stadskärna är därför inte lika positiv som den har varit. Den starkaste tillväxten sker i Café och Restaurangbranschen som ökar med 7 procent och fortsätter visa en stark positiv trend.

Halmstad



Helsingborg – Hela stadskärnan

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2016	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	636	2 467	25		3 582	2,1%
Detaljhandel	252	862	-11	18%	2 082	1,3%
Dagligvaror	95	375	18	20%	962	5,9%
Sällanköpsvaror	157	487	-29	17%	1 120	-2,4%
Beklädnad	62	194	-3		425	-6,2%
Hem- & fritidsvaror	95	293	-26		695	0,0%
Övrig kommersiell service	384	1 605	36		1 500	3,2%
Hotell & restaurang	162	1 147	8		1 175	3,6%
Hotell & vandrarhem	19	289	1	50%	345	4,2%
Café & restaurang	143	858	7	46%	830	3,4%
Annan service	222	458	28	34%	325	1,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	168	131	20		181	11,0%
Kulturinstitutioner	6	197	18		72	-11,1%
Rese & turism	18	97	1		42	2,4%
Övrig konsumentservice	30	33	-11		30	-14,3%

I Helsingborgs innerstad omsatte handel och kommersiell service knappt 3,6 miljarder kronor vilket, trots att butiksantalet minskade, innebar en ökning med 2,1 procent från föregående år. Söder city uppvisade en stark tillväxt jämfört med norr city. I båda delarna av city uppvisar dagligvaruhandeln en stark tillväxt inom detaljhandeln medan sällanköpsvaruhandeln backar. Inom hotell samt café och restaurangnäringarna ökade Söder city starkast men detta förklaras framförallt av nyetableringen av hotell Winn föregående år. I norr city är det framförallt café och restaurangnäringarna som förklarar tillväxten under året. Annan service ökade måttligt vilket framförallt berodde på en fortsatt positiv utveckling inom hud, skönhet och kroppsvård.

Helsingborg - Norrcity

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	479	2 013	0		2 696	1,6%
Detaljhandel	191	656	-20	13%	1 509	0,3%
Dagligvaror	57	214	3	9%	459	6,0%
Sällanköpsvaror	134	442	-23	16%	1 050	-2,0%
Beklädnad	53	176	3		393	-5,1%
Hem- & fritidsvaror	81	266	-26		657	0,0%
Övrig kommersiell service	288	1 357	20		1 187	3,2%
Hotell & restaurang	129	970	-15		977	2,7%
Hotell & vandrarhem	14	218	-9	35%	242	0,8%
Café & restaurang	115	752	-6	41%	735	3,4%
Annan service	159	387	35	29%	210	5,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	118	97	20		148	11,3%
Kulturinstitutioner	4	182	18		8	-27,3%
Rese & turism	16	94	1		40	5,3%
Övrig konsumentservice	21	14	-4		14	-17,6%

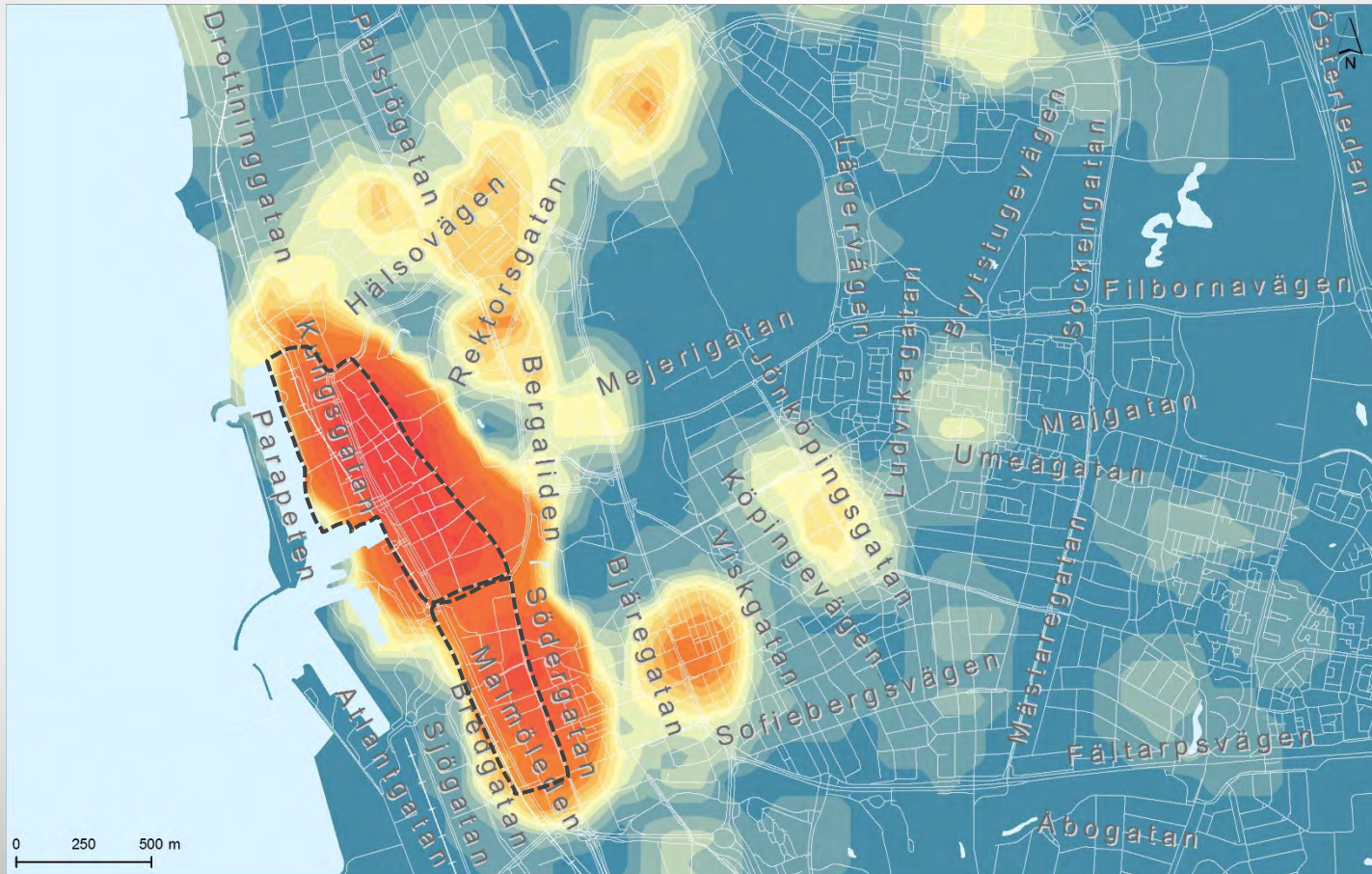
Norr city i Helsingborg hade en omsättning på omkring 2,7 miljarder kronor vilket motsvarade en ökning om 1,6 procent sedan föregående år. Antalet anställda var oförändrat medan en viss utglesning i butiksbeståndet kan skönjas. Övrig kommersiell service ökade med knappt 3,0 procent medan detaljhandeln låg kvar på samma nivå som föregående år. Inom handeln är syns skillnader mellan branscher då den behovsstyrda dagligvaruhandeln ökade samtidigt som sällanköpsvaruhandeln, i synnerhet handeln med kläder och skor, backade som en följd av att många större butiker låg mer eller mindre still medan andra tappade omsättning. under året har ett antal nyetableringar tillkommit i norr city men dessa har inte haft förmåga att påverka utvecklingen. Inom övrig kommersiell service är det framförallt café och restaurang samt hud, skönhet och kroppsvård som bidrar till en positiv utveckling. Då tillväxten i huvudsak sker inom ett svagt minskande bestånd torde det vara att betrakta som en effekt av en allmän efterfrågeökning.

Helsingborg - Södercity

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	157	454	25		886	3,5%
Detaljhandel	61	206	9	5%	573	3,8%
Dagligvaror	38	161	15	10%	503	5,9%
Sällanköpsvaror	23	45	-6	1%	70	-9,1%
Beklädnad	9	18	-6		32	-17,9%
Hem- & fritidsvaror	14	27	0		38	0,0%
Övrig kommersiell service	96	248	16		313	3,0%
Hotell & restaurang	33	177	23		198	8,2%
Hotell & vandrarhem	5	71	10	15%	103	13,2%
Café & restaurang	28	106	13	5%	95	3,3%
Annan service	63	71	-7	5%	115	-5,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	50	34	0		33	10,0%
Kulturinstitutioner	2	15	0		64	-8,6%
Rese & turism	2	3	0		2	-33,3%
Övrig konsumentservice	9	19	-7		16	-11,1%

Söder city i Helsingborg omsatte omkring 900 miljoner kronor år 2017. Utvecklingen i söder city är, trots ombyggnaden av Söderport, positiv då såväl omsättning som sysselsättning och antal butiker ökade jämfört med föregående år. De branscher som bidrog mest till tillväxten var dagligvaruhandeln, hotellnäringsen samt hud, skönhet och kroppsvård. Inom dagligvaruhandeln samt hud, skönhet och kroppsvård förklaras av tillväxten av att befintliga aktörer lyckats möta en växande efterfrågan. I hotellnäringsen är det fortsatt nyetableringen av hotell Winn som bidrar till en stark tillväxt. Sällanköpsvaruhandeln backade till följd av nedläggningar samt den fortsatta renoveringen av Söderport.

Helsingborg

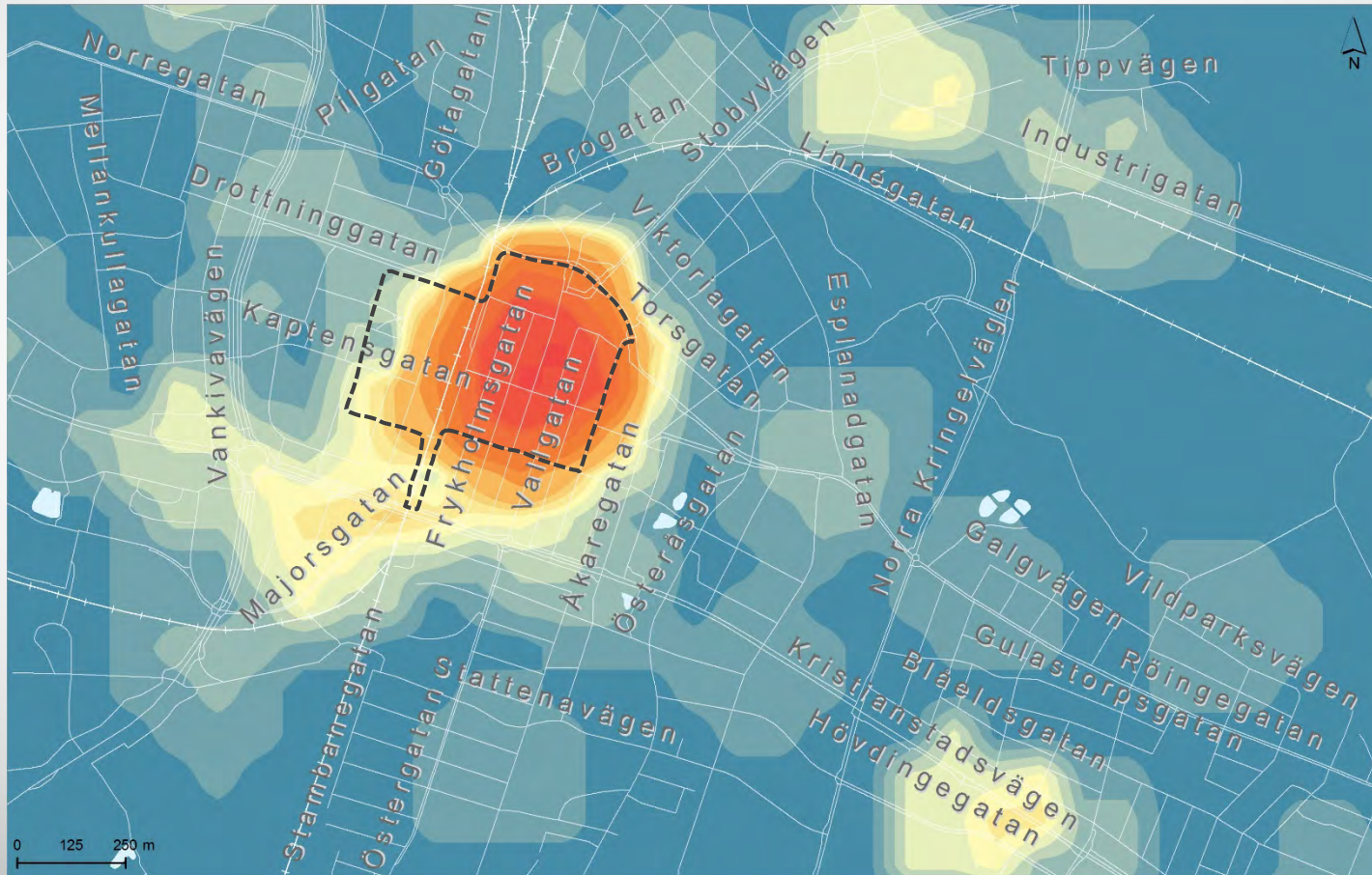


Hässleholm

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	152	543	2		790	0,6%
Detaljhandel	66	297	0	19%	569	-1,0%
Dagligvaror	18	92	5	10%	164	-3,0%
Sällanköpsvaror	48	205	-5	31%	405	-0,2%
Beklädnad	16	78	6		132	7,3%
Hem- & fritidsvaror	32	127	-11		273	-3,5%
Övrig kommersiell service	86	246	2		221	5,2%
Hotell & restaurang	25	171	1		159	7,4%
Hotell & vandrarhem	3	37	-5	63%	38	-5,0%
Café & restaurang	22	134	6	44%	121	12,0%
Annan service	61	75	1	56%	62	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	49	24	0		42	0,0%
Kulturinstitutioner	3	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	8	13	1		10	-9,1%

De kommersiella näringarna i Hässleholm behåller ungefär samma omsättningsvolym som tidigare vilket innebär drygt 800 miljoner och tillväxten ligger på 0,6 procent. Den största tillväxten sker i Hotell & restaurangnäring som har en positiv utveckling på 7,4 procent och det är där framförallt café & restaurang står för den starka tillväxten. Sällanköpsvaruhandeln minskar med knappt -0,2 procent medan det stora tappet sker i dagligvaruhandeln som uppvisar en tillbakagång på -3 procent. Sällanköpsvaruhandeln omsätter betydligt mer än vad dagligvaruhandeln gör i Hässleholms centrum vilket gör att den totala påverkan på detaljhandeln blir en minskning på knappt -1 procent.

Hässleholm

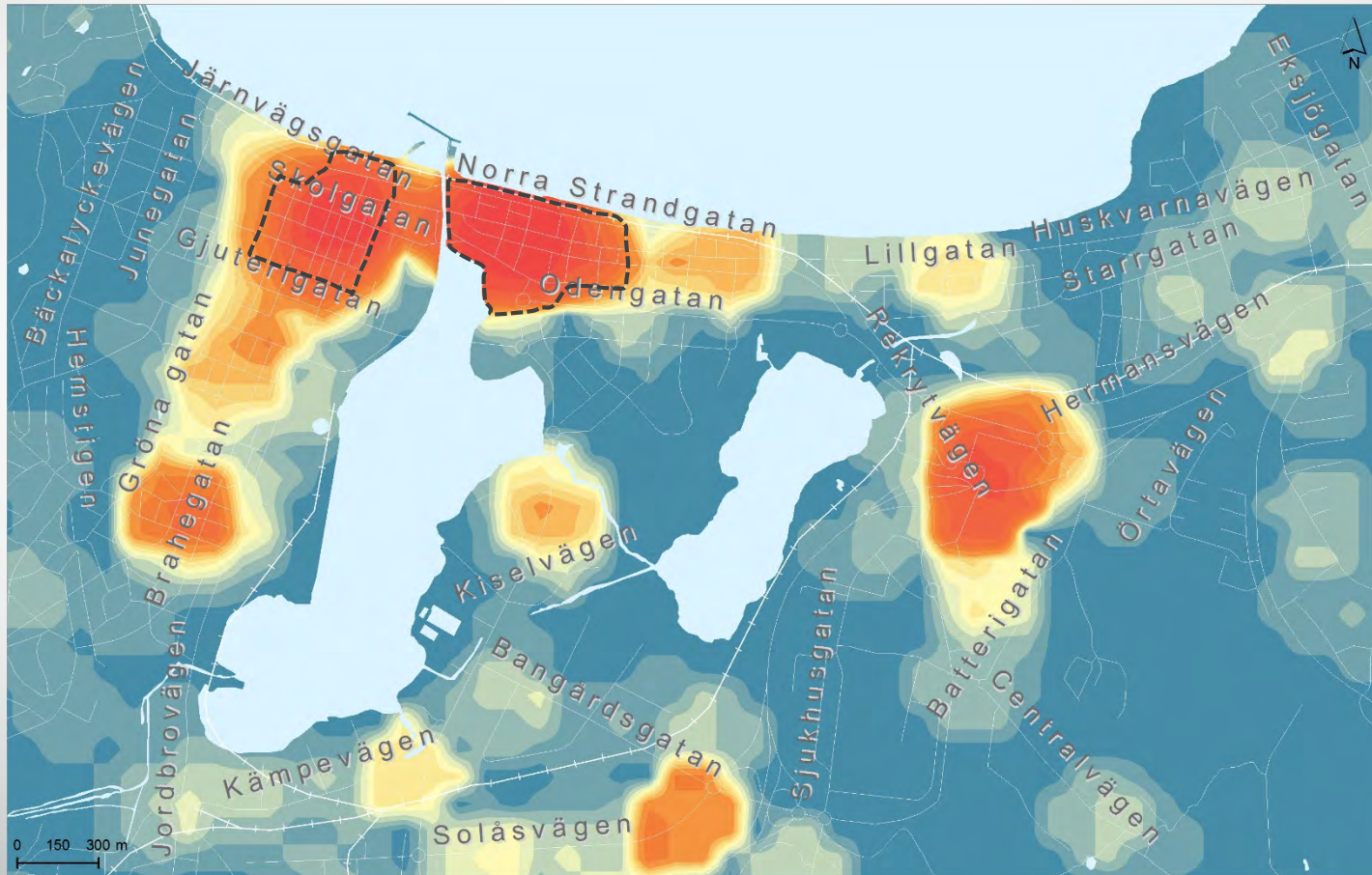


Jönköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	413	1 987	30		2 869	1,7%
Detaljhandel	174	776	19	15%	1 574	0,7%
Dagligvaror	53	203	12	9%	416	5,9%
Sällanköpsvaror	121	573	7	20%	1 158	-1,0%
Beklädnad	58	280	-14		497	-3,3%
Hem- & fritidsvaror	63	293	21		661	0,8%
Övrig kommersiell service	239	1 211	25		1 295	3,0%
Hotell & restaurang	97	875	22		830	1,6%
Hotell & vandrarhem	9	190	2	34%	265	1,1%
Café & restaurang	88	685	20	34%	565	1,8%
Annan service	142	336	-11	39%	465	5,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	105	160	4		198	3,7%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	9	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	27	51	2		65	14,0%

Handel och övrig kommersiell service i Jönköping hade en positiv utveckling under året. Den totala utvecklingen för året var 1,7%. I centrum finns flera större dagligvaruaktörer som går bra under året. Inom sällanköpsvaruhandeln är det dock mer turbulent. Ett antal aktörer går i konkurs eller flyttar från staden. Detta får negativa konsekvenser för stadskärnan och sällanköpsvaruhandeln minskar under året med -1%. Även inom hotell- och restaurang flyttar en större snabbmatskedja från staden vilket påverkar negativt. Dock så landar årets resultat ändå på plus med totalt 1,6%. Inom annan service går flera aktörer bra och utvecklas positivt.

Jönköping

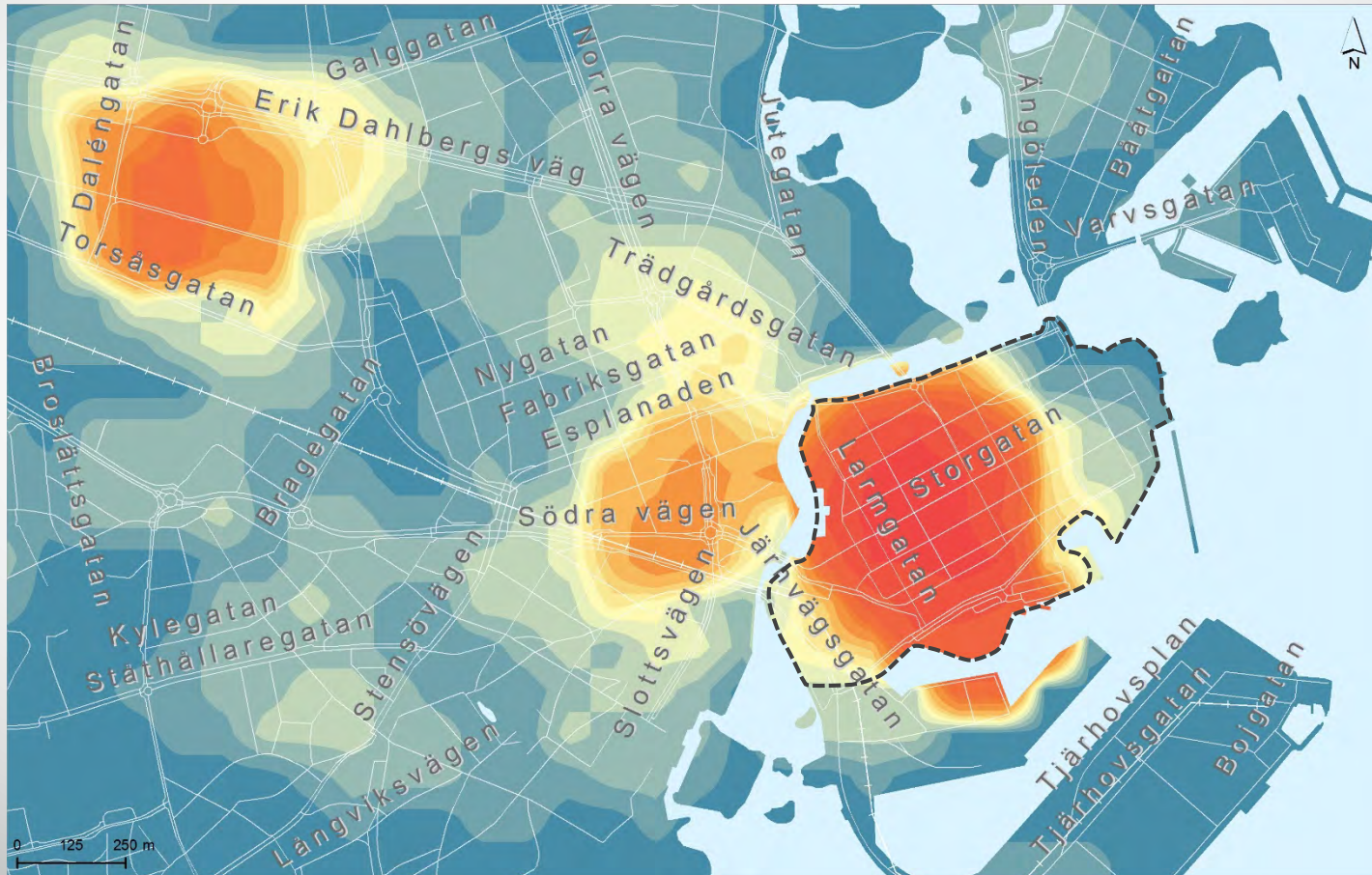


Kalmar

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	271	1 419	57		1 941	3,6%
Detaljhandel	126	648	11	18%	1 176	-0,8%
Dagligvaror	27	166	14	10%	258	4,5%
Sällanköpsvaror	99	482	-3	22%	918	-2,1%
Beklädnad	47	238	3		393	-3,4%
Hem- & fritidsvaror	52	244	-6		525	-1,1%
Övrig kommersiell service	145	771	46		765	11,2%
Hotell & restaurang	62	529	38		559	12,9%
Hotell & vandrarhem	8	147	-4	37%	196	8,3%
Café & restaurang	54	382	42	39%	363	15,6%
Annan service	83	242	8	49%	206	6,2%
Hud, skönhet och kroppsvård	63	81	5		86	3,6%
Kulturinstitutioner	4	112	2		47	4,4%
Rese & turism	6	38	2		62	10,7%
Övrig konsumentservice	10	11	-1		11	10,0%

Under de senaste tre åren har centrumhandeln i Kalmar haft en positiv utveckling. Totalt ökade handel och service med 3,6% under året. Dagligvaruhandeln utvecklades positivt under året, mycket tack vara en nyetablering under 2017 på Kvarnholmen. Detaljhandeln som helhet backade dock något, främst på grund av omsättningstapp inom sällanköpsvaruhandeln. För verksamheter inom övrig kommersiell service har trenden varit positiv under en längre tid och i år är inget undantag. Både hotell och café & restaurang ökar och flera befintliga butiker går bra och nya tillkommer. Även verksamheter inom annan service går bra, dock från låga nivåer.

Kalmar

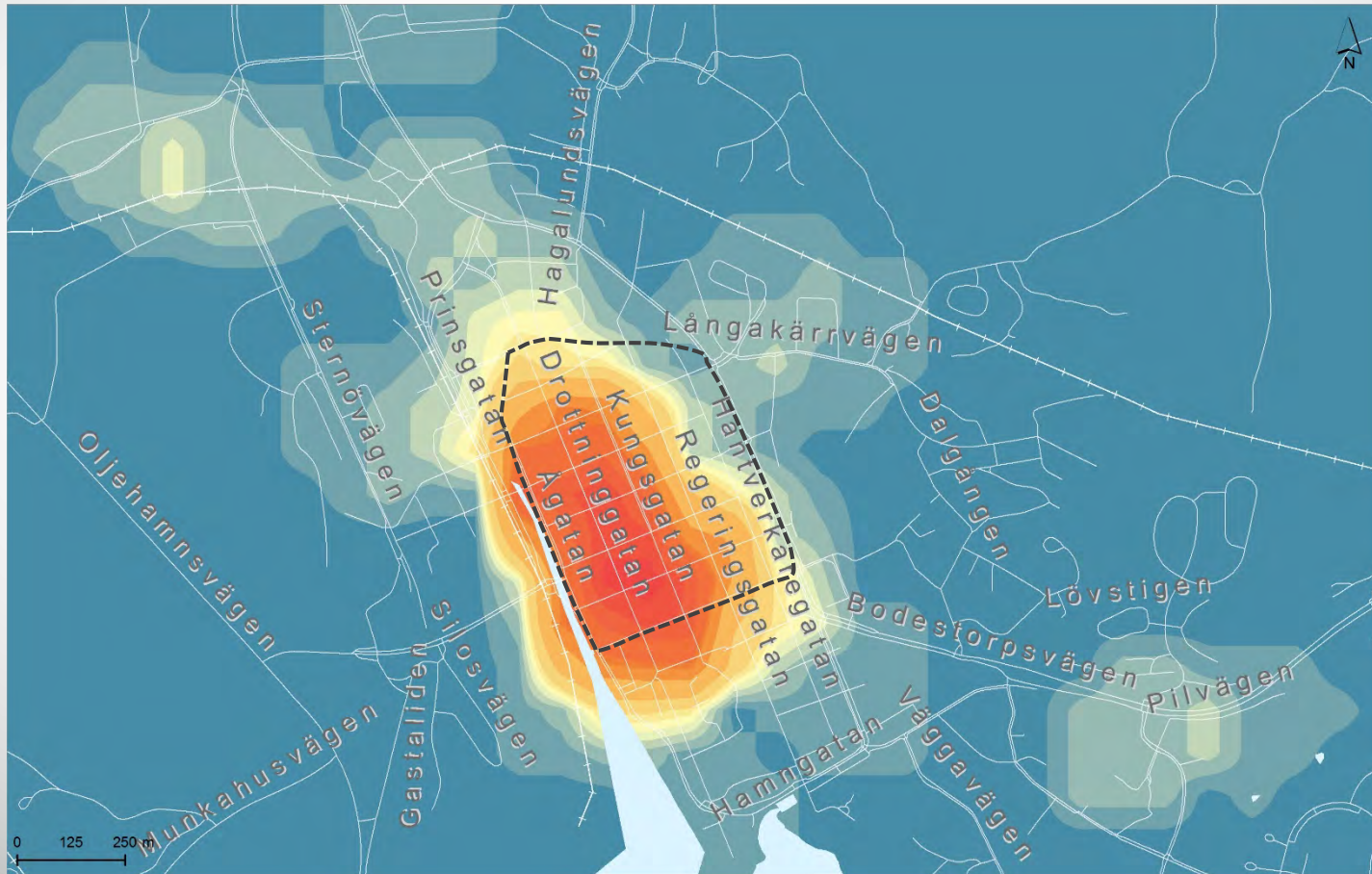


Karlshamn

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	158	416	-28		726	1,7%
Detaljhandel	71	245	-23	30%	565	0,0%
Dagligvaror	22	79	-2	23%	250	4,2%
Sällanköpsvaror	49	166	-21	39%	315	-3,1%
Beklädnad	22	90	-14		172	-7,0%
Hem- & fritidsvaror	27	76	-7		143	2,1%
Övrig kommersiell service	87	171	-5		161	8,1%
Hotell & restaurang	30	91	-2		87	4,9%
Hotell & vandrarhem	3	7	-1	3%	4	2,5%
Café & restaurang	27	84	-1	35%	83	5,1%
Annat service	57	80	-3	57%	74	12,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	45	41	-6		51	-5,6%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	3	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	7	8	0		9	0,0%

Detaljhandelns och servicenäringarnas totala omsättning i stads kärnan i Karlshamn ökade med 1,7 procent sedan år 2016 samtidigt som antalet butiker och antalet anställda har minskat något. Detaljhandeln låg på samma nivå som år 2016 men det finns skillnader mellan branscherna så till vida att sällanköpsvaruhandeln backade inom beklädnad och ökade svagt inom hem- och fritidsvaror. Dagligvaruhandeln ökade med drygt 4 procent trots att det skett ett stort antal fusioneringar och nedläggningar inom framförallt övrig dagligvaruhandel. Beklädnadshandelns svaga utveckling förklaras av att några större aktörer tappar omsättning samtidigt som några fristående aktörer går i konkurs. Hotell och restaurangnäringen ökade knappt 5,0 procent. Annan service omsatte totalt 74 miljoner kronor och ökade med omkring 12 procent under året. Tillväxten skedde framförallt inom kulturinstitutioner samt rese & turism men antalet enheter är i dessa branscher för få för att lämna uppgifter.

Karlshamn

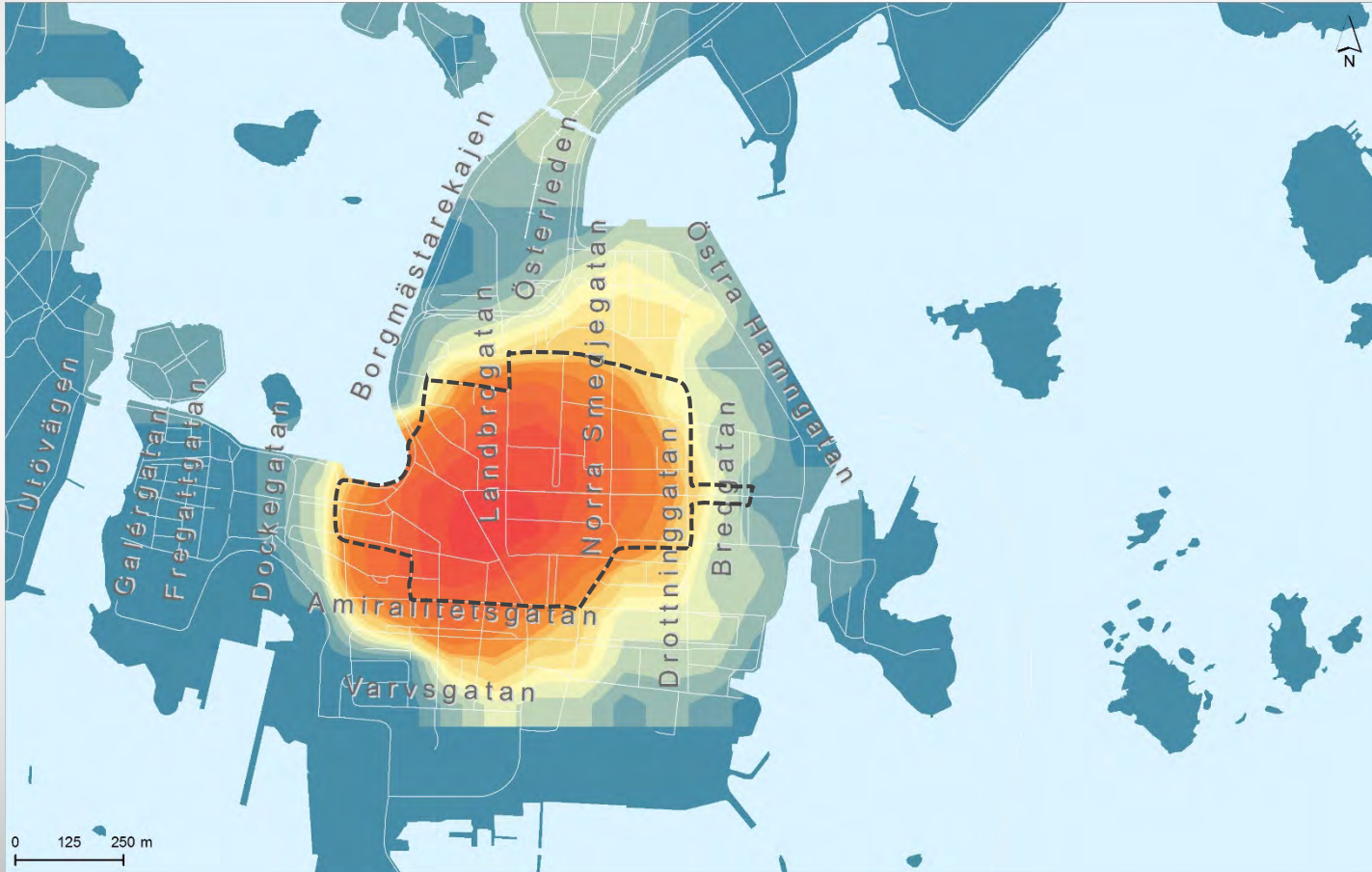


Karlskrona

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	268	955	-8		1 599	0,8%
Detaljhandel	113	449	-13	23%	1 060	-0,2%
Dagligvaror	28	135	-4	18%	407	3,2%
Sällanköpsvaror	85	314	-9	29%	653	-2,2%
Beklädnad	39	154	-3		298	0,3%
Hem- & fritidsvaror	46	160	-6		355	-4,3%
Övrig kommersiell service	155	506	5		539	2,9%
Hotell & restaurang	64	354	9		402	4,7%
Hotell & vandrarhem	7	42	-5	25%	56	-3,4%
Café & restaurang	57	312	14	56%	346	6,1%
Annan service	91	152	-4	52%	137	-2,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	68	57	-1		79	2,6%
Kulturinstitutioner	5	46	1		18	12,5%
Rese & turism	3	22	-6		10	-50,0%
Övrig konsumentservice	15	27	2		30	11,1%

Detaljhandelns och servicenäringsarnas totala omsättning i stads kärnan i Karlskrona låg på ungefär samma nivå 2017 som året innan men både antalet butiker och antalet anställda har minskat något. Detaljhandeln, framförallt sällanköpsvaruhandeln, och annan service backade medan hotell och restaurang ökade med 4,7 procent. Nedgången i sällanköpsvaruhandeln beror på att ett antal större butiker företag känner av en ökad konkurrens varför de tappat i omsättning. Utöver detta sker också några nedläggningar bland fristående företag. Dagligvaruhandeln utvecklas positivt trots att det förekommit både nedläggningar och nyetableringar. I annan service berodde nedgången inom rese & turism på att en aktör förlorar en stor del av sin omsättning från föregående år.

Karlskrona

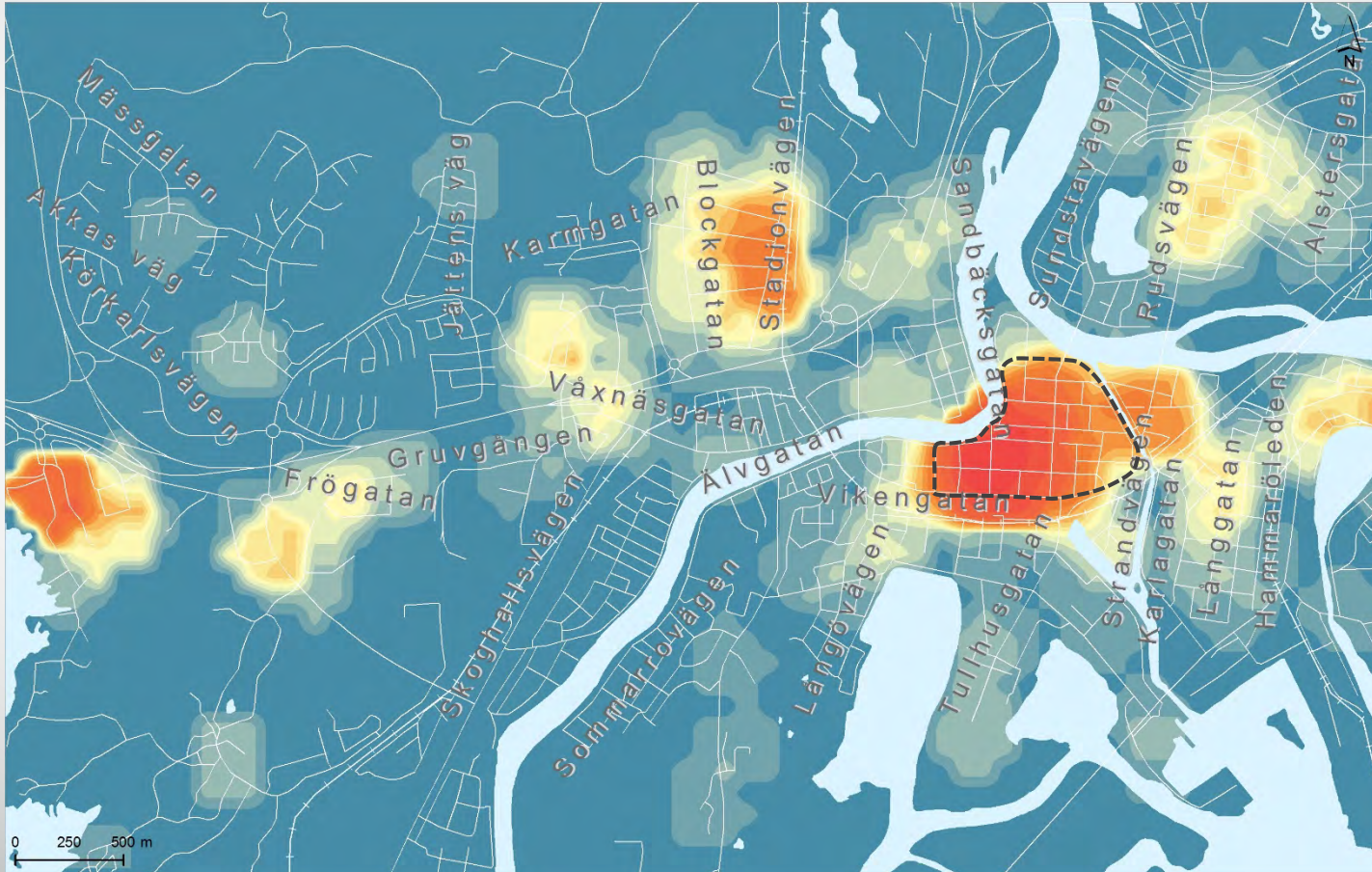


Karlstad

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	340	1 998	21		2 939	0,8%
Detaljhandel	156	802	5	19%	1 634	0,2%
Dagligvaror	27	151	-2	12%	379	-4,5%
Sällanköpsvaror	129	651	7	24%	1 255	1,8%
Beklädnad	59	303	-5		573	1,6%
Hem- & fritidsvaror	70	348	12		682	1,9%
Övrig kommersiell service	184	1 196	16		1 305	1,4%
Hotell & restaurang	78	833	8		912	1,2%
Hotell & vandrarhem	13	325	15	63%	395	0,8%
Café & restaurang	65	508	-7	42%	517	1,6%
Annan service	106	363	8	40%	393	1,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	79	137	-1		179	10,5%
Kulturinstitutioner	5	149	3		100	-9,9%
Rese & turism	5	33	0		60	3,4%
Övrig konsumentservice	17	44	6		54	-1,8%

Utvecklingen i Karlstads stadskärna var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Dagligvaruhandeln visade en negativ utveckling med -4,5 procent till följd av omsättningsminskningar medan sällanköpsvaruhandeln utvecklades svagt positivt med 1,8 procent. Även Övrig kommersiell service utvecklades överlag positivt med 1,4 procent. Den totala omsättningen i Karlstad centrum uppgick till drygt 2,9 miljarder kronor, fördelat på drygt 1,6 miljarder kronor i detaljhandeln och 1,3 miljarder kronor i Övrig kommersiell service. Antalet butiker uppgick till 340 och antalet anställda till 1 998 personer.

Karlstad

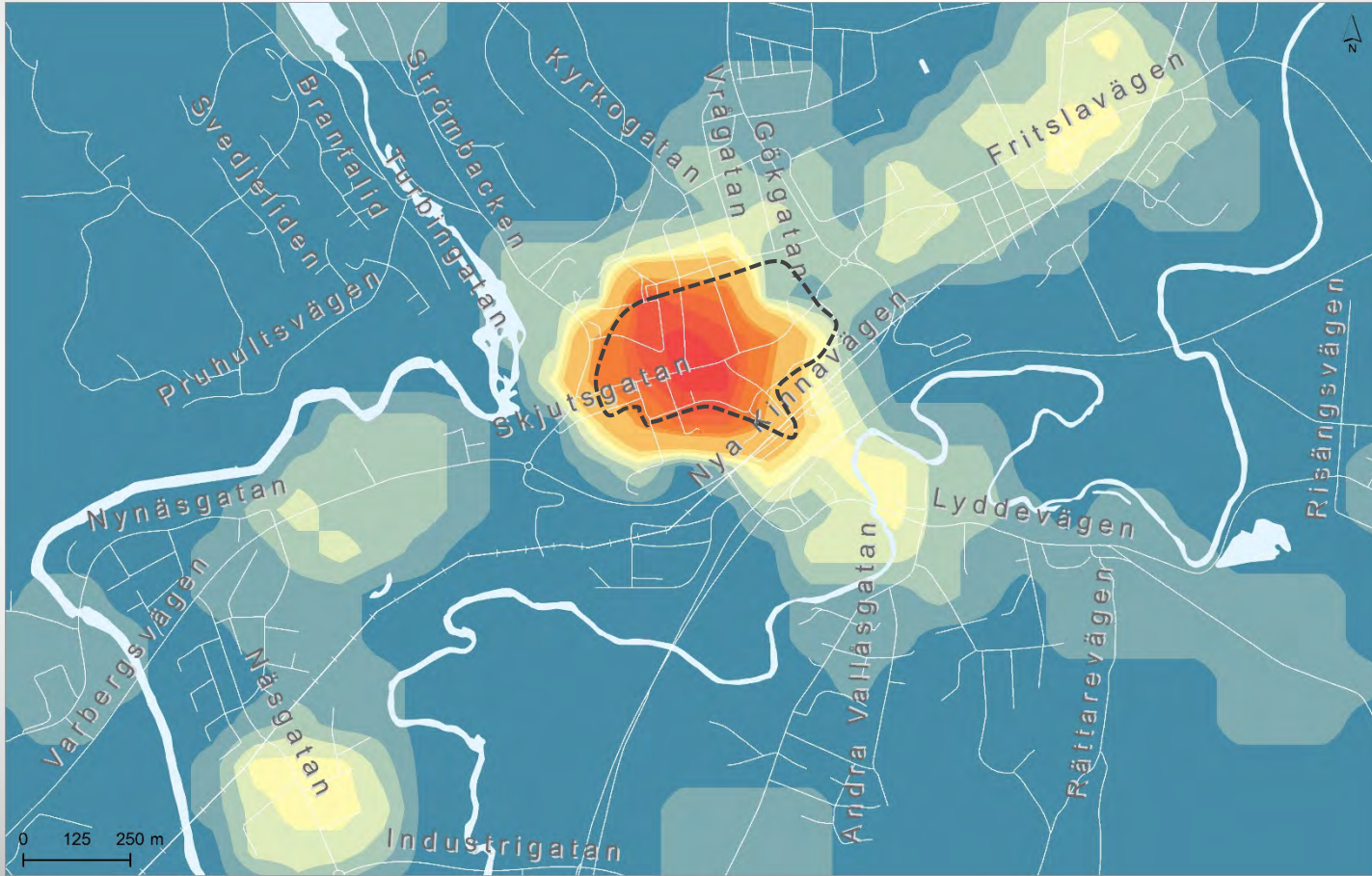


Kinna

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	52	181	17		378	3,0%
Detaljhandel	24	123	8	20%	342	2,4%
Dagligvaror	6	64	6	25%	230	5,0%
Sällanköpsvaror	18	59	2	14%	112	-2,6%
Beklädnad	5	27	-3		53	-3,6%
Hem- & fritidsvaror	13	32	5		59	-1,7%
Övrig kommersiell service	28	58	5		36	9,1%
Hotell & restaurang	8	24	5		17	21,4%
Hotell & vandrarhem	0	-	-		-	-
Café & restaurang	8	24	5	14%	17	21,4%
Annan service	20	34	4	30%	19	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	18	-	-		-	-
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	0	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	1	-	-		-	-

Centrumhandeln i Kinna har under de senaste åren haft en positiv utveckling. Detta gäller även för det senaste året, där detaljhandeln ökade med 2,4%. Inom dagligvaruhandeln ökade flera större aktörer under året. Inom sällanköpsvaruhandeln var utveckling under året dock negativ, även om omsättningsnivåerna är relativt låga. Förra året var ett starkt år för beklädnadshandeln i Kinna varför årets nivå mer är en tillbakagång till den tidigare omsättningsnivån 2015. Restaurangnäringen ökar starkt då flera nya enheter tillkommer i centrum.

Kinna

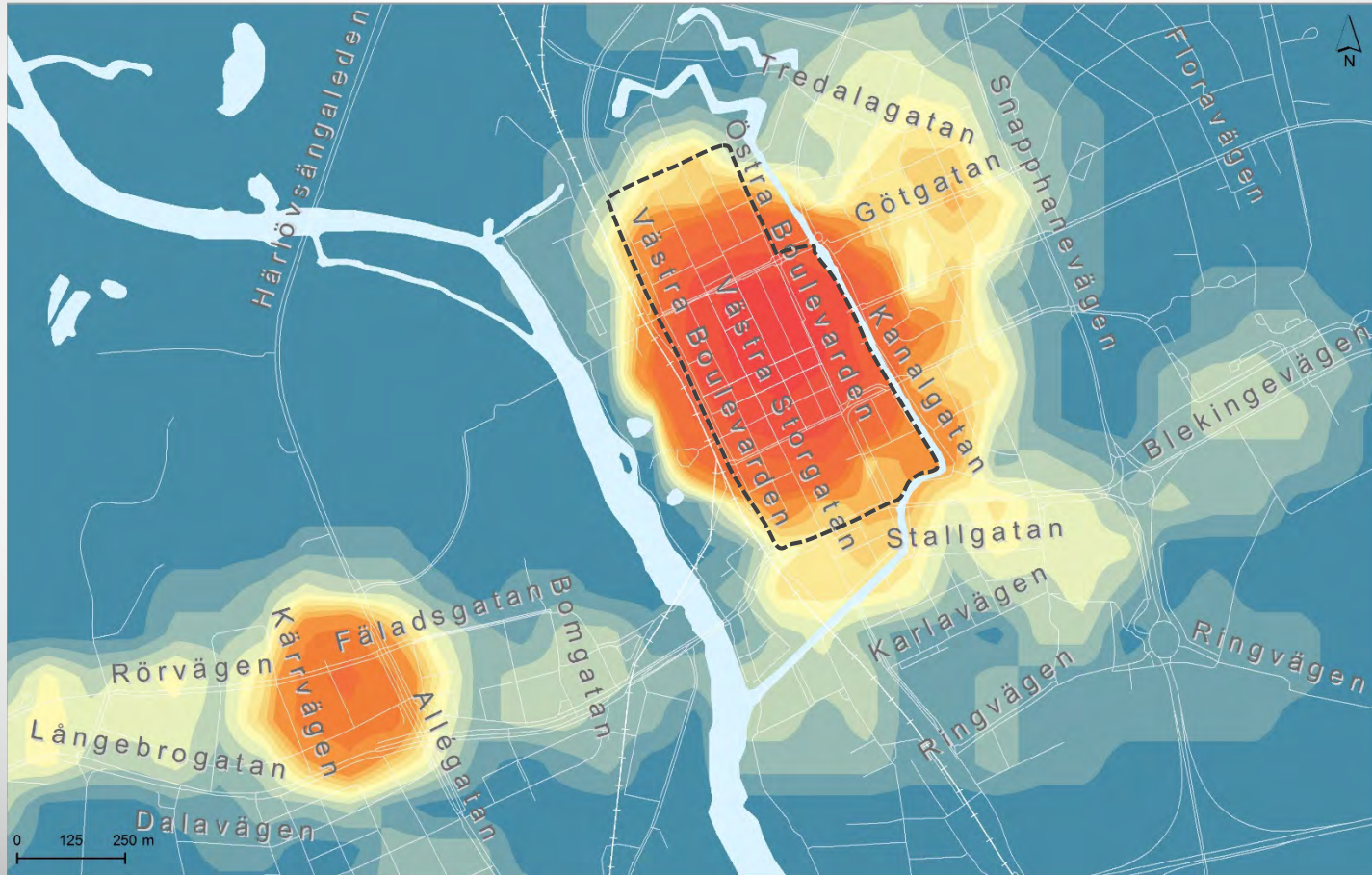


Kristianstad

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	310	1 403	8		2 236	1,1%
Detaljhandel	143	745	-28	27%	1 639	0,1%
Dagligvaror	37	187	-8	18%	496	-1,0%
Sällanköpsvaror	106	558	-20	36%	1 143	0,5%
Beklädnad	54	297	3		530	-1,1%
Hem- & fritidsvaror	52	261	-23		613	2,0%
Övrig kommersiell service	167	658	36		597	3,9%
Hotell & restaurang	65	448	42		394	4,8%
Hotell & vandrarhem	6	89	13	41%	82	6,5%
Café & restaurang	59	359	29	42%	312	4,3%
Annat service	102	210	-6	51%	203	2,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	85	108	4		116	4,1%
Kulturinstitutioner	4	76	-8		44	2,3%
Rese & turism	3	15	0		29	7,4%
Övrig konsumentservice	10	11	-2		14	-17,6%

Detaljhandeln och de övriga kommersiella servicenäringarna omsatte drygt 2,2 miljarder kronor år 2017 vilket motsvarade en ökning med drygt 1 procent. Även antalet anställda och antalet verksamheter ökade under året. Detaljhandeln hade en svag utveckling och låg kvar på samma nivå som året innan. Dagligvaruhandeln minskade med 1 procent medan sällanköpsvaruhandeln ökade något. Den svaga utvecklingen i dagligvaruhandeln förklaras delvis av att flera företag tappat omsättning delvis av att de små fristående företagen kännetecknas av ägarbyten och nedläggningar. Den svaga utvecklingen inom beklädnadshandeln torde uteslutande förklaras av en ökad konkurrens från e-handeln. Inom hem- och fritidsvaruhandeln är det både upp- och nedgångar bland såväl stora som små butiker. Den övriga kommersiella servicen ökade med knappt 4 procent mellan 2016 och 2017. Den starkaste tillväxten skedde inom hotell och restaurangnäringen vilket förklaras av en ökad efterfrågan. Inom annan service uppvisar de flesta branscherna en gynnsam utveckling. Starkast tillväxt hade branschen hud, skönhet och kroppsvård som ökade med drygt 4 procent.

Kristianstad

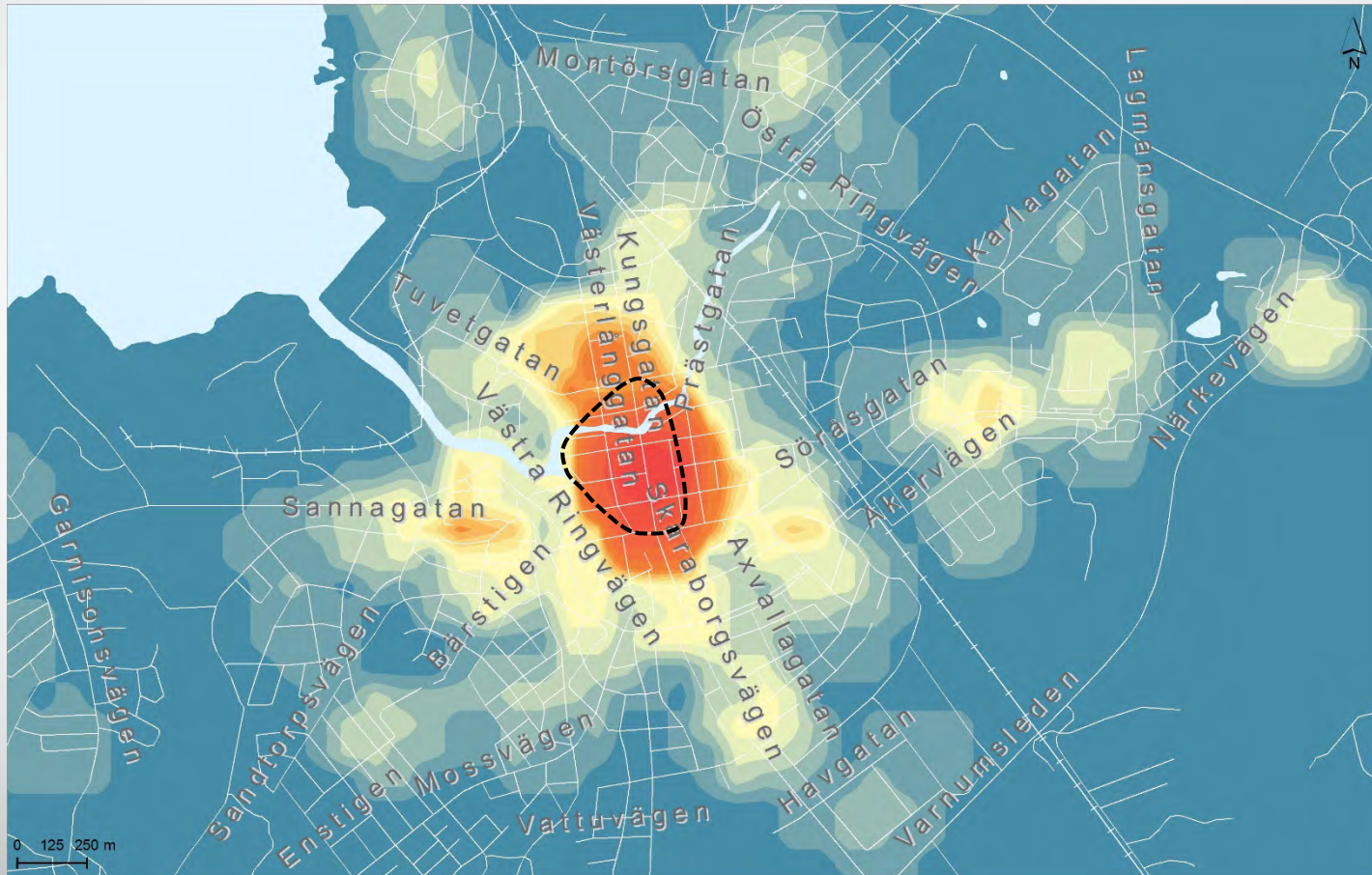


Kristinehamn

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	88	209	-1		371	1,4%
Detaljhandel	42	117	5	24%	275	1,9%
Dagligvaror	18	40	0	18%	130	2,4%
Sällanköpsvaror	24	77	5	34%	145	1,4%
Beklädnad	12	47	1		84	1,2%
Hem- & fritidsvaror	12	30	4		61	1,7%
Övrig kommersiell service	46	92	-6		96	0,0%
Hotell & restaurang	16	66	-5		62	-1,6%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	14	-	-		-	-
Annat service	30	26	-1	24%	34	3,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	23	21	-1		29	7,4%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	0	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	7	-	-		-	-

Den totala detaljhandeln i Kristinehamns stadskärna omsatte 275 miljoner kronor år 2017, varav 130 miljoner kronor i dagligvaruhandeln och 145 miljoner kronor i sällanköpsvaruhandeln. Dagligvaruhandeln utvecklades positivt med 2,4 procent. Även sällanköpsvaruhandeln visar en svagt positiv utveckling med 1,4 procent. Beklädnadshandeln respektive hem- och fritidsvaruhandeln visar en likartad tillväxttakt. Hotell-, restaurang- och servicesektorn har i stort sett en oförändrad omsättning jämfört med föregående år och visar totalt sett inte någon tillväxt. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service i Kristinehamn uppgick till 371 miljoner kronor år 2017.

Kristinehamn

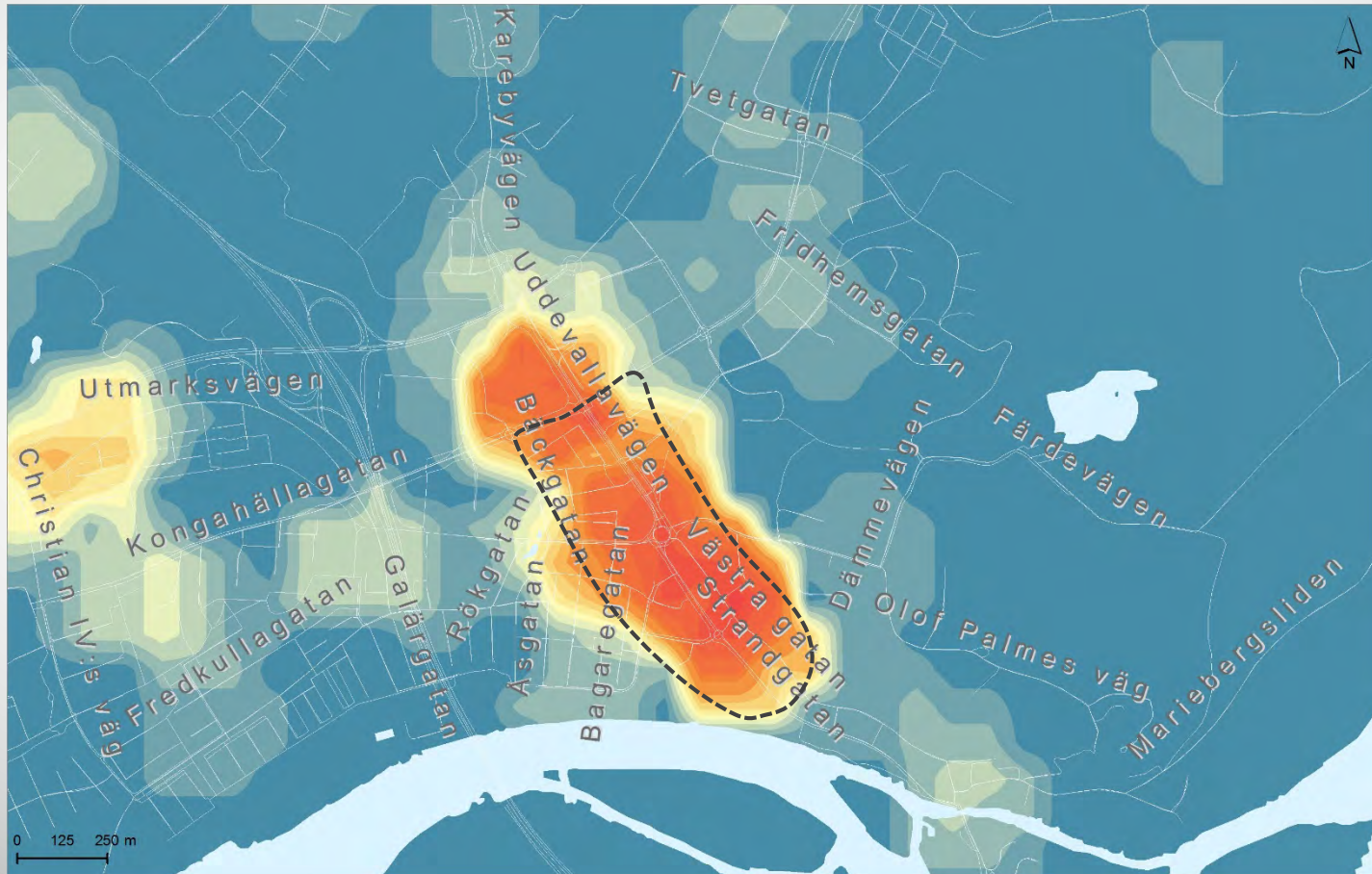


Kungälv

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	113	360	14		484	2,8%
Detaljhandel	41	140	0	13%	289	1,4%
Dagligvaror	16	57	-8	11%	173	2,4%
Sällanköpsvaror	25	83	8	17%	116	0,0%
Beklädnad	13	45	5		62	-4,6%
Hem- & fritidsvaror	12	38	3		54	5,9%
Övrig kommersiell service	72	220	9		195	4,8%
Hotell & restaurang	20	138	18		120	6,2%
Hotell & vandrarhem	1	-	-		-	-
Café & restaurang	19	-	-		-	-
Annan service	53	82	-4	27%	75	2,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	40	55	-11		64	6,7%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	3	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	9	10	2		8	14,3%

Under de senaste åren har centrumhandeln i Kungälv haft det tufft. Planerna på det nya köpcentrumet Kongahälla, som öppnar under våren 2019, har gjort att aktörer som tidigare har haft sin verksamhet i stadskärnan planerar att flyttar sin verksamhet till Kongahälla. Under året har exempelvis en sådan flytt kommunicerats då en större aktör inom beklädnadshandeln planerar att omlokalisera sin verksamhet då köpcentrumet öppnar. Andra näringar har dock gått framåt under året, exempelvis dagligvaruhandeln som ökar med 2,4 procent vilket är strax över snittet för riket. Den starkast utvecklingen återfinns dock inom övrig kommersiell service, där både hotell, café och restaurang och annan service visar positiva siffror under året.

Kungälv

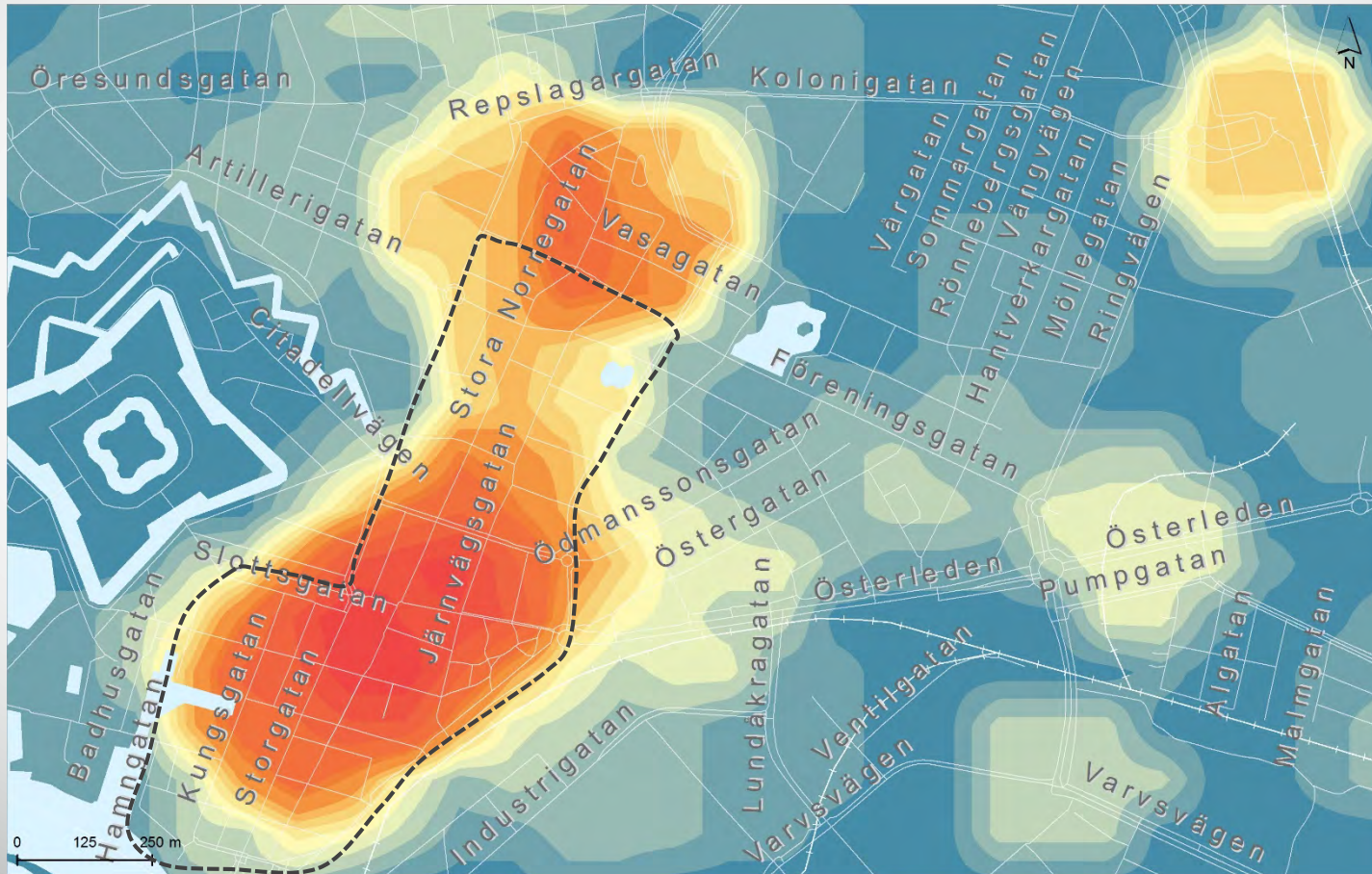


Landskrona

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	187	597	28		975	-2,1%
Detaljhandel	88	314	1	51%	722	-3,2%
Dagligvaror	35	138	-1	33%	416	-0,2%
Sällanköpsvaror	53	176	2	48%	306	-7,0%
Beklädnad	22	70	0		118	-8,5%
Hem- & fritidsvaror	31	106	2		188	-6,0%
Övrig kommersiell service	99	283	22		253	1,2%
Hotell & restaurang	37	195	20		184	2,3%
Hotell & vandrarhem	5	53	-4	24%	48	6,7%
Café & restaurang	32	142	24	53%	136	0,8%
Annat service	62	88	7	52%	69	-1,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	48	38	1		48	-2,0%
Kulturinstitutioner	3	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	10	5	1		4	1,3%

Omsättningen i detaljhandeln och den kommersiella servicen minskade med drygt -2 procent i Landskrona. Detaljhandeln minskade med drygt -3 procent medan övrig kommersiell service ökade med drygt 1 procent. Dagligvaruhandeln låg, trots flera nedläggningar, på samma nivå som föregående år. I sällanköpsvaruhandeln syns en stor nedgång vilken drabbade branscherna relativt lika. En viktig orsak till denna nedgång är ett antal nedläggningar samt att en större aktör inom beklädnadshandeln tappar omsättning. Annan service backade svagt men sekretess gör att det ej går att redovisa omsättning i vissa branscher. Då antalet anställda i annan service ökar mer än vad som framgår av tabellen är det dock rimligt att dra slutsatsen att kulturinstitutioner samt rese & turism har en positiv utveckling.

Landskrona

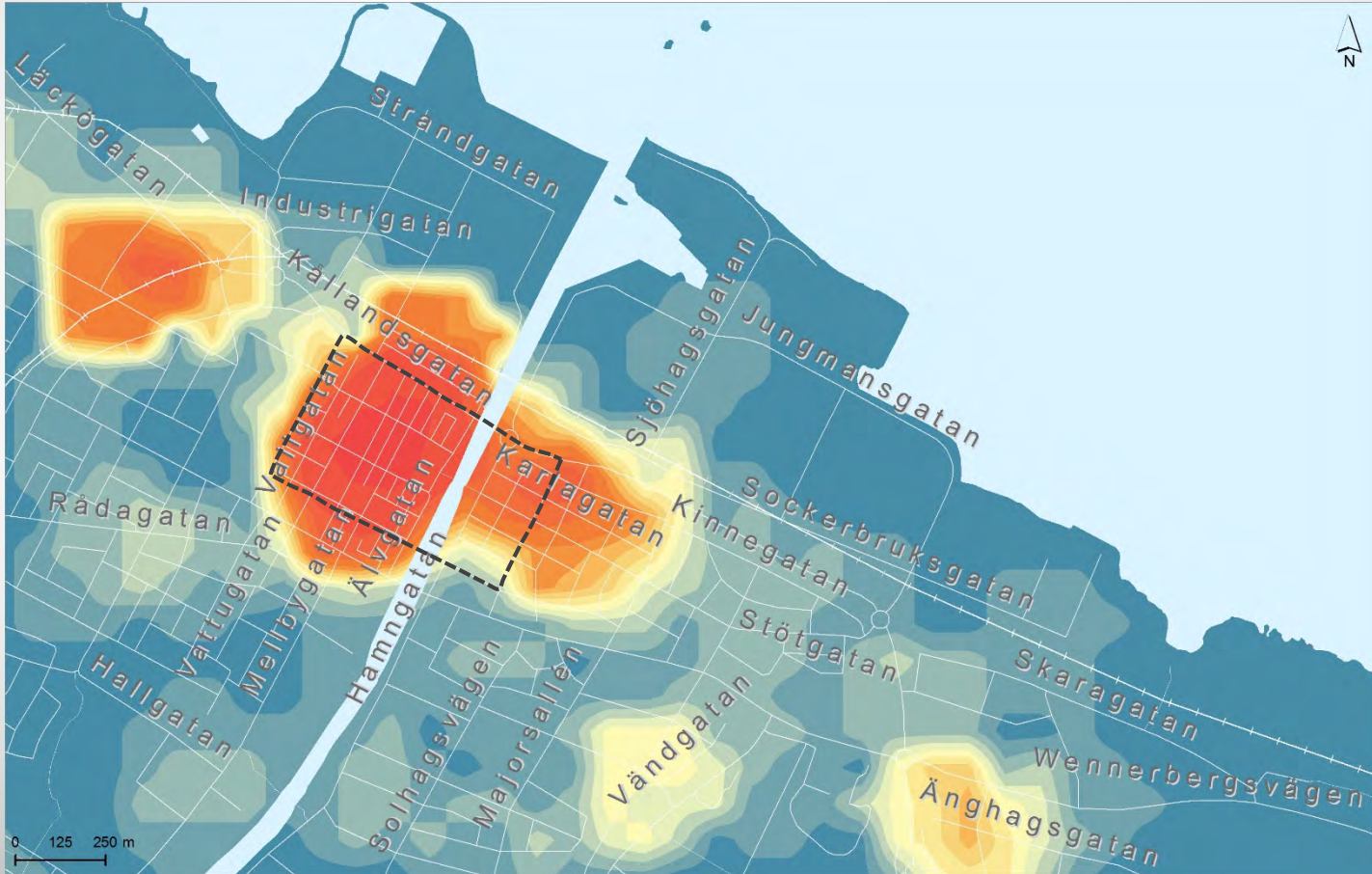


Lidköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	190	660	17		981	2,5%
Detaljhandel	86	323	-13	25%	681	2,7%
Dagligvaror	17	83	0	15%	208	5,6%
Sällanköpsvaror	69	240	-13	36%	473	1,5%
Beklädnad	29	88	-12		179	-6,3%
Hem- & fritidsvaror	40	152	-1		294	6,9%
Övrig kommersiell service	104	337	31		300	2,0%
Hotell & restaurang	47	234	27		223	7,2%
Hotell & vandrarhem	7	65	1	65%	80	5,3%
Café & restaurang	40	169	26	41%	143	8,3%
Annat service	57	103	3	41%	77	-10,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	43	68	6		62	-10,1%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	10	9	-2		9	-18,2%

Stadskärnan som helhet i Lidköping går framåt och har en tillväxt på 2,5 procent. Detaljhandeln ökar med 2,7 procent där det är dagligvaror som är den drivande branschen med en positiv tillväxt på 5,6 procent medan sällanköpsvaruhandeln som omsätter dubbelt så mycket som dagligvaruhandeln har en lägre tillväxt på 1,5 procent. Övrig kommersiell service ökar med 2 procent och där driver Café och Restaurang på med en stark utveckling med 8,3 procent och följer trenden som varit det senaste i Lidköping. Hotellbranschen har också god tillväxt med 5,3 procent dock från lägre omsättningsvolym. Annan service har en minskning på drygt 10 procent men även det är ifrån låga nivåer.

Lidköping

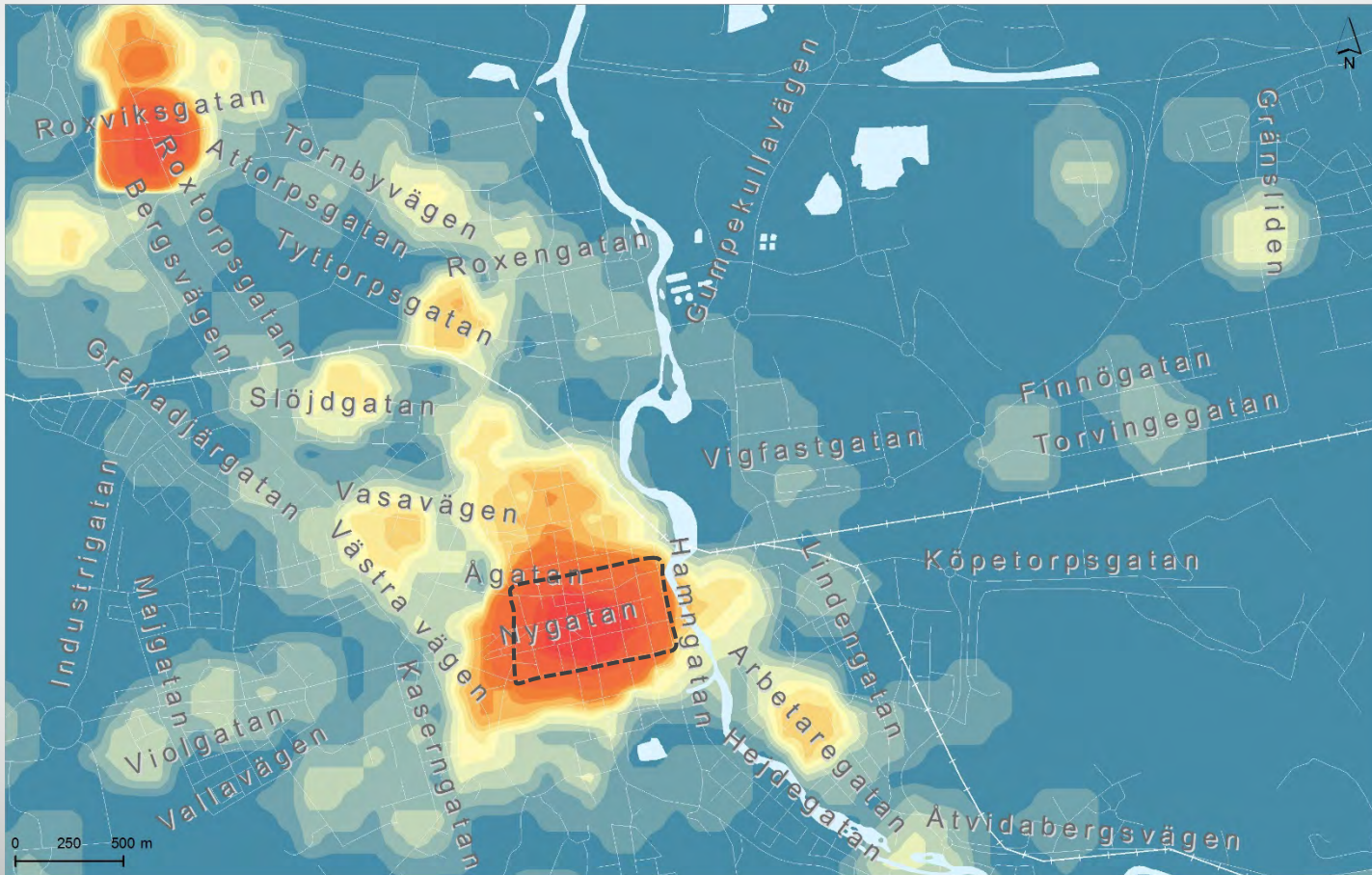


Linköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	479	2 337	25		3 636	0,1%
Detaljhandel	218	1 025	16	19%	2 284	-0,7%
Dagligvaror	57	263	5	11%	641	1,3%
Sällanköpsvaror	161	762	11	26%	1 643	-1,4%
Beklädnad	77	362	24		689	2,1%
Hem- & fritidsvaror	84	400	-13		954	-3,7%
Övrig kommersiell service	261	1 312	9		1 352	1,3%
Hotell & restaurang	117	993	12		1 006	1,9%
Hotell & vandrarhem	6	135	-9	35%	198	2,6%
Café & restaurang	111	858	21	44%	808	1,8%
Annan service	144	319	-3	33%	346	-0,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	113	185	-8		197	-1,5%
Kulturinstitutioner	3	41	3		48	-12,7%
Rese & turism	8	57	-1		76	7,0%
Övrig konsumentservice	20	36	3		25	13,6%

Centrumhandeln i Linköping var i stort sett oförändrad jämfört med 2016. Dagligvaruhandeln visar en svagt positiv utveckling medan sällanköpsvaruhandeln var svagt negativ. Hotell- och restaurangnäringen i Linköping visar en fortsatt positiv trend. Kommersiell service minskar något inom vissa delkategorier. Totalt sett omsätter handel, restaurang och service över 3,6 miljarder kronor i Linköping.

Linköping

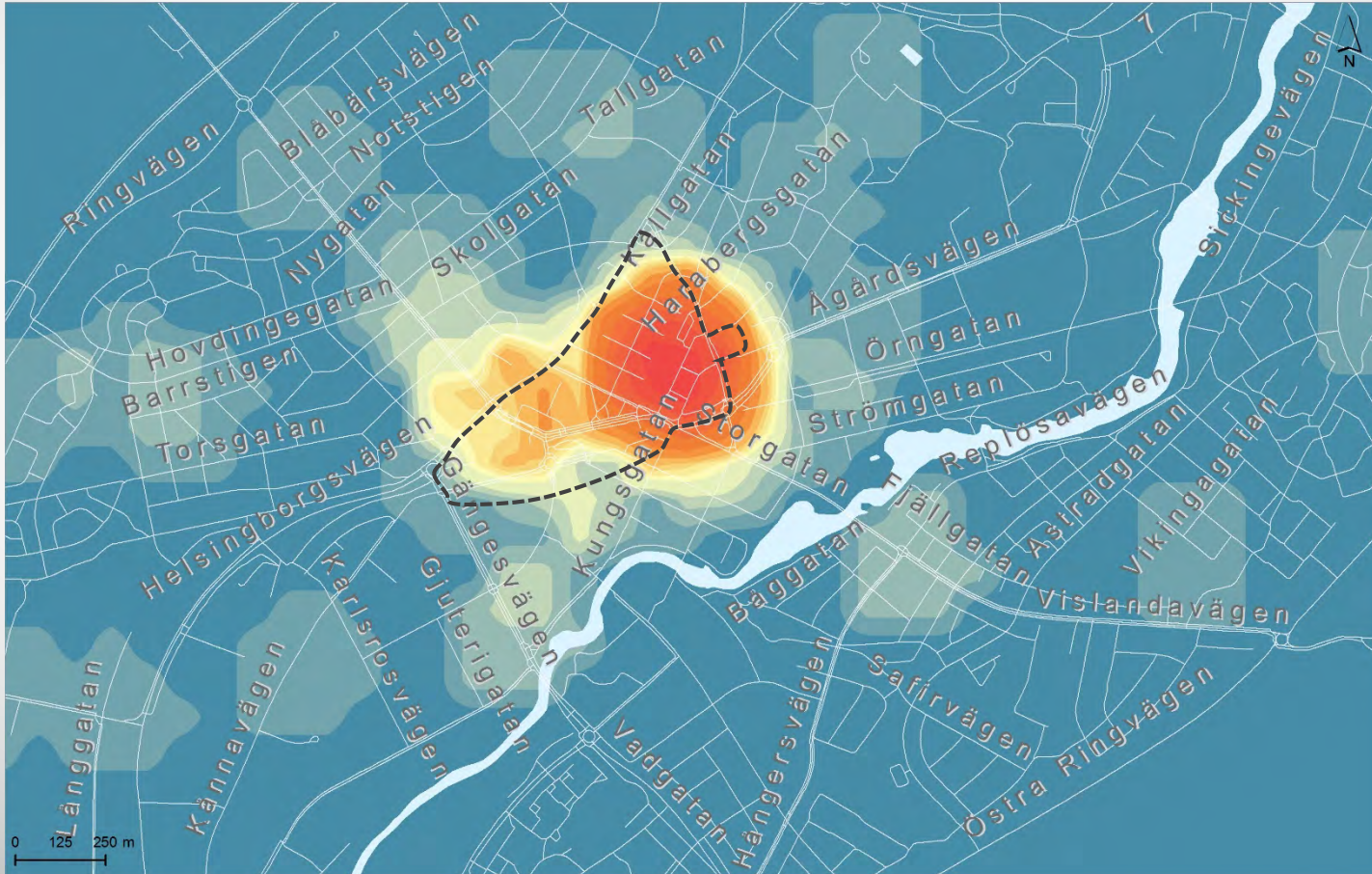


Ljungby

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	131	473	-15		967	1,5%
Detaljhandel	60	327	-13	56%	842	1,4%
Dagligvaror	19	180	-5	55%	508	2,3%
Sällanköpsvaror	41	147	-8	58%	334	0,0%
Beklädnad	17	46	-5		85	-7,6%
Hem- & fritidsvaror	24	101	-3		249	2,9%
Övrig kommersiell service	71	146	-2		125	1,7%
Hotell & restaurang	25	82	1		68	1,6%
Hotell & vandrarhem	3	21	0	13%	15	0,0%
Café & restaurang	22	61	1	29%	53	2,1%
Annan service	46	64	-3	57%	57	1,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	37	20	0		38	2,7%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	7	42	-2		19	5,6%

De kommersiella näringarna i Ljungby centrum uppvisar en positiv utveckling på 1,4 procent och omsätter under 2017 drygt 960 miljoner kronor. Hotell & restaurang samt Annan service har ökat med 1,6 respektive 1,8 procent under året men det rör sig om små volymer. I Ljungby så är detaljhandeln tydlig dominerande i centrumkärnan. Inom detaljhandeln så står sällanköpsvaruhandeln still i omsättning mycket på grund utav att beklädnad har en negativ utveckling på -7,6 procent som räddas upp av att Hem-&fritidsvaruhandeln ökar med 2,9 procent. Dagligvaruhandeln, som också är den största branschen i centrum, ökar med 2,3 procent vilket är den största anledningen till att Ljungby stadskärnan har en totalt sett positiv utveckling i de kommersiella näringarna.

Ljungby

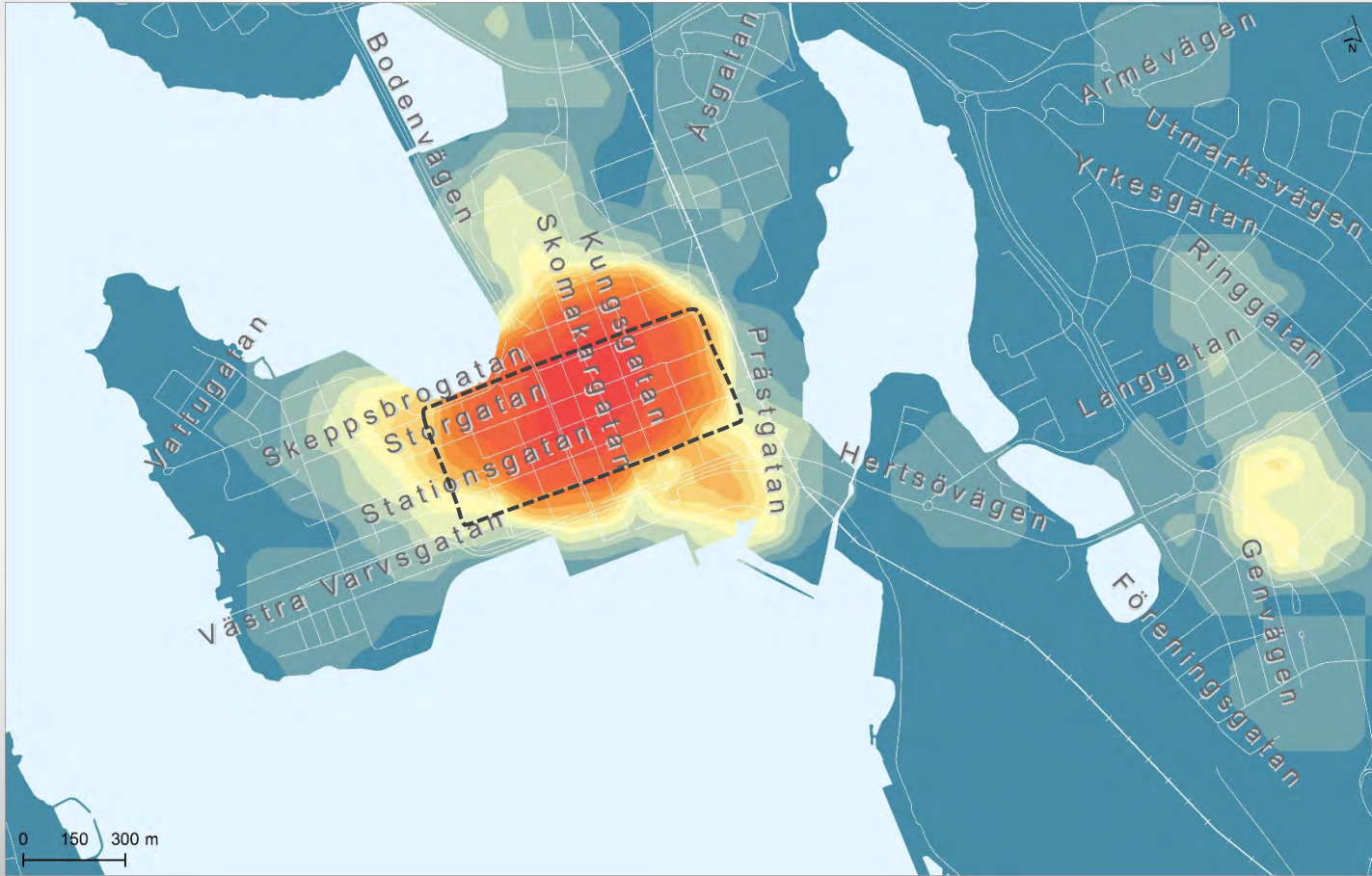


Luleå

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	256	1 366	-45		2 401	-0,5%
Detaljhandel	136	676	-37	26%	1 471	-1,0%
Dagligvaror	28	143	-18	14%	405	3,1%
Sällanköpsvaror	108	533	-19	37%	1 066	-2,5%
Beklädnad	54	270	-6		514	-3,7%
Hem- & fritidsvaror	54	263	-13		552	-1,3%
Övrig kommersiell service	120	690	-8		930	0,2%
Hotell & restaurang	55	373	-5		653	2,0%
Hotell & vandrarhem	11	0	0	62%	326	7,2%
Café & restaurang	44	373	-5	35%	327	-2,7%
Annan service	65	317	-3	44%	277	-3,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	47	94	0		114	4,6%
Kulturinstitutioner	5	-	-		-	-
Rese & turism	6	25	-3		95	-12,0%
Övrig konsumentservice	7	-	-		-	-

Omsättningen i Luleå stadskärna minskade med -0,5 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -1 procent och Övrig kommersiell service ökade med 0,2 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 1,5 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var 930 miljoner kronor. Antalet butiker i Luleå stadskärna var 256 och antalet anställda var knappt 1 400 personer.

Luleå

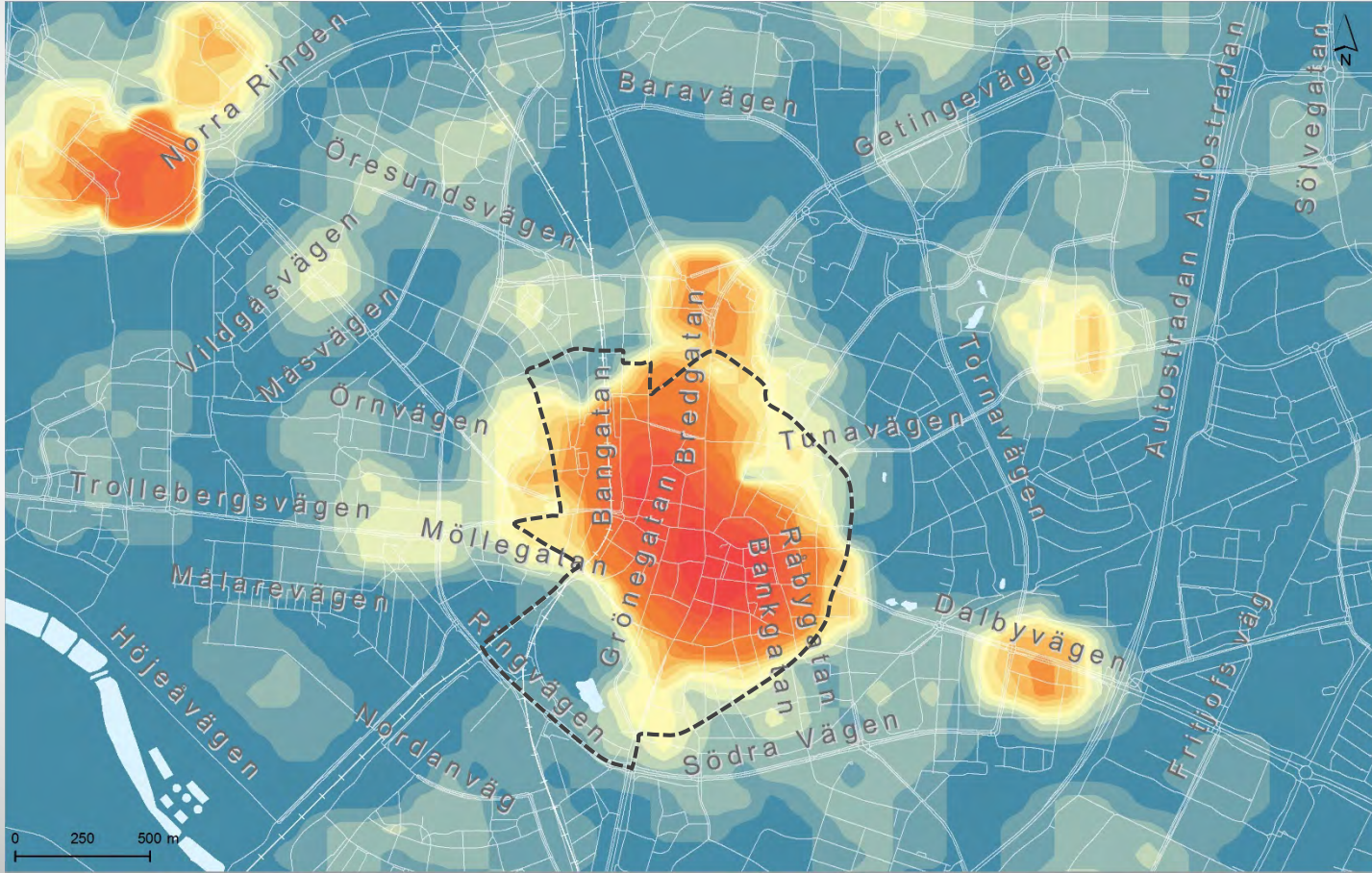


Lund

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	495	2 406	32		3 592	2,6%
Detaljhandel	202	1 023	-4	31%	2 291	1,6%
Dagligvaror	66	421	25	26%	1 076	4,5%
Sällanköpsvaror	136	602	-29	36%	1 215	-0,9%
Beklädnad	40	174	-16		315	-6,0%
Hem- & fritidsvaror	96	428	-13		900	1,0%
Övrig kommersiell service	293	1 383	36		1 301	4,4%
Hotell & restaurang	143	945	25		941	3,4%
Hotell & vandrarhem	13	165	7	41%	268	6,3%
Café & restaurang	130	780	18	49%	673	2,3%
Annan service	150	438	11	53%	360	7,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	117	102	1		185	10,1%
Kulturinstitutioner	5	198	2		91	-5,2%
Rese & turism	7	21	1		20	25,0%
Övrig konsumentservice	21	117	7		64	14,3%

Lunds centrumhandel fortsätter sin positiva trend. Under året så ökar omsättningen i detaljhandeln med 1,6%. Inom dagligvaruhandeln går flera aktörer bra, både stora och små, vilket ger en positiv utveckling på 4,5%. Sällanköpsvaruhandeln fortsatte sin negativa trend från föregående år och tappade ca. -1%. Främst var det beklädnadshandeln som tappade omsättning där flera större aktörer hade det tufft under året. En större kedjeaktör valde exempelvis att flytta från Mårtenstorget. Inom sällanköpsvaruhandeln kan vi därför anta att konkurrensen är tuff, både från externhandelsområdet Nova samt från E-handeln. Bättre gick det för verksamheter inom övrig kommersiell service, där både hotell, restaurang och annan service visade på positiva siffror för året.

Lund



Malmö – Centrum (hela)

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	1 400	6 634	-15		10 026	0,9%
Detaljhandel	597	2 816	1	24%	5 943	1,9%
Dagligvaror	168	931	49	19%	2 117	3,8%
Sällanköpsvaror	429	1 885	-48	27%	3 826	0,8%
Beklädnad	185	884	-35		1 586	-0,9%
Hem- & fritidsvaror	244	1 001	-13		2 240	2,1%
Övrig kommersiell service	803	3 818	-15		4 083	-0,6%
Hotell & restaurang	370	2 880	-9		3 090	0,0%
Hotell & vandrarhem	22	-	-		-	-
Café & restaurang	348	-	-		-	-
Annan service	433	938	-7	33%	993	-2,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	342	319	9		390	0,0%
Kulturinstitutioner	10	-	-		-	-
Rese & turism	29	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	52	56	-25		126	0,8%

Handel och kommersiell service i Malmö A och B omsatte drygt 10 miljarder kronor år 2017, vilket var en ökning med 0,9 procent jämför med 2016. Detaljhandeln omsatte knappt 6 miljarder kronor, +1,9 %, och övrig kommersiell service omsatte knappt 4,1 miljarder kronor, -0,6 %. Totalt antal butiker uppgick till 1 400 och antalet anställda var drygt 6 600 personer.

Malmö - Inre

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	1 065	5 537	7		8 586	0,5%
Detaljhandel	473	2 298	4	20%	5 081	1,7%
Dagligvaror	114	592	23	13%	1 422	3,1%
Sällanköpsvaror	359	1 706	-19	26%	3 659	1,1%
Beklädnad	163	825	-1		1 523	-0,7%
Hem- & fritidsvaror	196	881	-18		2 136	2,4%
Övrig kommersiell service	592	3 239	4		3 505	-1,2%
Hotell & restaurang	263	2 385	12		2 646	-0,6%
Hotell & vandrarhem	21	469	8	44%	908	-0,7%
Café & restaurang	242	1 916	4	34%	1 738	-0,5%
Annat service	329	854	-9	30%	859	-3,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	258	273	13		321	-1,8%
Kulturinstitutioner	9	413	4		164	-7,3%
Rese & turism	23	116	0		250	-3,8%
Övrig konsumentservice	39	52	-26		124	0,0%

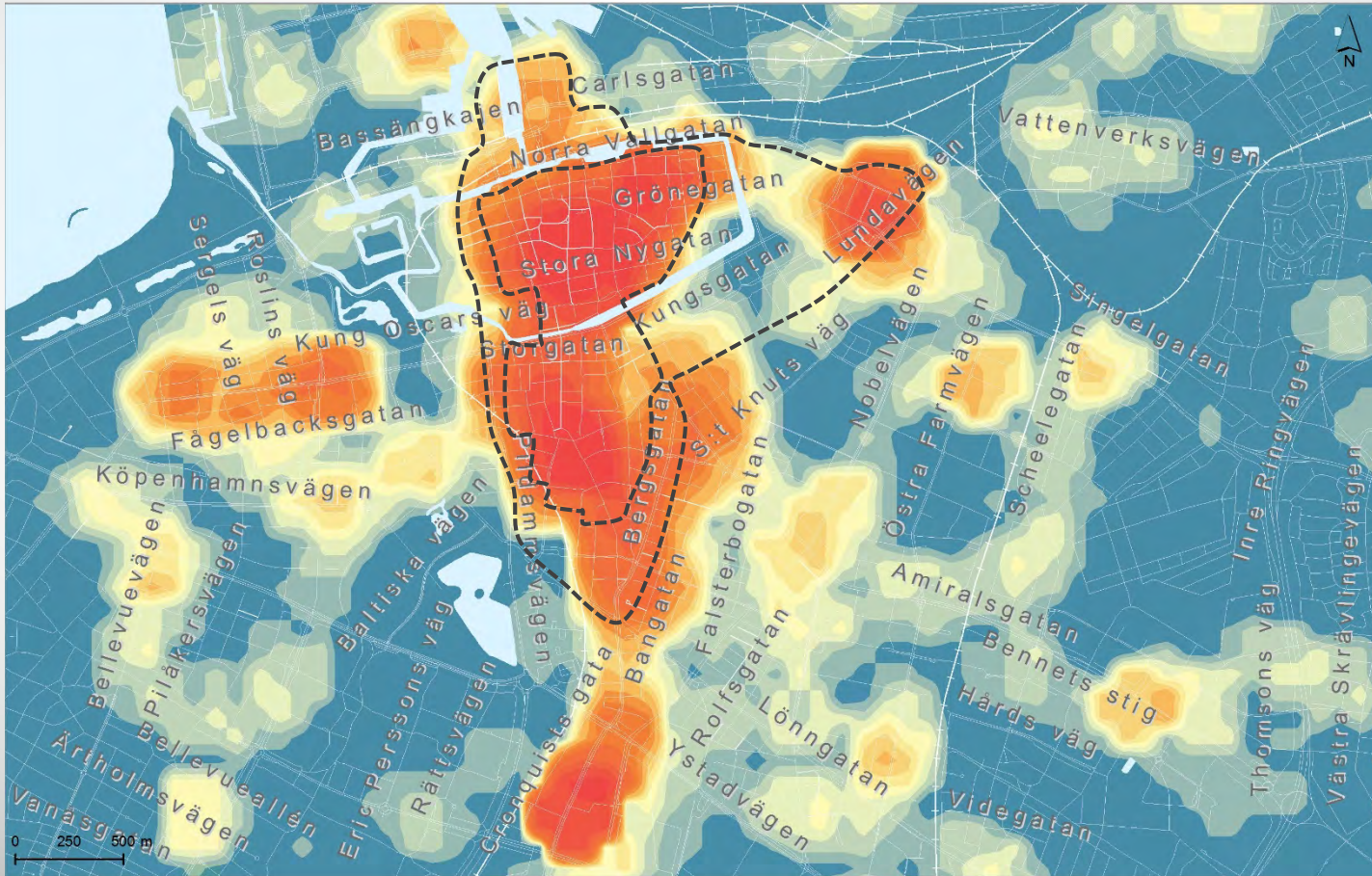
Handeln i Malmö A, vilket motsvarar Malmös mest centrala delar, omsatte under 2017 cirka 8,6 miljarder. Detta var en ökning med 0,5 procent gentemot föregående år. Detaljhandeln omsatte cirka 5 miljarder vilket var en ökning med 1,7 procent. Dagligvaruhandeln var en starkt bidragande orsak till uppgången där flera större aktörer gick bra. Inom sällanköpsvaruhandeln tappade beklädnadshandeln med -0,7 procent. Hem- och fritidsvaror ökade dock med 2,4 procent då flera aktörer gick bra under året. Övrig kommersiell service backade något oväntat med -1,2 procent under året.

Malmö - Yttre

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	335	1 097	-22		1 440	3,8%
Detaljhandel	124	518	-3	3%	862	3,2%
Dagligvaror	54	339	26	6%	695	5,3%
Sällanköpsvaror	70	179	-29	1%	167	-4,6%
Beklädnad	22	59	-34		63	-6,0%
Hem- & fritidsvaror	48	120	5		104	-3,7%
Övrig kommersiell service	211	579	-19		578	4,7%
Hotell & restaurang	107	495	-21		444	5,0%
Hotell & vandrarhem	1	-	-		-	-
Café & restaurang	106	-	-		-	-
Annan service	104	84	2	3%	134	3,9%
Hud, skönhet och kroppsvård	84	46	-4		69	9,5%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	6	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	13	4	1		2	100,0%

Handeln i Malmö B, som motsvarar Malmö innerstads yttre områden, ökade sin omsättning till cirka 1,4 miljarder vilket var en ökning med 4,1 procent. Starkast utveckling inom detaljhandeln hade dagligvaruhandeln som ökade med 5,3 procent. Sällanköpsvaruhandeln hade ett betydligt tuffare år och tappade -4,6%. Bättre gick det för övrig kommersiell service som ökade med 4,7 procent. En starkt bidragande orsak till detta var hotell och restaurangnäringen som ökade med 5 procent.

Malmö – Centrum

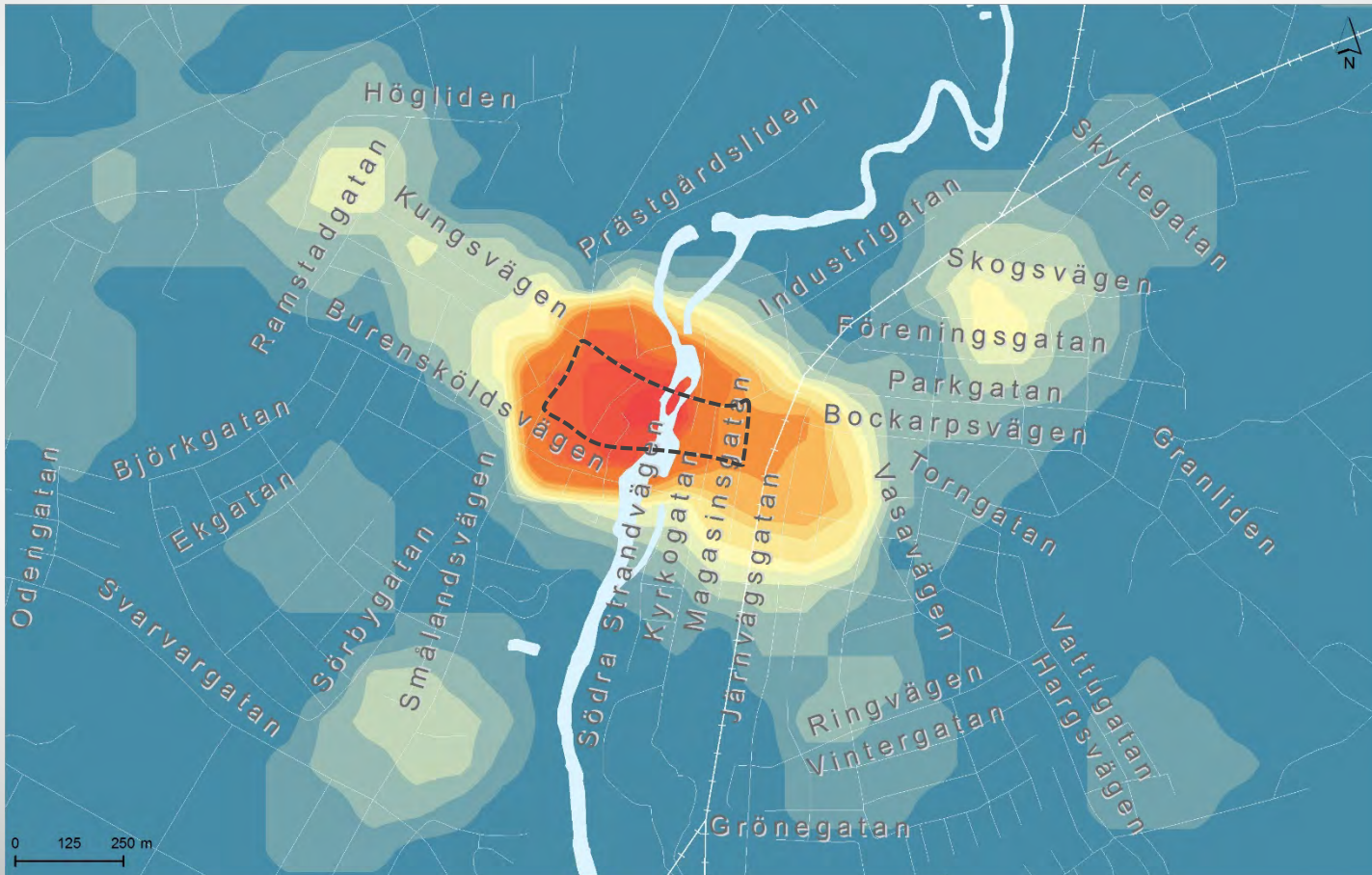


Mjölby

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	71	285	19		501	-5,1%
Detaljhandel	39	172	9	28%	426	-7,0%
Dagligvaror	16	89	8	27%	259	-11,9%
Sällanköpsvaror	23	83	1	31%	167	1,8%
Beklädnad	10	42	1		65	-7,1%
Hem- & fritidsvaror	13	41	0		102	8,5%
Övrig kommersiell service	32	113	10		75	7,1%
Hotell & restaurang	14	44	2		37	5,7%
Hotell & vandrarhem	0	-	-		-	-
Café & restaurang	14	44	2	17%	37	5,7%
Annan service	18	69	8	51%	38	8,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	15	33	8		32	10,3%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	0	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	1	-	-		-	-

Stadskärnan i Mjölby uppvisar negativ utveckling med drygt -5 procent totalt. Detaljhandeln minskar med -7 procent mycket på grund utav att dagligvaruhandeln har en minskar rejält. Det beror på att en större aktörer stänger i centrum. Sällanköpsvaror ökar något, främst inom hem- & fritidsvaror. Övrig kommersiell service visar också på en positiv utveckling och ökar med 7,1 procent det är dock från låga omsättningsnivåer. Mjölby stadskärna är tydligt viktad mot detaljhandeln som omsätter drygt 420 miljoner kronor medan den övriga kommersiella servicen omsätter ungefär 75 miljoner kronor.

Mjölby

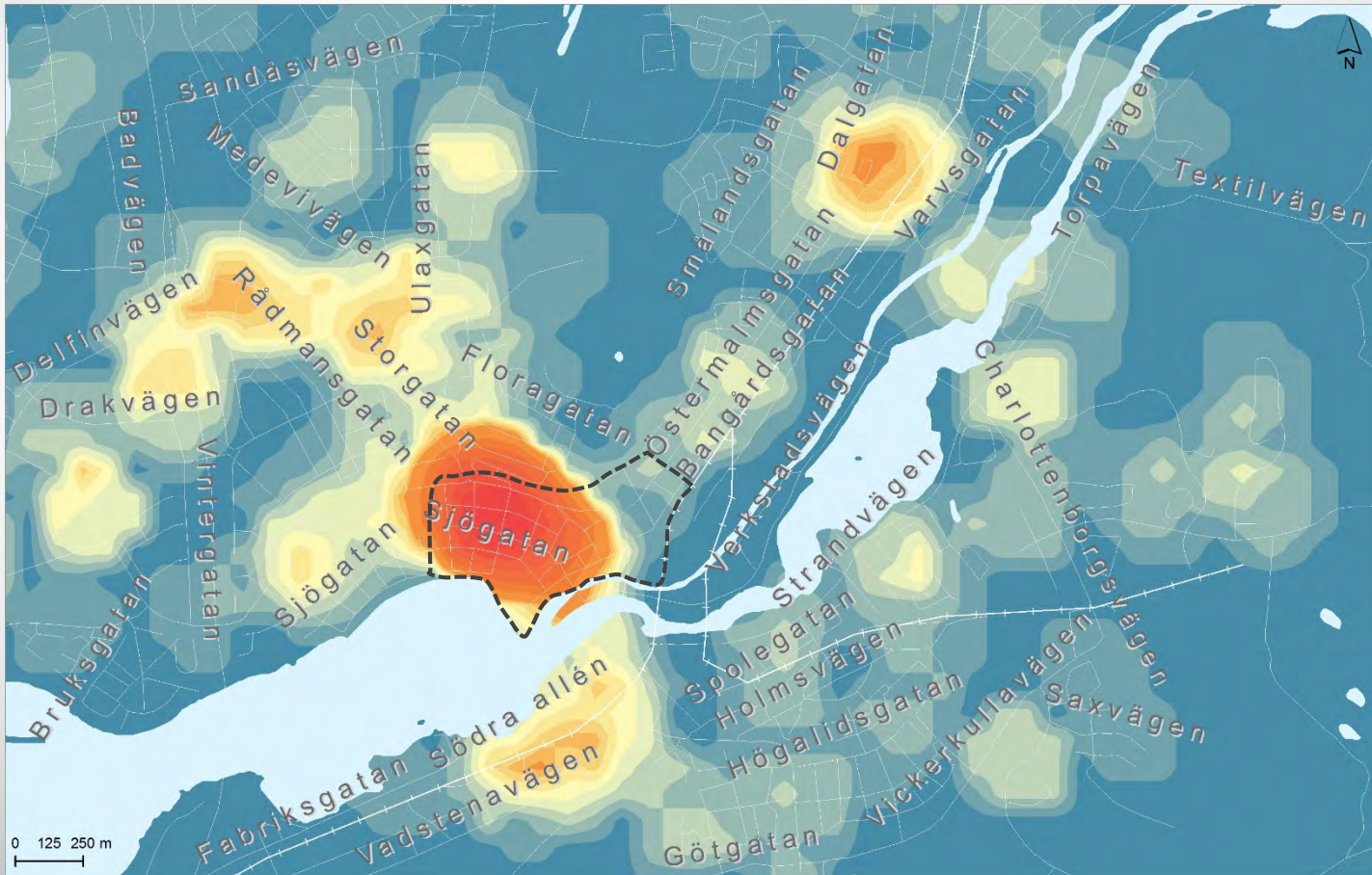


Motala

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	170	491	-28		767	-0,1%
Detaljhandel	67	222	-13	22%	528	0,2%
Dagligvaror	14	43	-4	14%	182	4,0%
Sällanköpsvaror	53	179	-9	30%	346	-1,7%
Beklädnad	23	90	4		164	-2,4%
Hem- & fritidsvaror	30	89	-13		182	-1,1%
Övrig kommersiell service	103	269	-15		239	-0,8%
Hotell & restaurang	35	153	-19		139	-6,1%
Hotell & vandrarhem	4	19	19	38%	26	-13,3%
Café & restaurang	31	134	-11	38%	113	-4,2%
Annat service	68	116	4	71%	100	6,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	49	37	4		54	5,9%
Kulturinstitutioner	5	55	0		14	-6,7%
Rese & turism	3	15	1		20	25,0%
Övrig konsumentenservice	11	9	-1		12	0,0%

Motalas centrumhandel har, sett till omsättningsnivåer, i princip stått still under de senaste åren. Även i år ser vi väldigt svaga förändringar, där handel och service totalt backar med -0,3% och där detaljhandeln ökar med 0,2%. Inom detaljhandeln utvecklas dagligvaruhandeln på ett positivt sätt under året där flera aktörer går bra. Svagast utveckling finner vi inom hotellnäringen där en enhet försvinner under året. Inom annan service ser vi större förändring, både positivt och negativt, dock från låga nivåer.

Motala



Norrköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	440	1 820	-34		3 046	2,4%
Detaljhandel	193	828	-19	21%	2 048	1,0%
Dagligvaror	57	227	-9	13%	634	0,8%
Sällanköpsvaror	136	601	-10	29%	1 414	1,1%
Beklädnad	59	263	11		607	1,8%
Hem- & fritidsvaror	77	338	-21		807	0,5%
Övrig kommersiell service	247	992	-15		998	5,4%
Hotell & restaurang	93	627	-6		633	6,2%
Hotell & vandrarhem	7	134	12	34%	159	6,0%
Café & restaurang	86	493	-18	30%	474	6,3%
Annan service	154	365	-9	34%	365	4,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	122	140	8		186	4,0%
Kulturinstitutioner	3	-	-		-	-
Rese & turism	6	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	23	128	-13		96	9,1%

Omsättningen i Norrköping stadskärna ökade med 2,4 procent år 2016-2017. Den förhållandevis starka utvecklingen drivs till stor del av en god utveckling i Övrig kommersiell service där framförallt befintliga verksamheter inom hotell och restaurang går bra. Detaljhandeln ökade med 1 procent och Övrig kommersiell service ökade med 5,4 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var drygt 2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 1 miljard kronor. Antalet butiker i Norrköping stadskärna var 440 och antalet anställda var drygt 1 800 personer.

Norrköping

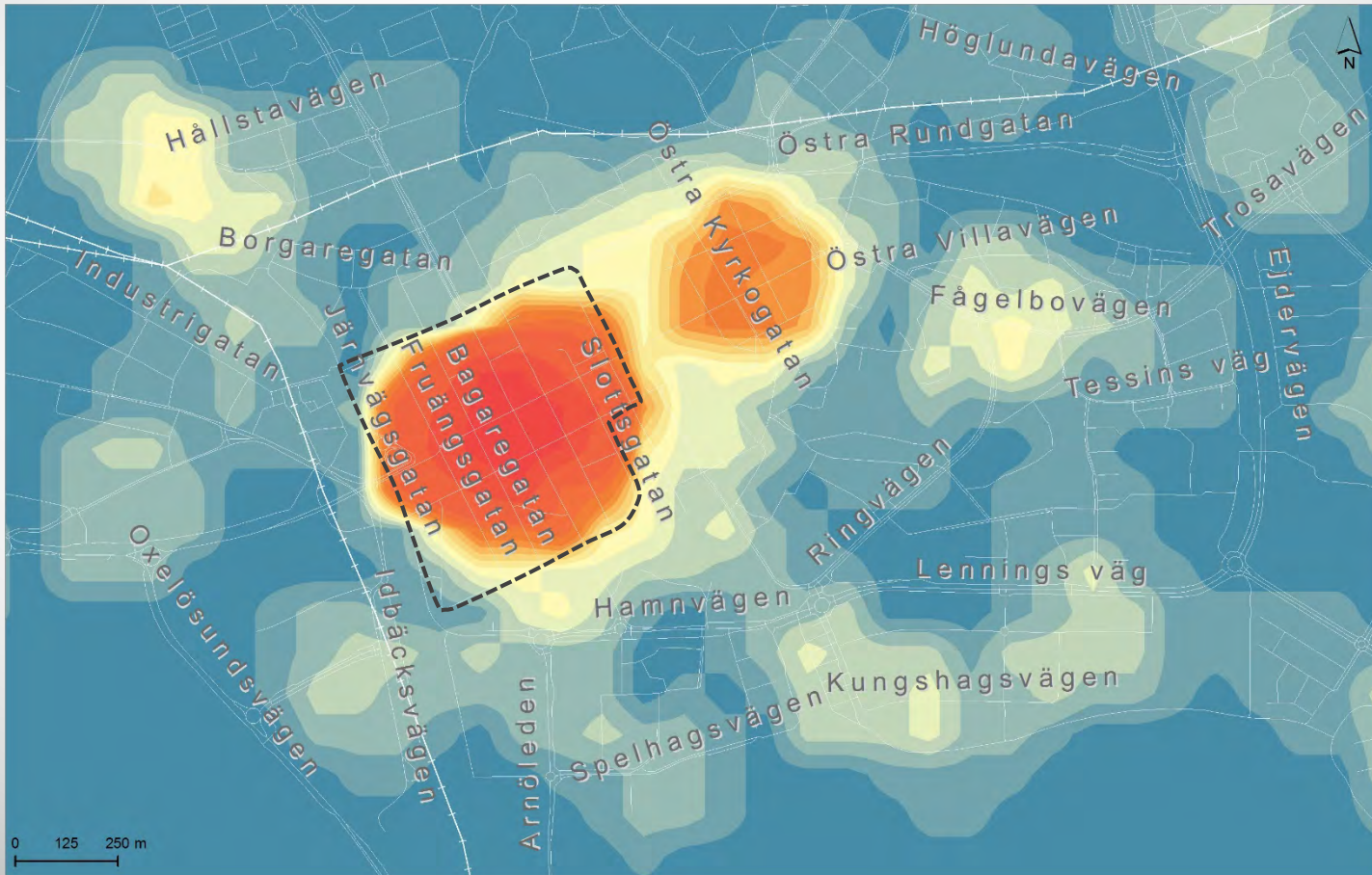


Nyköping

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	287	778	-36		1 301	-1,5%
Detaljhandel	111	468	12		970	-1,1%
Dagligvaror	26	116	0		281	1,8%
Sällanköpsvaror	85	352	12		689	-2,3%
Beklädnad	34	167	16		302	0,0%
Hem- & fritidsvaror	51	185	-4		387	-4,0%
Övrig kommersiell service	176	310	-48		331	-2,6%
Hotell & restaurang	45	222	-29		218	-0,5%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	43	-	-		-	-
Annan service	131	88	-19		113	-6,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	54	65	-9		78	-10,3%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	6	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	71	-	-		-	-

Omsättningen i Nyköping stads kärna minskade med -1,5 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med 1,1 procent och Övrig kommersiell service minskade med 2,6 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 1 miljard kronor och omsättningen i kommersiell service var drygt 330 miljoner kronor. Antalet butiker i Nyköping stads kärna var 287 och antalet anställda var drygt 778 personer.

Nyköping

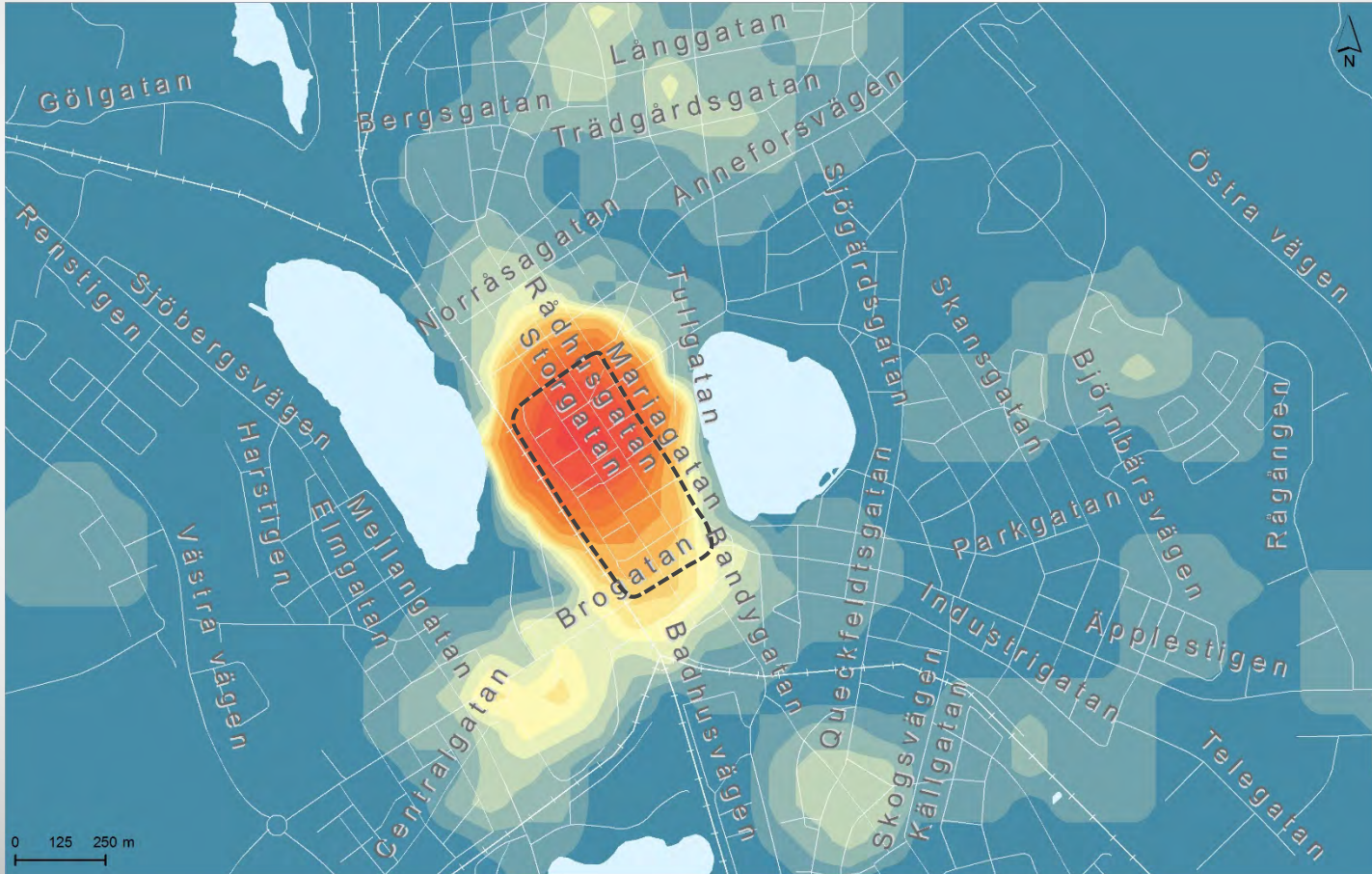


Nässjö

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	107	405	-4		676	-0,7%
Detaljhandel	57	235	-4	35%	530	-1,1%
Dagligvaror	20	101	4	29%	239	-3,6%
Sällanköpsvaror	37	134	-8	44%	291	1,0%
Beklädnad	13	56	-1		105	2,9%
Hem- & fritidsvaror	24	78	-7		186	0,0%
Övrig kommersiell service	50	170	1		146	0,7%
Hotell & restaurang	21	127	1		102	1,0%
Hotell & vandrarhem	1	-	-		-	-
Café & restaurang	20	-	-		-	-
Annan service	29	43	-1	37%	44	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	27	-	-		-	-
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	0	-	-		-	-

Detaljhandelns utveckling i Nässjö centrum var under året negativ. Dagligvaruhandeln minskade med -3,6% då ett par verksamheter försvinner. De större aktörerna går dock fortsatt bra. Även inom sällanköpsvaruhandeln går de större bolagen bra vilket ger en positiv utveckling under året. Även hotell och restaurang visar positiva siffror för året, dock från låga nivåer.

Nässjö



Piteå

Bransch	Antal butiker	Antal anställda 2016	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	141	693	26		1 423	3,8%
Detaljhandel	77	496	14	49%	1 208	3,7%
Dagligvaror	20	234	28	47%	628	5,4%
Sällanköpsvaror	57	262	-14	52%	580	1,9%
Beklädnad	22	110	-6		217	3,3%
Hem- & fritidsvaror	35	152	-8		363	1,1%
Övrig kommersiell service	64	197	12		215	4,1%
Hotell & restaurang	24	109	11		124	10,6%
Hotell & vandrarhem	3	69	19	25%	77	13,2%
Café & restaurang	21	40	-8	53%	47	9,4%
Annan service	40	88	1	45%	91	-9,9%
Hud, skönhet och kroppsvård	29	40	-1		47	0,0%
Kulturinstitutioner	4	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	5	-	-		-	-

Omsättningen i Piteå stadskärna ökade med 3,8 procent år 2016-2017. Detaljhandeln ökade med 3,7 procent och Övrig kommersiell service ökade med 4,1 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var drygt 1,2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var 215 miljoner kronor. Antalet butiker i Piteå stadskärna var 170 och antalet anställda var drygt 693 personer.

Piteå



Simrishamn

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	76	297	0		501	4,5%
Detaljhandel	36	164	11	34%	383	2,3%
Dagligvaror	10	98	4	38%	277	3,0%
Sällanköpsvaror	26	66	7	28%	106	0,5%
Beklädnad	8	26	2		45	0,0%
Hem- & fritidsvaror	18	40	5		61	0,8%
Övrig kommersiell service	40	133	-11		118	12,4%
Hotell & restaurang	20	109	-14		103	15,7%
Hotell & vandrarhem	5	53	-7	24%	45	4,7%
Café & restaurang	15	56	-7	37%	58	26,1%
Annan service	20	24	3	35%	15	-6,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	15	9	3		12	0,0%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	2	-	-		-	-

De kommersiella servicenäringarna i Simrishamn centrum omsatte omkring 500 miljoner kronor år 2017 och uppvisade en tillväxt om 4,5 procent sedan föregående år. Detaljhandeln var största huvudbransch och ökade med 2,3 procent och stod för omkring 75 procent av omsättningen i stadskärnan. Studeras enskilda branscher inom handeln kan konstateras att dagligvaruhandeln har en relativt god tillväxt, plus 3 procent, medan sällanköpsvaruhandeln i princip står still. Detta förklaras framförallt av ökad konkurrens samt att det lokala utbudet i huvudsak består av från kedjorna fristående aktörer med en högst varierande utveckling. Hotell & restaurangnäringarna uppvisar starkast tillväxt vilket framförallt beror på utvecklingen inom café & restaurang. Hotellnäringarna utvecklas visserligen positivt men i mindre omfattning. Annan service backar som huvudbransch men på grund av sekretess går det endast att säga att detta framförallt beror på bristande efterfrågan i branscher inom kultur, rese & turism alternativt övrig konsumentservice.

Simrishamn

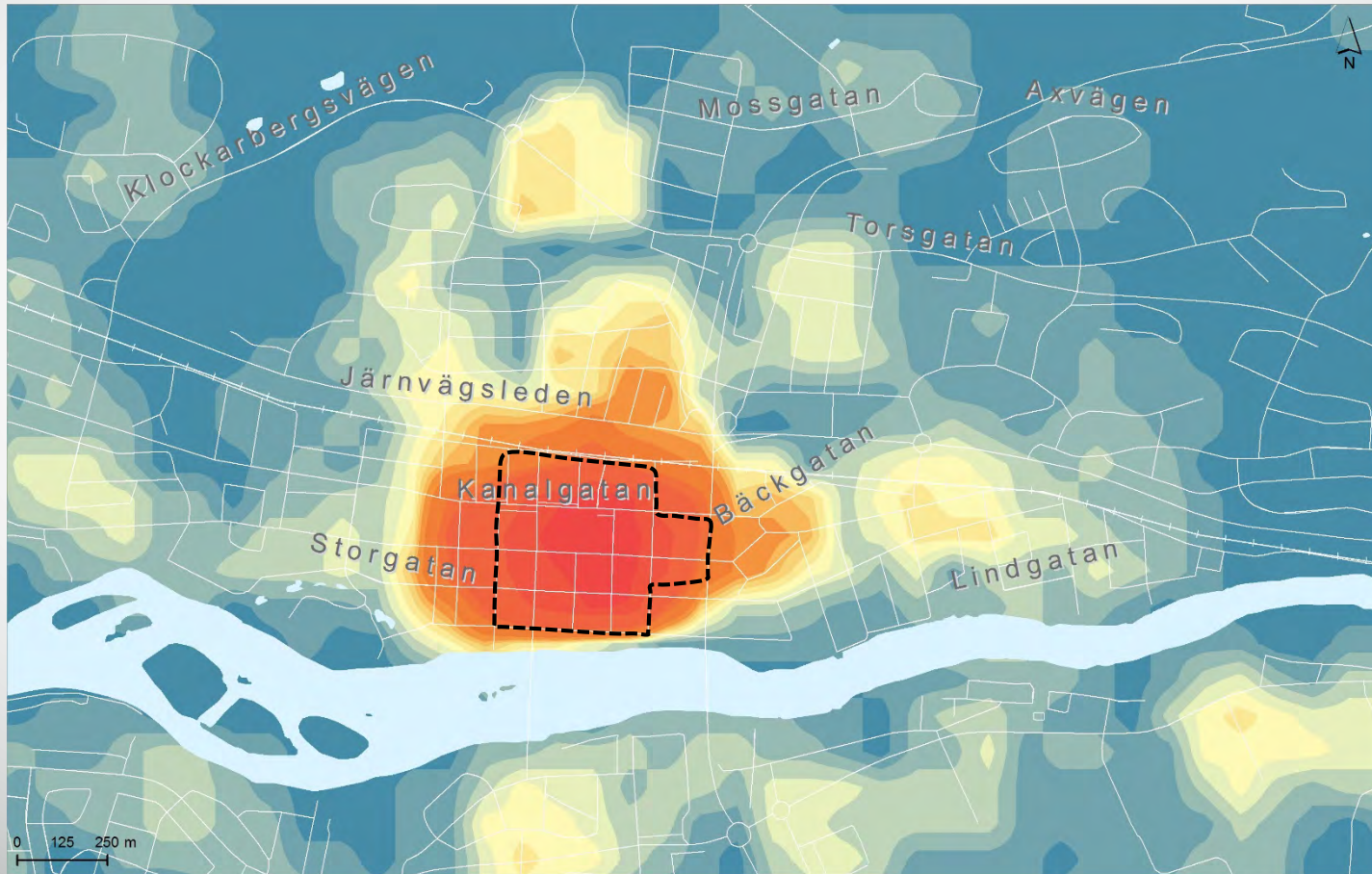


Skellefteå

Bransch	Antal butiker	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	226	1 181	-18		1 882	0,7%
Detaljhandel	108	527	-4	27%	1 235	0,3%
Dagligvaror	22	127	-2	15%	392	1,6%
Sällanköpsvaror	86	400	-2	41%	843	-0,2%
Beklädnad	33	168	11		307	2,3%
Hem- & fritidsvaror	53	232	-13		536	-1,7%
Övrig kommersiell service	118	654	-14		647	4,3%
Hotell & restaurang	48	438	-6		443	4,5%
Hotell & vandrarhem	4	116	-1	59%	131	4,0%
Café & restaurang	44	322	-5	49%	312	-0,9%
Annan service	70	216	-8	49%	204	-4,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	53	103	0		106	-0,9%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	4	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	11	-	-		-	-

Omsättningen i Skellefteå stadskärna ökade med 0,7 procent år 2016-2017. Detaljhandeln ökade med 0,3 procent och Övrig kommersiell service ökade med 4,3 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var drygt 1,2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 650 miljoner kronor. Antalet butiker i Skellefteå stadskärna var 226 och antalet anställda var knappt 1 200 personer.

Skellefteå

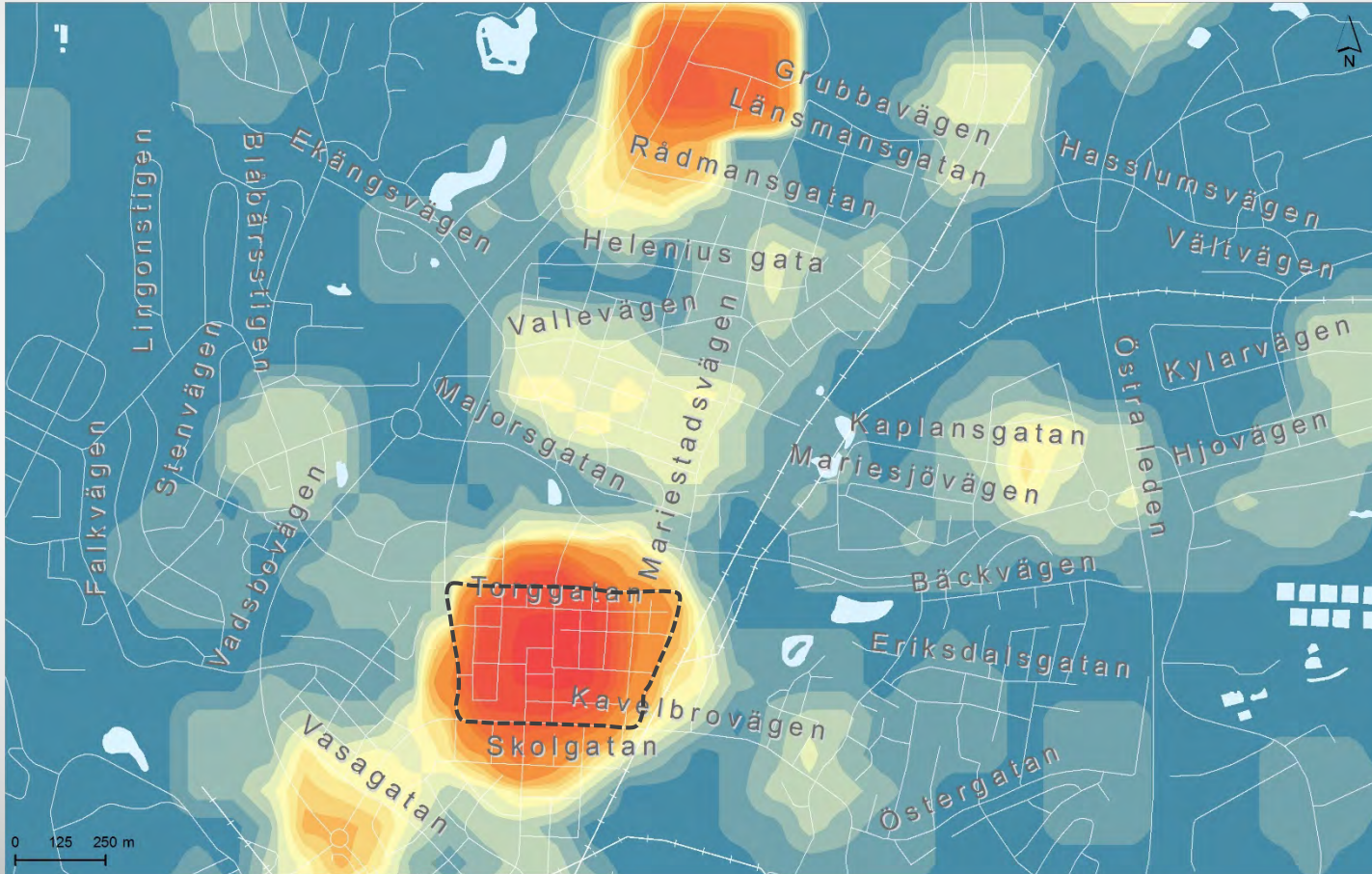


Skövde

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	201	976	28		1 665	-0,2%
Detaljhandel	99	484	0	24%	1 171	0,8%
Dagligvaror	18	77	7	18%	380	2,4%
Sällanköpsvaror	81	407	-7	29%	791	0,0%
Beklädnad	41	210	-3		382	1,3%
Hem- & fritidsvaror	40	197	-4		409	-1,2%
Övrig kommersiell service	102	492	28		494	-2,4%
Hotell & restaurang	35	382	29		336	-4,5%
Hotell & vandrarhem	5	80	16	44%	87	-19,4%
Café & restaurang	30	302	13	32%	249	2,0%
Annat service	67	110	-1	30%	158	2,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	50	85	4		103	8,4%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	4	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	12	2	-5		5	-44,4%

Utvecklingen för handel och kommersiell service i Skövdes stadskärna år 2016-2017 var -0,2 procent. Detaljhandeln visade en i stort sett oförändrad nivå jämfört med föregående år. Dagligvaruhandeln växte med 2,4 procent. Inom sällanköpsvaruhandeln minskade hem- och fritidsvaruhandeln medan beklädnadshandeln ökade något vilket totalt sett gav en nollutveckling. Övrig kommersiell service utvecklades negativt med -2,4 procent till följd av omsättningsminskningar. Den totala omsättningen i stadskärnan uppgick till närmare 1,7 miljarder kronor varav knappt 1,2 miljarder kronor i detaljhandeln och 500 miljarder kronor i övrig kommersiell service. Totalt fanns det 201 butiker i stadskärnan och antalet anställda uppgick till 976 personer.

Skövde

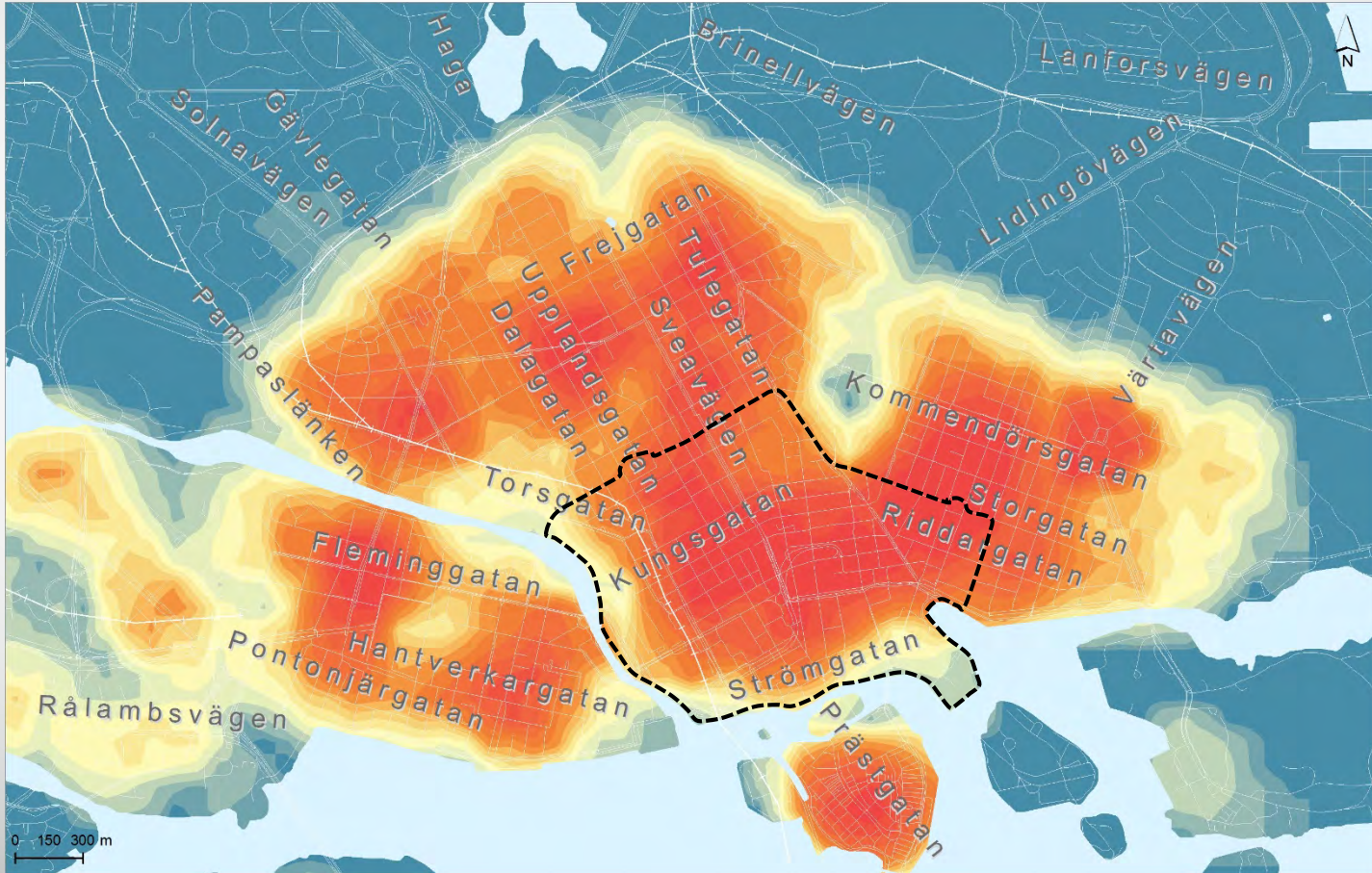


Stockholm

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	1 890	23 071	26		37 028	0,3%
Detaljhandel	894	8 300	1	28%	20 032	-2,5%
Dagligvaror	222	1 830	-30	13%	4 374	2,0%
Sällanköpsvaror	672	6 470	31	43%	15 658	-3,7%
Beklädnad	333	3 331	109		6 813	-6,2%
Hem- & fritidsvaror	339	3 139	-78		8 845	-1,6%
Övrig kommersiell service	996	14 771	25		16 996	3,9%
Hotell & restaurang	596	10 255	101		14 079	4,7%
Hotell & vandrarhem	78	3 219	205	47%	5 910	9,0%
Café & restaurang	518	7 036	-105	27%	8 169	1,8%
Annat service	400	4 516	-76	26%	2 917	0,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	249	757	58		867	2,5%
Kulturinstitutioner	25	2 402	-37		903	-0,3%
Rese & turism	76	440	-98		524	-4,0%
Övrig konsumentenservice	50	917	1		623	2,5%

Omsättningen i Stockholm city ligger på samma nivå som föregående år. Detaljhandeln minskar med -2,5 % vilket främst beror på att sällanköpsvaruhandeln minskar med -3,7 procent. Den ökande konkurrensen från e-handeln är en av orsakerna men också konkurrensen från köpcentrum och externa handelsplatser bidrar till den negativa utvecklingen. Det finns som tillägg till detta också en viss tillgänglighetsproblematik i cityområdet då en rad ombyggnadsprojekt gör att konsumenter väljer andra handelsplatser. Dagligvaruhandeln har dock en fortsatt positiv tillväxt i cityområdet på 2 procent. Att hotellbranschen ökar med cirka 9 procent beror framförallt på att det tillkommer ny verksamheter samt att de som tillkom under 2016 nu är än mer etablerade och når en högre omsättning. Trenden för Stockholms city är fortsatt svagt positiv och när de omfattade byggnationerna i staden färdigställs borde fler branscher uppvisa starka tillväxtsiffror.

Stockholm

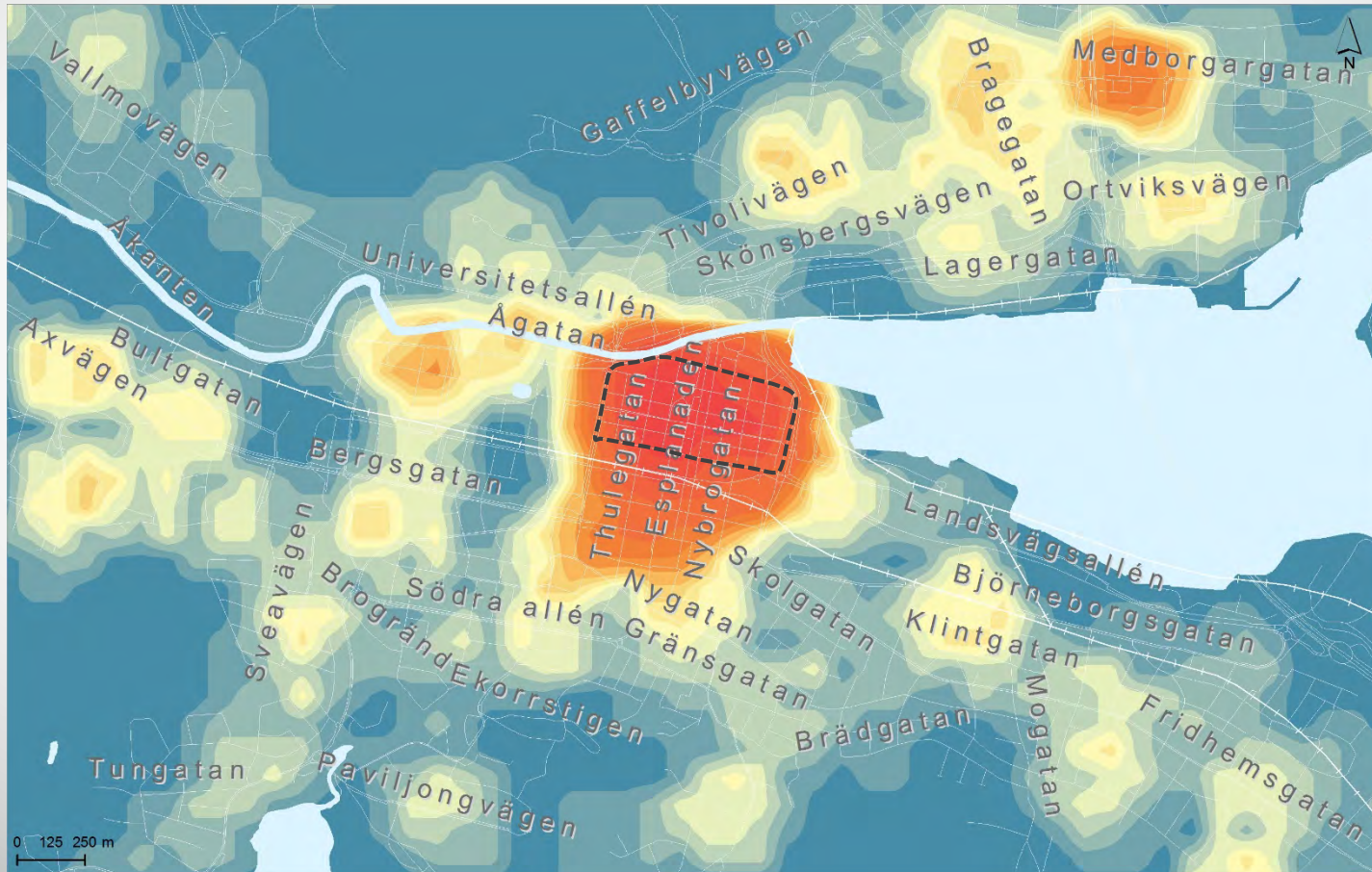


Sundsvall

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	309	1 476	-29		2 271	5,4%
Detaljhandel	119	461	-39	14%	1 175	2,3%
Dagligvaror	32	119	11	10%	355	3,2%
Sällanköpsvaror	87	342	-50	16%	820	1,9%
Beklädnad	33	123	-36		282	0,4%
Hem- & fritidsvaror	54	219	-14		538	2,7%
Övrig kommersiell service	190	1 015	10		1 096	9,1%
Hotell & restaurang	83	785	3		848	7,8%
Hotell & vandrarhem	10	235	0	54%	287	7,5%
Café & restaurang	73	550	3	47%	561	7,9%
Annat service	107	230	7	34%	248	13,8%
Hud, skönhet och kroppsvård	87	113	8		156	26,8%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	7	66	-4		37	2,8%
Övrig konsumentservice	12	-	-		-	-

Omsättningen i Sundsvall stadskärna ökade med 5,4 procent år 2016-2017. Detaljhandeln ökade med 2,3 procent och Övrig kommersiell service ökade med 9,1 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 1,2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 1,1 miljarder kronor. Antalet butiker i Sundsvall stadskärna var 309 och antalet anställda var knappt 1 500 personer.

Sundsvall

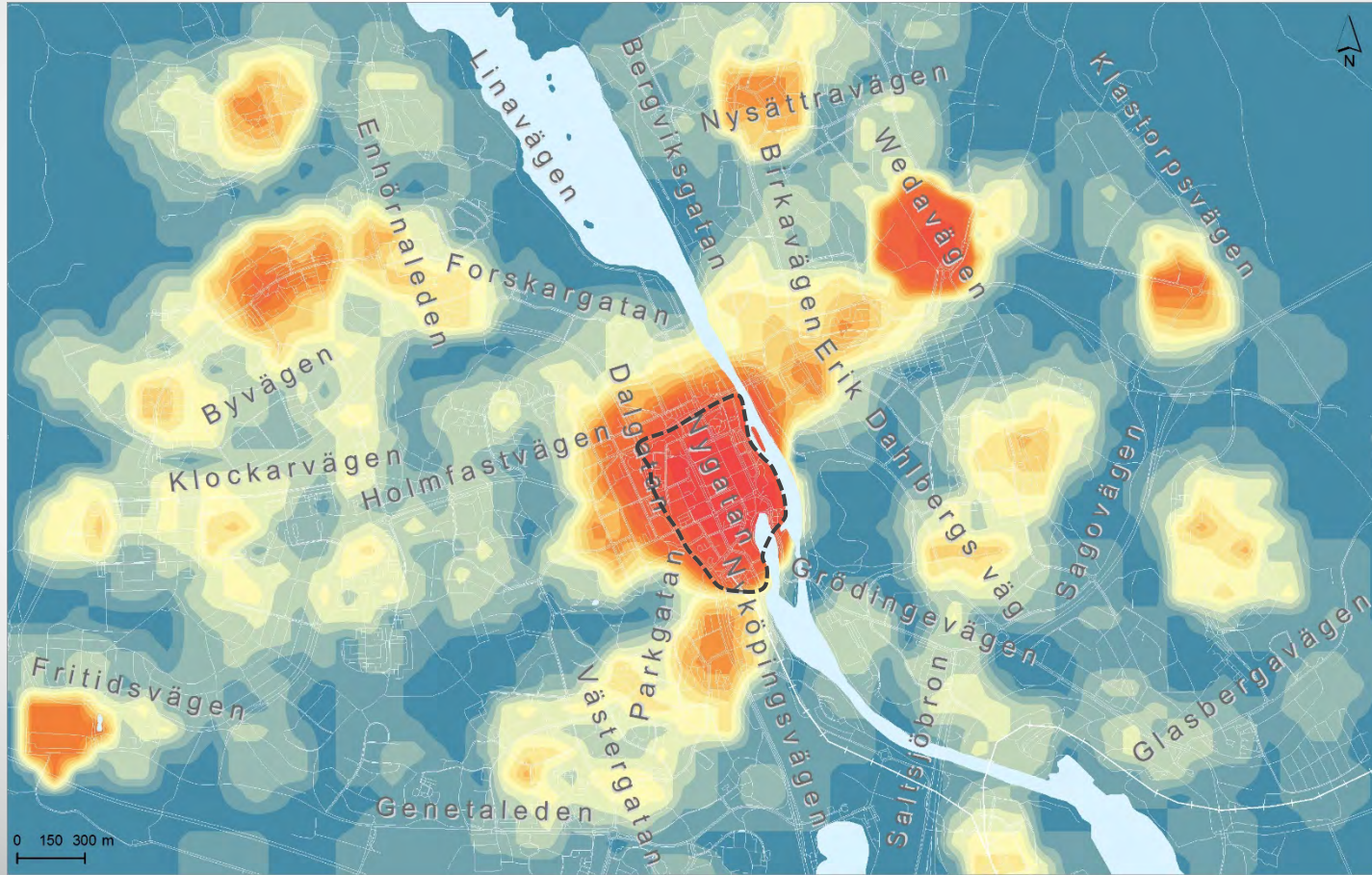


Södertälje

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	250	1 125	31		1 665	3,6%
Detaljhandel	120	519	11	22%	1 122	3,1%
Dagligvaror	30	108	5	11%	305	5,8%
Sällanköpsvaror	90	411	6	37%	817	2,2%
Beklädnad	37	188	5		367	1,9%
Hem- & fritidsvaror	53	223	1		450	2,4%
Övrig kommersiell service	130	606	20		543	4,4%
Hotell & restaurang	57	343	12		344	5,6%
Hotell & vandrarhem	3	31	-9	21%	64	10,7%
Café & restaurang	54	312	21	26%	279	4,5%
Annan service	73	263	8	42%	200	2,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	57	95	12		108	2,0%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	13	25	-15		27	0,4%

Södertälje centrum har en fortsatt positiv utveckling. Tillväxten är 3,6 procent och de kommersiella näringarna i Södertälje omsatte drygt 1,6 miljarder kronor. Detaljhandeln ökar med drygt 3 procent, och även de övriga kommersiella näringarna har också en fortsatt en stark utveckling. Samtliga branscher visar på positiv utveckling under 2016/2017. Där Hotell & restaurang samt dagligvaruhandeln har högst tillväxt. I hotell & restaurang segmentet är det framförallt hotellbranschen som ökar mest tack vare allt högre efterfrågan. Hotellnäringen har procentuellt en väldigt stark utveckling men från relativt låga nivåer.

Södertälje



Trelleborg

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	212	498	-22		813	0,5%
Detaljhandel	87	290	-14	29%	605	-1,1%
Dagligvaror	30	82	-3	19%	239	4,4%
Sällanköpsvaror	57	208	-11	45%	366	-4,4%
Beklädnad	22	96	2		163	-0,6%
Hem- & fritidsvaror	35	112	-13		203	-7,3%
Övrig kommersiell service	125	208	-8		208	5,6%
Hotell & restaurang	49	143	0		140	13,8%
Hotell & vandrarhem	4	28	11	41%	33	17,9%
Café & restaurang	45	115	-11	48%	107	12,6%
Annan service	76	65	-8	45%	68	-8,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	65	28	-8		49	4,3%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	7	3	0		5	0,0%

I Trelleborg centrum omsatte de kommersiella näringarna drygt 800 miljoner kronor. Det innebär en ökning med 0,5 procent som främst kan härledas till en stark tillväxt i hotell & restaurangbranscherna. De båda branscherna fortsätter trenden och ökar återigen med över 10 procent vardera. Det är fortfarande från relativt låga volymer men indikerar en fortsatt stark trend. Detaljhandeln går totalt sett bakåt med -1,1 procent som främst beror på negativ utveckling för sällanköpsvaruhandeln. Det är inom hem-&fritidsvaruhandeln som tappet är som störst med hela -7,3 procent, det sker en del nedläggningar som kan förklara minskningen. Vad gäller dagligvaruhandeln är den dock fortsatt stark och ökar med 4,4 procent vilket räddar upp den totala omsättningen i detaljhandeln något. Detaljhandeln har i Trelleborg under de senare åren utsatts för allt starkare konkurrens vilket kan var en delförklaring till att näringsgrenen fortsatt har en negativ utveckling.

Trelleborg

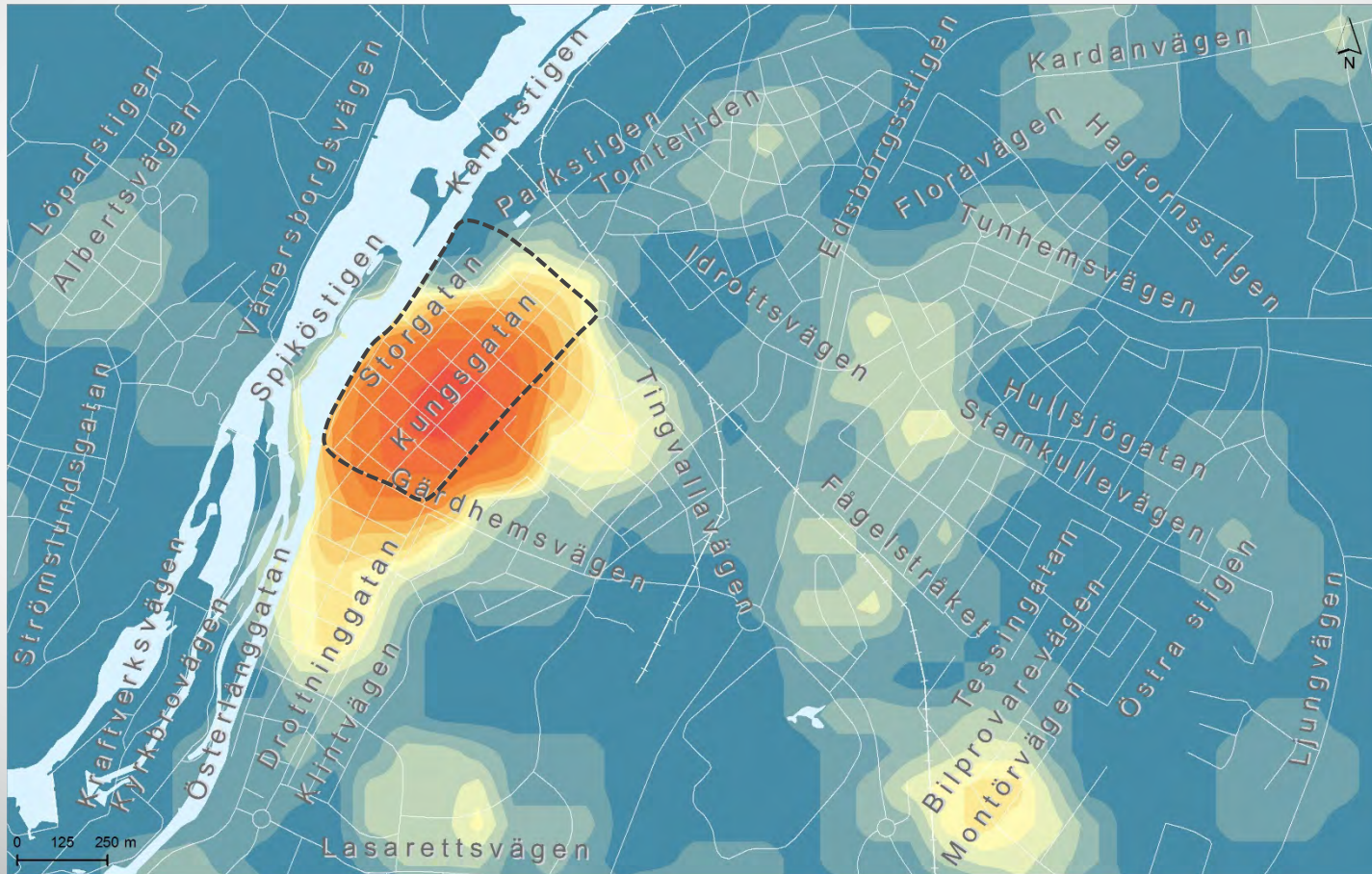


Trollhättan

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	205	801	36		1 069	-1,7%
Detaljhandel	69	240	9	13%	516	-5,0%
Dagligvaror	26	87	2	12%	247	-1,6%
Sällanköpsvaror	43	153	7	13%	269	-7,9%
Beklädnad	16	49	-2		82	-10,9%
Hem- & fritidsvaror	27	104	9		187	-6,5%
Övrig kommersiell service	136	561	27		553	1,7%
Hotell & restaurang	59	412	8		423	-1,6%
Hotell & vandrarhem	3	82	4	77%	105	4,0%
Café & restaurang	56	330	4	48%	318	-3,3%
Annan service	77	149	19	58%	130	14,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	56	67	6		84	27,3%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	2	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	17	34	13		24	-7,7%

Den totala detaljhandeln i Trollhättan omsatte drygt 500 miljoner kronor år 2017, varav ungefär hälften i dagligvaruhandeln och hälften i sällanköpsvaruhandeln. Dagligvaruhandeln utvecklades stabilt med en svag ökning på 0,8 procent. Sällanköpsvaruhandeln visar överlag en negativ utveckling där den procentuellt sett största minskningen skett i beklädnadshandeln. Även hotell- och restaurangnäringen utvecklades svagt negativ vilket beror på minskningar i restaurangbranschen. Servicesektorn skiljer sig från handel och restaurang och visar en god tillväxt på 14 procent mellan år 2016-2017. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service i Trollhättan uppgick till drygt en miljard kronor år 2017.

Trollhättan

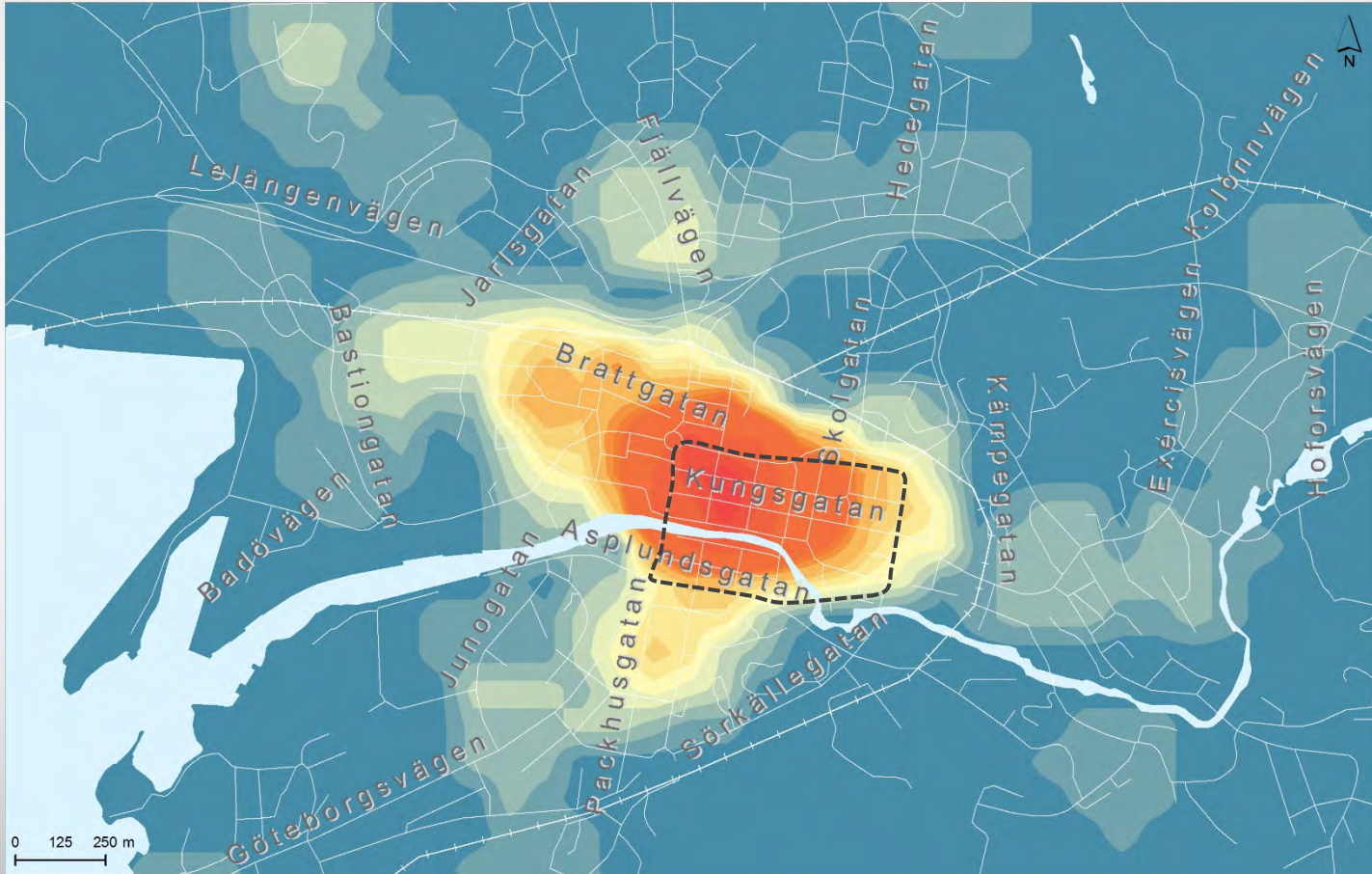


Uddevalla

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	163	539	-5		831	2,1%
Detaljhandel	67	278	-8	10%	570	1,4%
Dagligvaror	22	122	2	16%	379	3,6%
Sällanköpsvaror	45	156	-10	6%	191	-2,6%
Beklädnad	14	31	-13		54	-11,5%
Hem- & fritidsvaror	31	125	3		137	1,5%
Övrig kommersiell service	96	261	3		261	3,6%
Hotell & restaurang	36	164	4		182	5,2%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	34	-	-		-	-
Annat service	60	97	-1	28%	79	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	47	53	2		54	0,0%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	4	-	-		-	-
Övrig konsumentstjänst	8	15	0		16	0,0%

Omsättningen i Uddevalla stadskärna utvecklades under året positivt med 2,1%. Detta var en svag ökning sett till föregående år. Trenden har dock varit negativ för Uddevalla centrum då handeln möter stark konkurrens från köpcentrumet Torp. Detta märks inte minst på sällanköpsvaruhandeln där handeln backade med -2,6%. Omsättningstappet beror främst på svag utveckling inom beklädnadshandeln där flera verksamheter försvinner vilket ger en negativ utveckling på -11,5%. Inom övrig kommersiell service ökar dock både hotell och restaurang med ca. 5%. Flera verksamheter går bra då vi äter mer ute.

Uddevalla

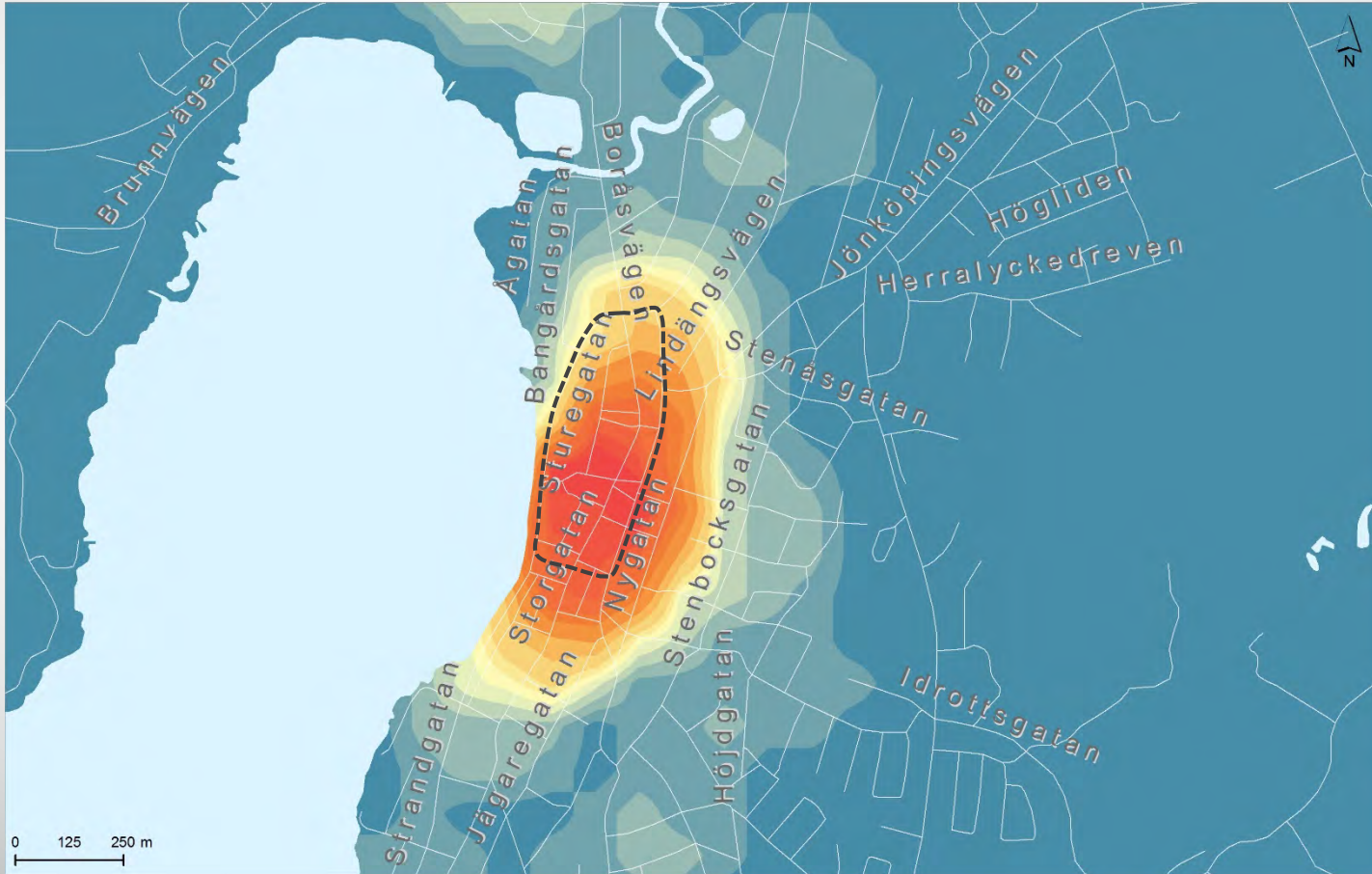


Ulricehamn

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	90	336	-33		840	-1,7%
Detaljhandel	45	237	-20	55%	716	-2,5%
Dagligvaror	12	136	-5	65%	450	-0,7%
Sällanköpsvaror	33	101	-15	44%	266	-5,3%
Beklädnad	12	25	-11		41	-24,1%
Hem- & fritidsvaror	21	76	-4		225	-0,9%
Övrig kommersiell service	45	99	-13		124	2,5%
Hotell & restaurang	20	78	-8		95	4,4%
Hotell & vandrarhem	3	20	-1	52%	28	21,7%
Café & restaurang	17	58	-7	39%	67	-1,5%
Annat service	25	21	-5	40%	29	-3,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	19	14	-6		20	-9,1%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsument-service	5	-	-		-	-

Detaljhandeln i Ulricehamn omsatte drygt 710 miljoner kronor år 2017. Handeln visade en negativ utveckling med -2,5 procent mellan 2016-2017. Dagligvaruhandeln utvecklades med -0,7 procent och sällanköpsvaruhandeln med -5,3 procent. Den negativa utvecklingen inom sällanköpsvaruhandeln berodde i huvudsak på minskningar inom beklädnadshandeln. Hotell- och restaurangnäringen utvecklades positivt med en stark tillväxt på över 4 procent och kommersiell service hade en utveckling på cirka -3 procent. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service uppgick till cirka 840 miljoner kronor år 2016 och en total utveckling på -1,8 procent för staden.

Ulricehamn

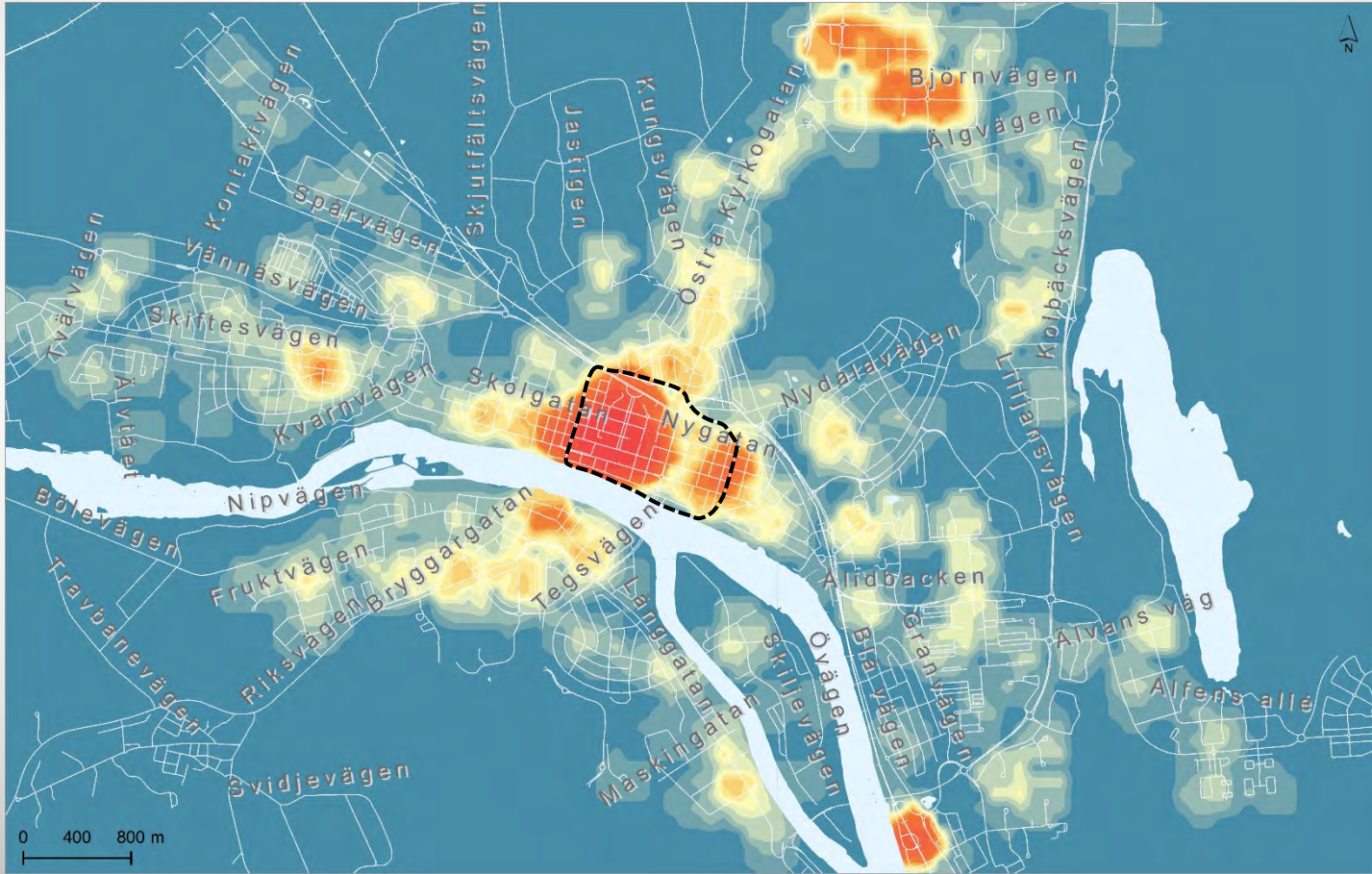


Umeå

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	352	2 598	-28		3 489	-0,1%
Detaljhandel	173	971	-18	20%	1 960	-1,1%
Dagligvaror	41	274	11	13%	576	-1,7%
Sällanköpsvaror	132	697	-29	26%	1 384	-0,9%
Beklädnad	63	340	-23		621	-4,3%
Hem- & fritidsvaror	69	357	-6		763	2,1%
Övrig kommersiell service	179	1 627	-10		1 529	1,2%
Hotell & restaurang	87	1 112	1		1 156	3,9%
Hotell & vandrarhem	11	170	10	70%	433	12,5%
Café & restaurang	76	942	-9	42%	723	-0,7%
Annan service	92	515	-11	48%	373	-6,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	69	197	13		176	-3,8%
Kulturinstitutioner	4	138	5		56	-3,4%
Rese & turism	8	63	0		115	-8,7%
Övrig konsumentservice	11	117	-29		26	-16,1%

Omsättningen i Umeå stadskärna minskade med -0,1 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -1,1 procent och Övrig kommersiell service ökade med 1,2 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var drygt 1,5 miljarder kronor. Antalet butiker i Umeå stadskärna var 352 och antalet anställda var knappt 2 600 personer.

Umeå

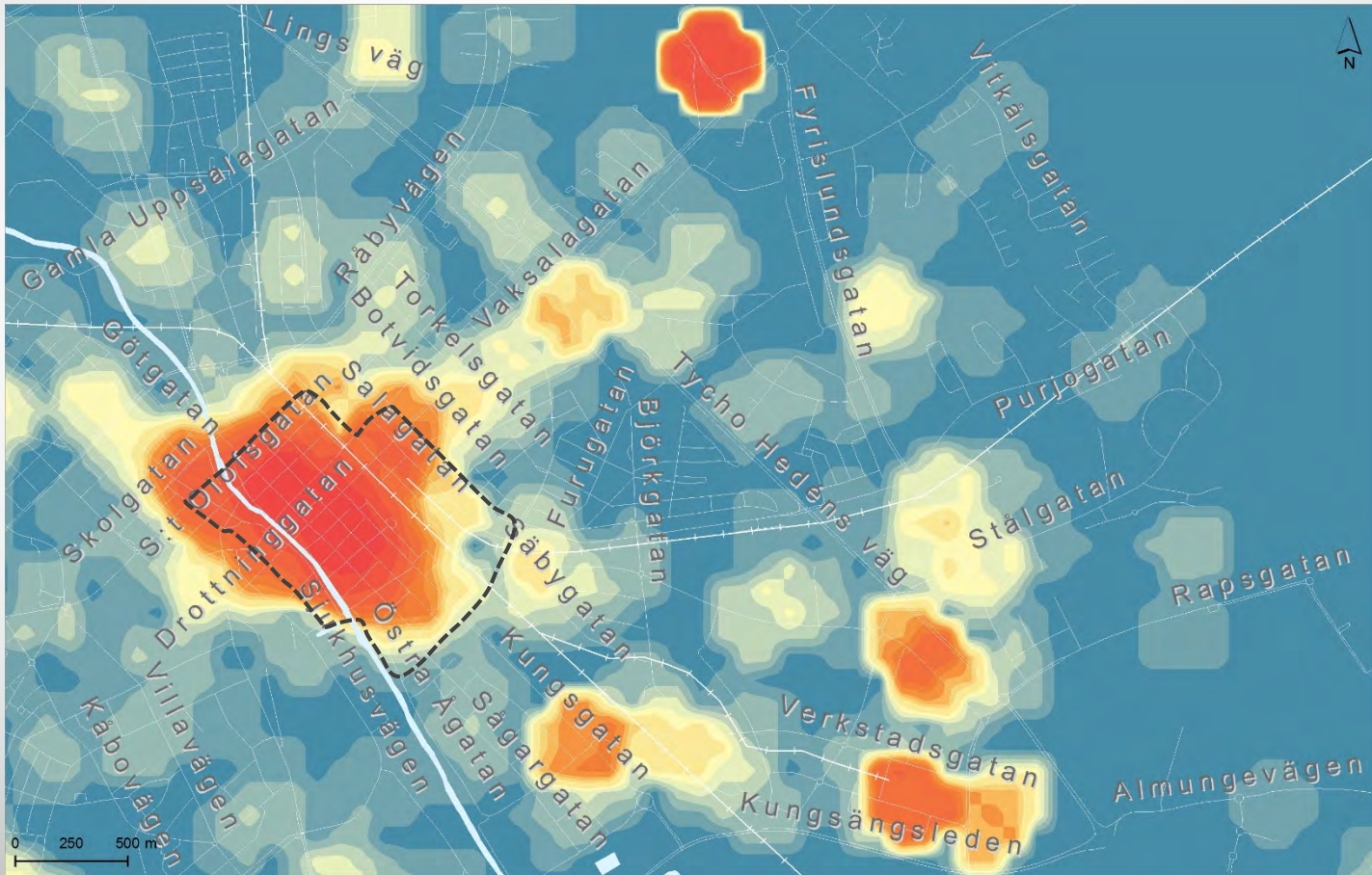


Uppsala

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	671	3 674	9		5 397	0,3%
Detaljhandel	276	1 463	-31	21%	3 229	-2,4%
Dagligvaror	71	359	7	13%	964	-1,7%
Sällanköpsvaror	205	1 104	-38	27%	2 265	-2,7%
Beklädnad	84	550	-30		1 043	-4,5%
Hem- & fritidsvaror	121	554	-8		1 222	-1,1%
Övrig kommersiell service	395	2 211	40		2 168	4,7%
Hotell & restaurang	167	1 552	20		1 568	6,0%
Hotell & vandrarhem	13	229	-34	57%	392	7,1%
Café & restaurang	154	1 323	54	44%	1 176	5,7%
Annat service	228	659	20	40%	600	1,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	177	240	-4		295	-0,7%
Kulturinstitutioner	7	236	16		134	-6,9%
Rese & turism	18	99	9		89	20,3%
Övrig konsumentservice	26	84	-1		82	6,5%

Omsättningen i Uppsala stadskärna ökade med 0,3 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -2,4 procent och Övrig kommersiell service ökade med 4,7 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var drygt 3,2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 2,2 miljarder kronor. Antalet butiker i Uppsala stadskärna var 671 och antalet anställda var knappt 3 700 personer.

Uppsala

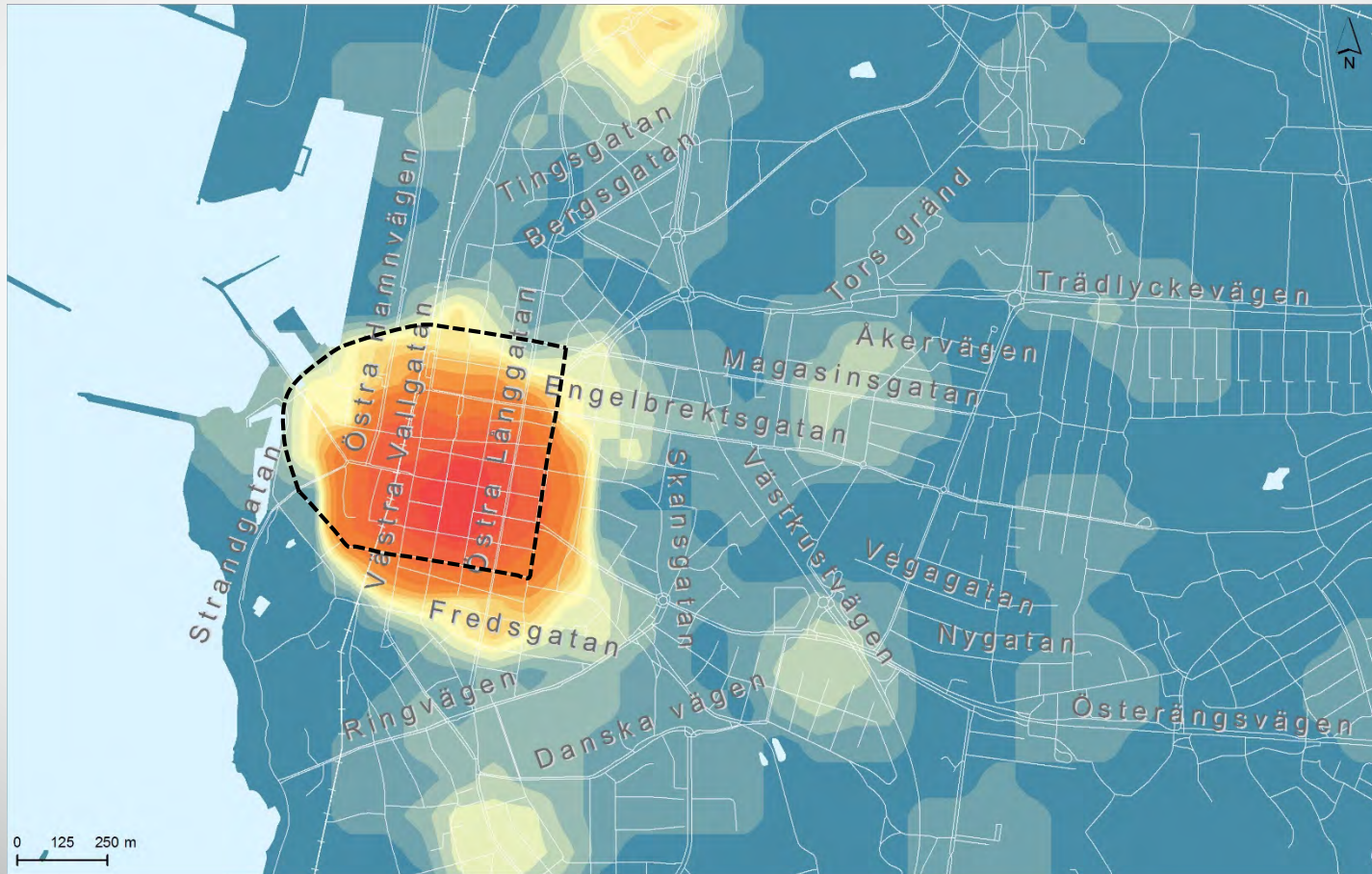


Varberg

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	240	1 309	9		1 843	1,8%
Detaljhandel	102	543	-2	28%	1 117	-0,2%
Dagligvaror	23	206	-6	21%	475	-3,1%
Sällanköpsvaror	79	337	4	36%	642	2,1%
Beklädnad	36	165	1		303	1,0%
Hem- & fritidsvaror	43	172	3		339	3,0%
Övrig kommersiell service	138	766	11		726	5,1%
Hotell & restaurang	55	530	3		522	2,6%
Hotell & vandrarhem	6	220	8	37%	242	3,9%
Café & restaurang	49	310	-5	37%	280	1,4%
Annan service	83	236	8	64%	204	12,1%
Hud, skönhet och kroppsvård	66	97	-8		106	3,9%
Kulturinstitutioner	5	66	5		24	4,3%
Rese & turism	4	27	-2		23	15,0%
Övrig konsumentsservice	8	46	13		51	37,8%

Detaljhandeln i Varberg omsatte drygt 1,1 miljard kronor år 2017. Omsättningen var därmed i stort sett oförändrad jämfört med föregående år. Dagligvaruhandeln utvecklades negativt med -3 procent medan sällanköpsvaruhandeln ökade med drygt 2 procent. Hotell- och restaurangnäringen samt kommersiell service utvecklades positivt med en tillväxt på över 5 procent. Då omsättningsnivåerna inom servicesektorn är förhållandevis låga får varje nytt tillskott ett högt procentuellt genomslag vilket också var fallet inom kategorin övrig konsumentsservice. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service uppgick till över 1,8 miljarder kronor år 2017.

Varberg

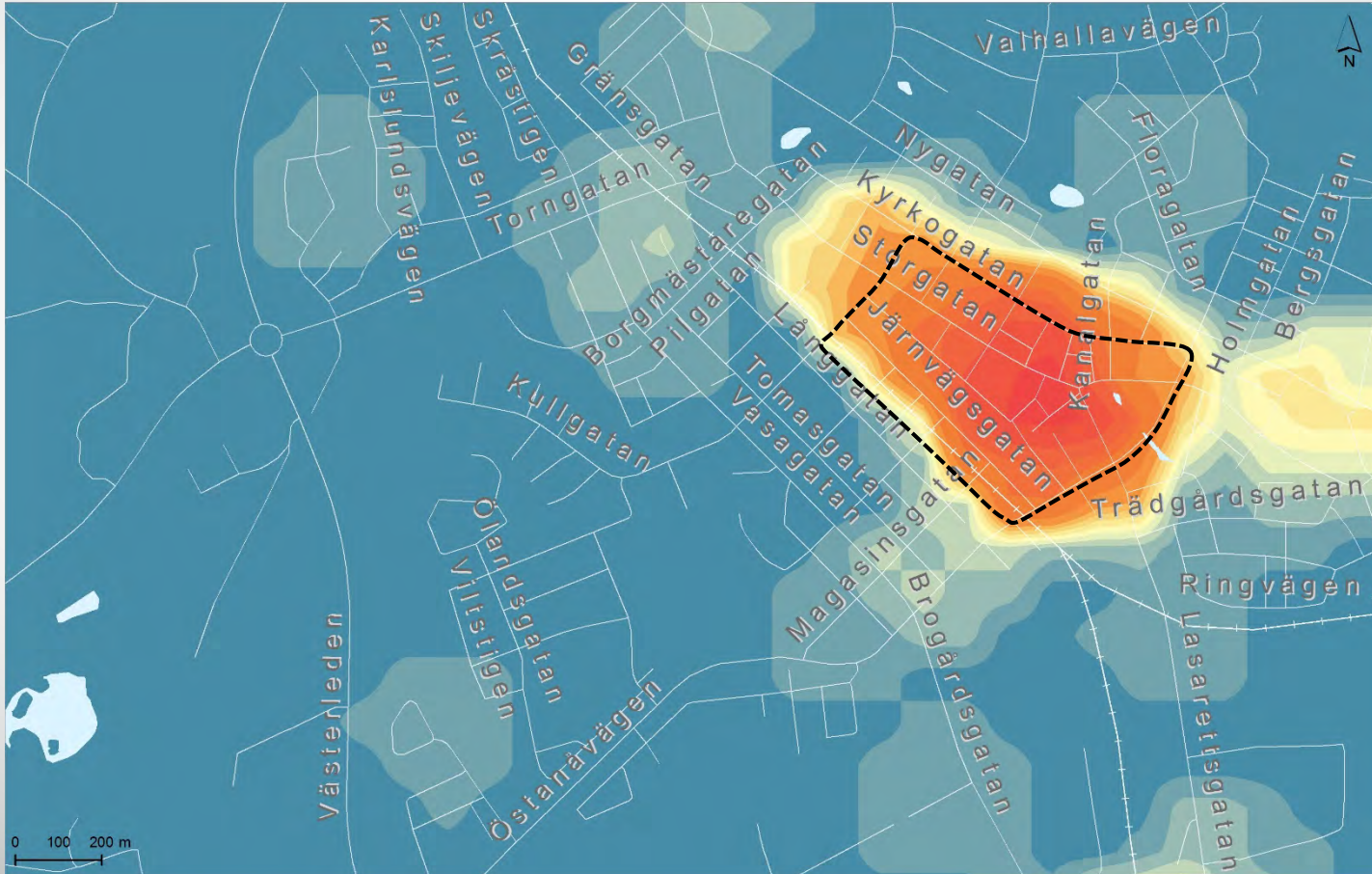


Vetlanda

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	105	356	-22		654	-1,4%
Detaljhandel	49	221	-19	32%	550	-1,4%
Dagligvaror	19	110	-11	41%	348	-1,7%
Sällanköpsvaror	30	111	-8	25%	202	-1,0%
Beklädnad	13	58	0		109	-2,7%
Hem- & fritidsvaror	17	53	-8		93	1,1%
Övrig kommersiell service	56	135	-3		104	-1,0%
Hotell & restaurang	16	86	0		62	0,0%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	14	-	-		-	-
Annat service	40	49	-3	59%	42	-2,3%
Hud, skönhet och kroppsvård	31	9	-3		22	-4,3%
Kulturinstitutioner	3	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	5	9	0		10	0,0%

Detaljhandeln i Vetlanda omsatte cirka 550 miljoner kronor år 2017. Handeln visade totalt sett en svag utveckling på -1,4 procent. Utvecklingen var svagt negativ i både dagligvaru- och sällanköpsvaruhandeln. Hotell- och restaurangnäringen visade oförändrad nivå och tjänstesektorn minskade något. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service uppgick till cirka 654 miljoner kronor år 2017. Antalet butiker var 105 och antalet anställda 356 personer.

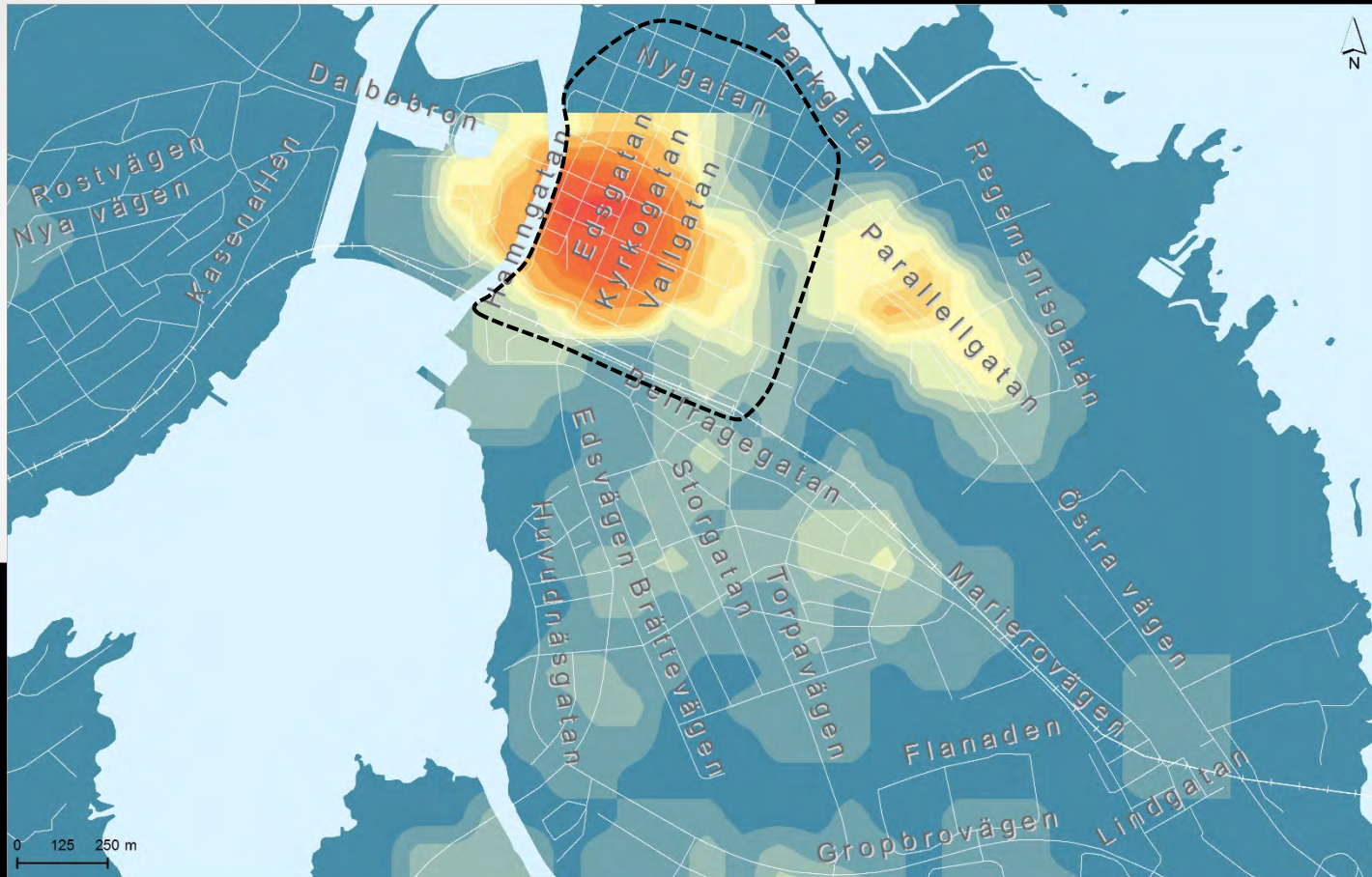
Vetlanda



Vänerns borg

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknad-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	144	490	14		855	-0,7%
Detaljhandel	58	221	-16	45%	670	-1,2%
Dagligvaror	24	148	-3	45%	473	-1,0%
Sällanköpsvaror	34	73	-13	46%	197	-1,5%
Beklädnad	13	40	-5		67	-5,6%
Hem- & fritidsvaror	21	33	-8		130	0,8%
Övrig kommersiell service	86	269	30		185	1,1%
Hotell & restaurang	31	167	31		91	2,2%
Hotell & vandrarhem	2	-	-	7%	7	-12,5%
Café & restaurang	29	-	-	41%	84	3,7%
Annat service	55	102	-1	65%	94	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	39	41	1		62	10,7%
Kulturinstitutioner	4	35	1		14	0,0%
Rese & turism	3	17	0		11	-31,3%
Övrig konsumentservice	9	9	-3		7	-12,5%

Vänernborg



Värnamo

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknads-andel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	90	341	-11		625	4,5%
Detaljhandel	48	154	-10	18%	410	1,2%
Dagligvaror	11	20	-2	8%	103	2,0%
Sällanköpsvaror	37	134	-8	33%	307	1,0%
Beklädnad	17	70	-2		168	-1,8%
Hem- & fritidsvaror	20	64	-6		139	4,5%
Övrig kommersiell service	42	187	-2		215	11,4%
Hotell & restaurang	16	127	-11		155	6,9%
Hotell & vandrarhem	2	-	-		-	-
Café & restaurang	14	-	-		-	-
Annan service	26	60	10	32%	60	25,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	22	48	9		45	28,6%
Kulturinstitutioner	1	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	2	-	-		-	-

Den totala detaljhandeln i Värnamo omsatte 410 miljoner kronor år 2017, varav ca 100 miljoner kronor i dagligvaruhandeln och drygt 300 miljoner kronor i sällanköpsvaruhandeln. Dagligvaruhandeln hade en positiv utveckling med 2 procent och sällanköpsvaruhandeln växte med 1 procent. Beklädnadshandeln hade en negativ utveckling som kompenseras av en god utveckling inom hem- och fritidsvaruhandeln. Hotell-, restaurang- och servicesektorn visar totalt sett en positiv tillväxt med över 11 procent jämfört med föregående år. Den totala omsättningen av handel, restaurang och service i Värnamo uppgick till 625 miljoner kronor år 2017. Antalet butiker uppgick till 90 och antalet anställda till 341 personer.

Värnamo

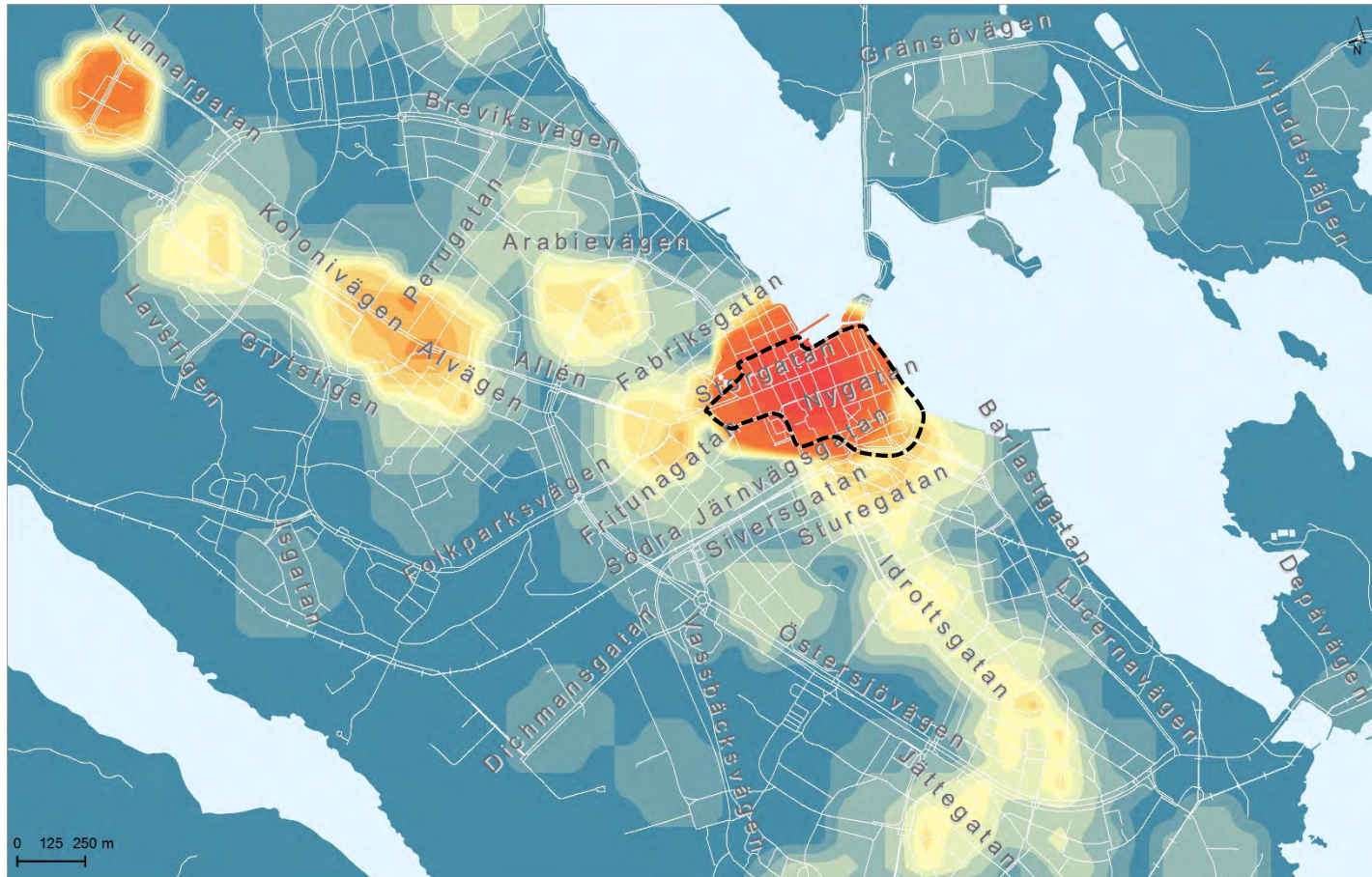


Västervik

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	122	522	-31		800	1,0%
Detaljhandel	62	255	-2	25%	565	0,5%
Dagligvaror	16	106	0	20%	274	2,2%
Sällanköpsvaror	46	149	-2	33%	291	-1,0%
Beklädnad	20	82	1		164	-2,4%
Hem- & fritidsvaror	26	67	-3		127	0,8%
Övrig kommersiell service	60	267	-33		235	2,2%
Hotell & restaurang	29	196	-28		170	3,0%
Hotell & vandrarhem	6	54	-10	28%	55	7,8%
Café & restaurang	23	142	-18	38%	115	0,9%
Annat service	31	71	-1	50%	65	0,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	26	28	-5		42	3,8%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	2	-	-		-	-

I Västervik centrum ökade omsättningen i de kommersiella näringarna med 1,1 procent men antalet anställda minskade något samtidigt som antalet arbetsställen/butiker ökade något i antal jämfört med föregående år. Samtliga huvudbranscher uppvisade en positiv utveckling men övrig kommersiell service ökade starkare än detaljhandeln. Inom detaljhandeln ökade dagligvaruhandeln med 2,2 procent medan sällanköpsvaruhandeln backade. Precis som i många andra stadskärnor är uppvisar hem- och fritidsvaruhandeln en positiv utveckling medan beklädnadshandeln backar. Utvecklingen i dagligvaruhandeln drevs i huvudsak av stadskärnans större aktörer. Inom övrig kommersiell service är det framförallt hotellnäringsen som bidrar genom en generell tillväxt hos flera aktörer. Inom Rese & turism konverteras en butik till ett annat varumärke.

Västervik

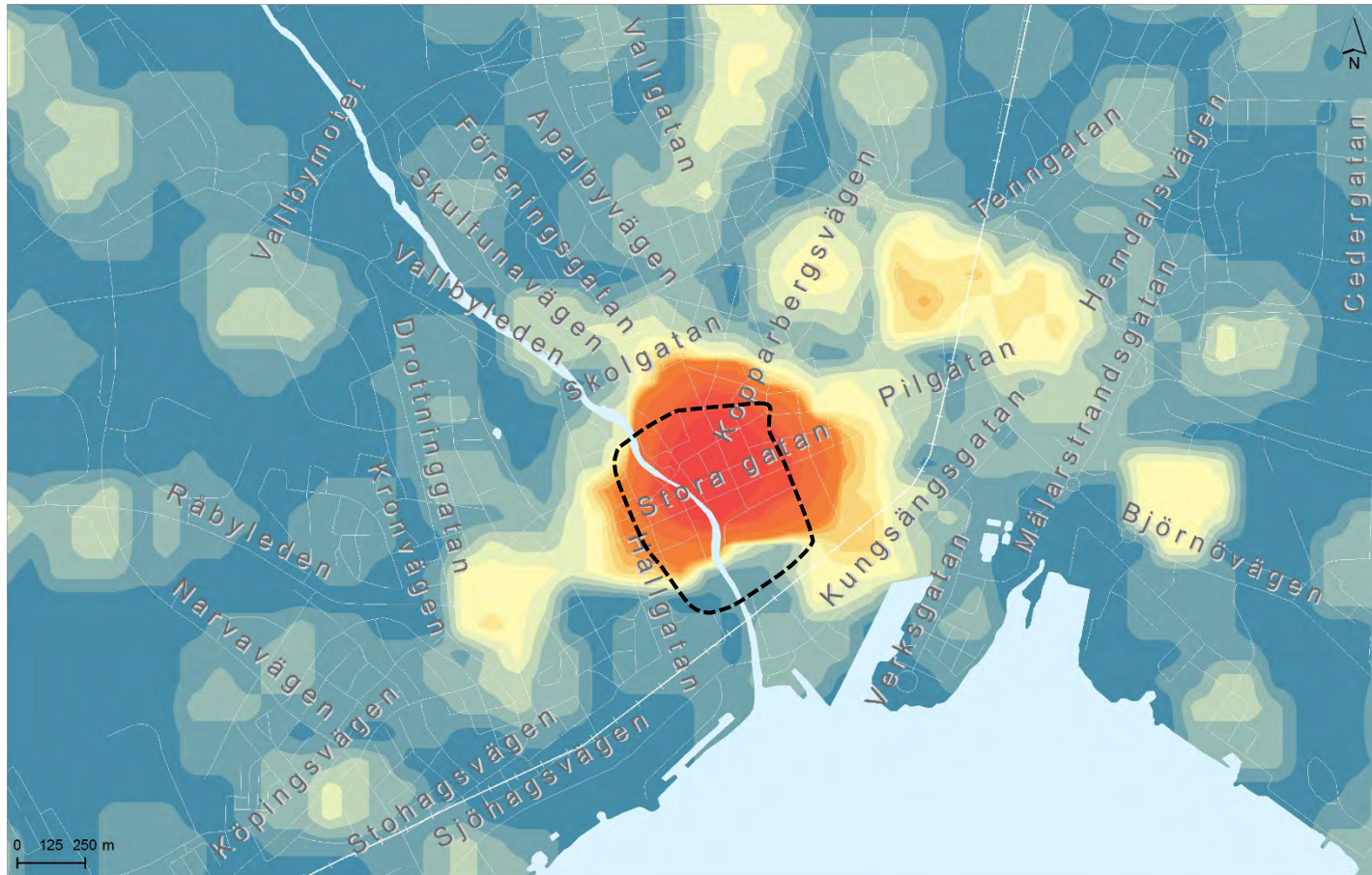


Västerås

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	380	2 070	-36		3 102	-2,0%
Detaljhandel	176	876	-35	15%	1 923	-1,2%
Dagligvaror	42	246	1	11%	635	2,1%
Sällanköpsvaror	134	630	-36	18%	1 288	-2,8%
Beklädnad	62	315	-22		571	-6,2%
Hem- & fritidsvaror	72	315	-14		717	0,1%
Övrig kommersiell service	204	1 194	-1		1 179	-3,2%
Hotell & restaurang	81	840	17		833	2,5%
Hotell & vandrarhem	6	122	2	34%	129	2,4%
Café & restaurang	75	718	15	43%	704	2,5%
Annan service	123	354	-18	37%	346	-14,6%
Hud, skönhet och kroppsvård	91	150	-7		170	-6,1%
Kulturinstitutioner	3	106	0		53	-7,0%
Rese & turism	9	41	-6		71	-29,7%
Övrig konsumentservice	20	57	-5		52	-21,2%

Omsättningen i Västerås stadskärna minskade med -2 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -1,2 procent och Övrig kommersiell service minskade med -3,2 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var drygt 1,2 miljarder kronor. Antalet butiker i Västerås stadskärna var 352 och antalet anställda var knappt 2 600 personer.

Västerås

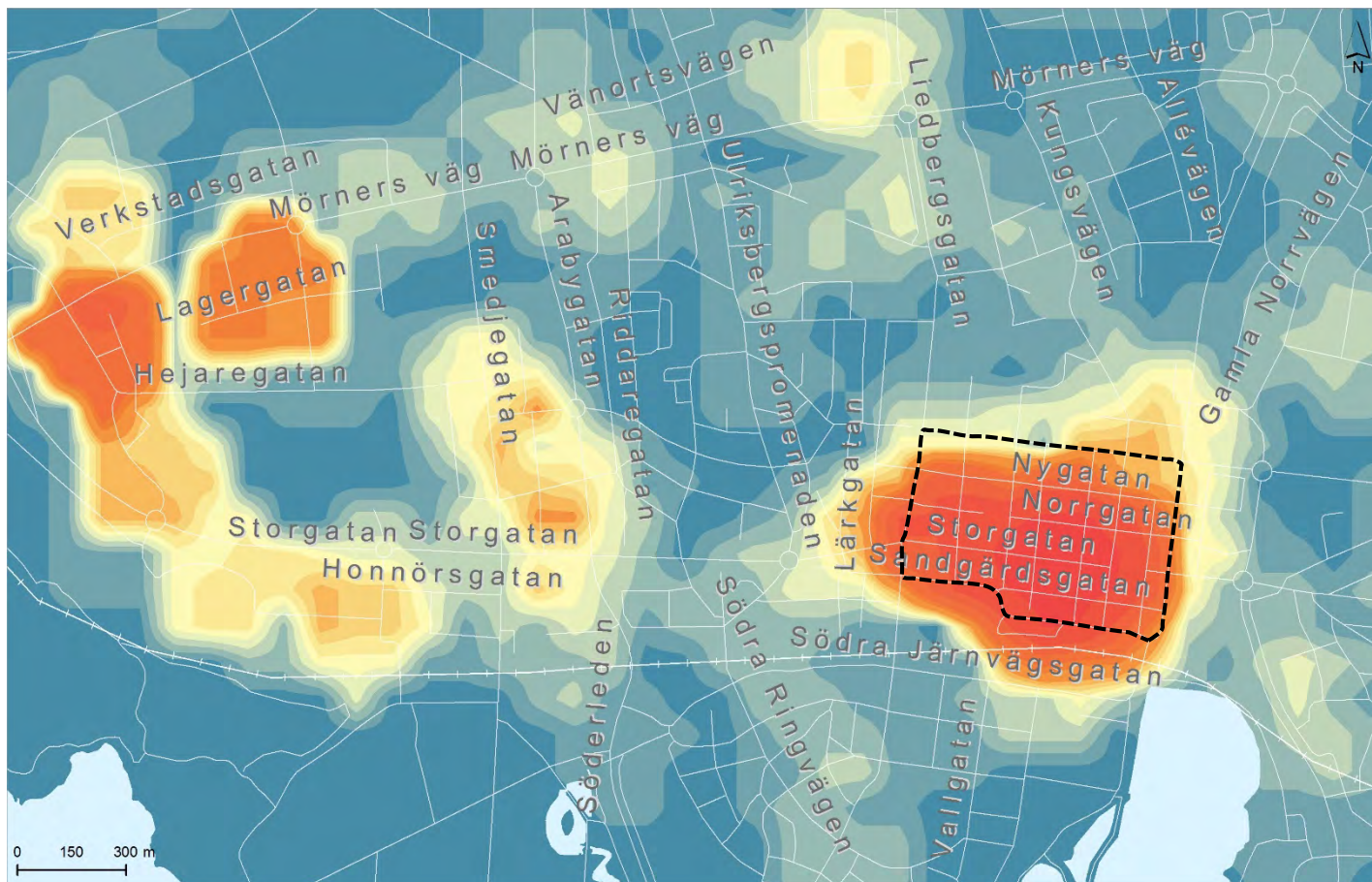


Växjö

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	352	1 299	-24		2 111	1,2%
Detaljhandel	147	595	-40	18%	1 227	-3,0%
Dagligvaror	39	159	-11	12%	376	0,3%
Sällanköpsvaror	108	436	-29	23%	851	-4,4%
Beklädnad	45	181	-11		325	-3,8%
Hem- & fritidsvaror	63	255	-18		526	-4,7%
Övrig kommersiell service	205	704	16		884	7,6%
Hotell & restaurang	70	488	35		654	9,9%
Hotell & vandrarhem	10	0	0	65%	237	10,2%
Café & restaurang	60	488	35	39%	417	9,7%
Annan service	135	216	-19	31%	230	1,4%
Hud, skönhet och kroppsvård	99	114	-1		131	5,0%
Kulturinstitutioner	6	60	1		37	2,8%
Rese & turism	10	28	-14		35	-12,5%
Övrig konsumentservice	20	14	-5		27	3,8%

I Växjö centrum omsatte de kommersiella näringarna omkring 2,1 miljarder kronor. De innebar att utvecklingen blev positiv med 1,2 procent. Inom detaljhandeln var det endast dagligvaruhandeln som visar på positiv utveckling med 0,3 procent uppåt. Både beklädnad och hem- & fritidsvaruhandeln minskar sin omsättning under 2016/2017 vilket gör att sällanköpsvaruhandeln totalt går ner med -4,4 procent. Den stora anledningen till att Växjö, trots detaljhandelns minskning, har en positiv utveckling är att övrig kommersiell service har en stark utveckling på nästan 7,6 procent. Där hotellbranschen går stark men också café och restaurang, båda branscherna ökar med drygt 10 procent vardera. Ökningen som sker vad gäller både hotell och café & restaurang sker inom befintligt bestånd och kan förklaras med att Växjö är regionens mittpunkt och har relativt svag konkurrens från omlandet.

Växjö

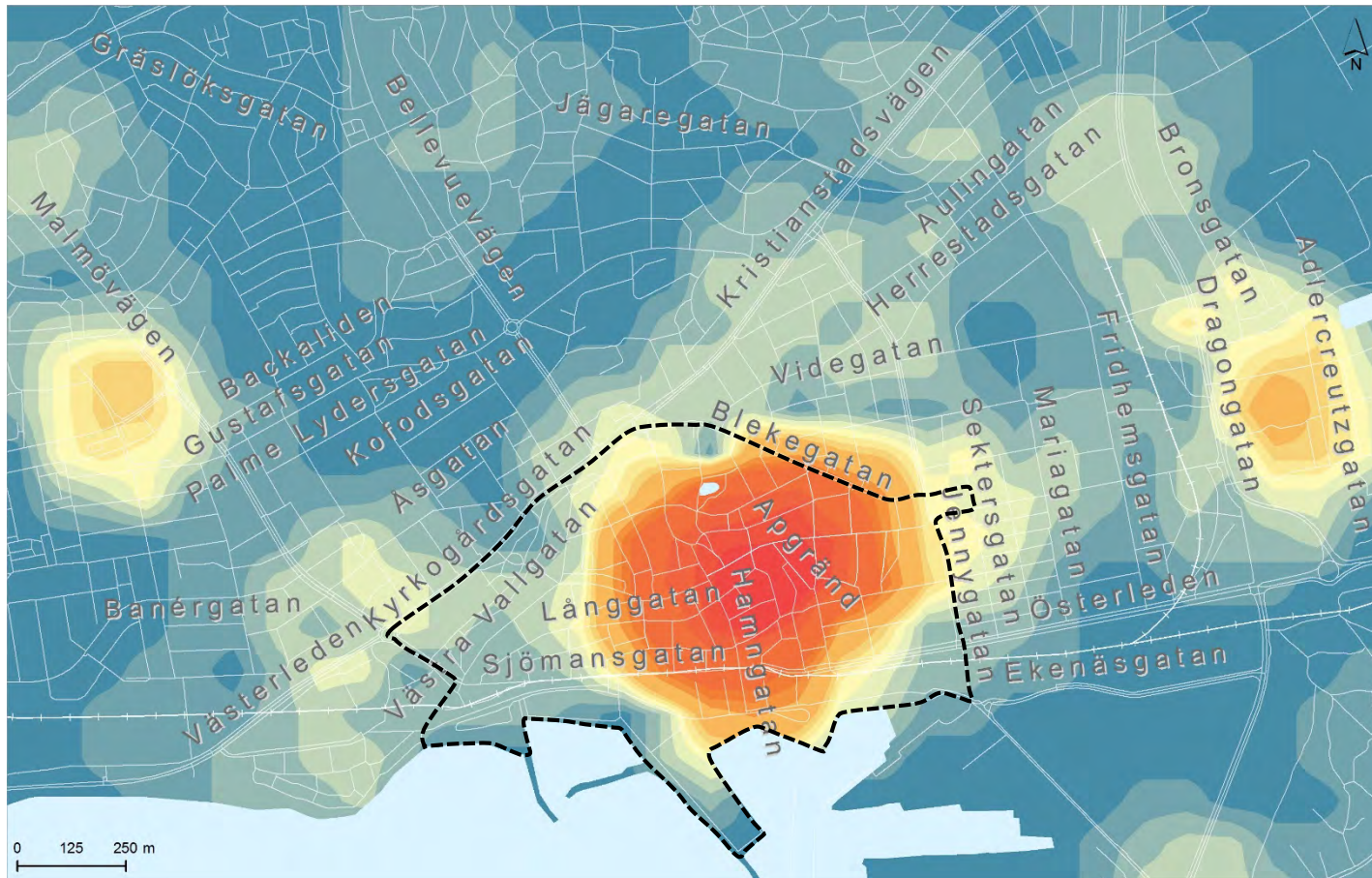


Ystad

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	195	543	-31		880	2,9%
Detaljhandel	92	300	-19	28%	600	1,3%
Dagligvaror	24	83	-9	20%	188	6,8%
Sällanköpsvaror	68	217	-10	35%	412	-1,1%
Beklädnad	29	106	4		177	-1,7%
Hem- & fritidsvaror	39	111	-14		235	-0,6%
Övrig kommersiell service	103	243	-12		281	6,4%
Hotell & restaurang	44	186	-4		180	6,9%
Hotell & vandrarhem	6	43	10	12%	40	17,6%
Café & restaurang	38	143	-14	45%	140	4,2%
Annan service	59	57	-8	19%	101	5,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	41	27	-1		47	5,1%
Kulturinstitutioner	4	21	-3		3	0,0%
Rese & turism	6	8	-5		48	4,3%
Övrig konsumentservice	8	1	1		3	50,0%

De kommersiella näringarna i Ystad centrum omsatte omkring 880 miljoner kronor och uppvisade en relativt stark tillväxt mellan åren trots att antalet arbetsställen i princip var oförändrat. I princip samtliga branscher har under året minskat antalet anställda vilket pekar på att omsättningen per anställda ökat i dessa. Tillväxten i stadskärnan drevs i huvudsak på av utvecklingen inom övrig kommersiell service som ökade med knappt 6,5 procent. Detaljhandeln, som visserligen var största bransch, ökade samtidigt med knappt 1,5 procent. Skillnaderna mellan detaljhandelns huvudbranscher är dock stora då dagligvaruhandeln ökade med knappt 7 procent samtidigt som sällanköpsvaruhandeln backade svagt. Utvecklingen i beklädnadshandeln förklaras av att ett antal större aktörer har haft det tufft. En liknande förklaring gör sig gällande inom hem- och fritidsvaruhandeln där flera större aktörer uppvisar minskad omsättning. Hotellnäringen är den enskilda bransch som uppvisar starkast tillväxt vilket förklaras av en bred uppgång. Annan service ökade med 5,5 procent beroende på en god tillväxt i hud, skönhet och kroppsvård samt rese & turism. Övrig konsumentservice ökade visserligen 50 procent men tillväxten skedde från blygsamma nivåer.

Ystad

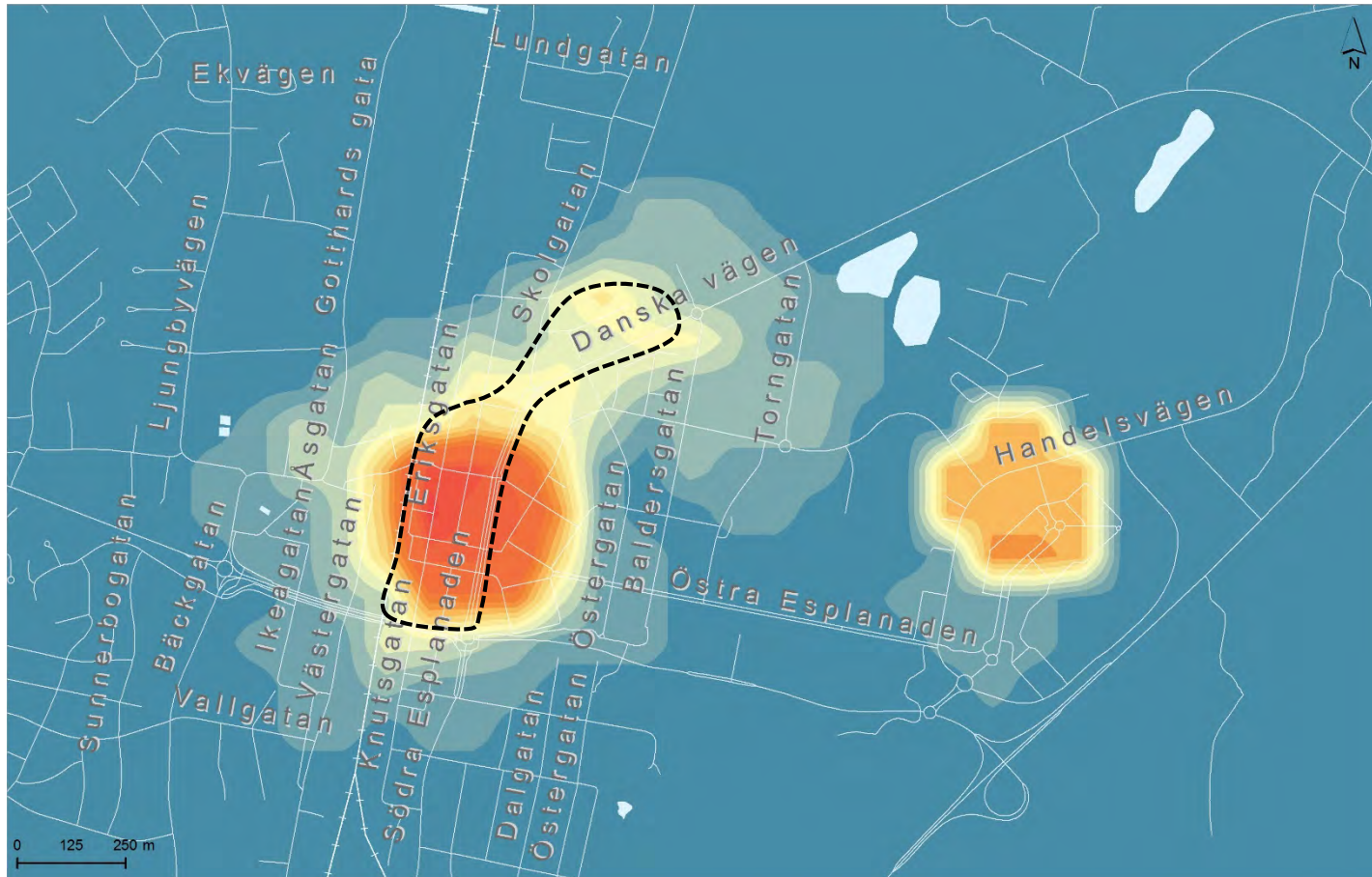


Älmhult

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	57	217	-23		525	0,8%
Detaljhandel	23	138	-11	25%	425	1,0%
Dagligvaror	7	95	-3	59%	317	2,3%
Sällanköpsvaror	16	43	-8	9%	108	-2,7%
Beklädnad	9	19	-4		33	-2,9%
Hem- & fritidsvaror	7	24	-4		75	-2,6%
Övrig kommersiell service	34	79	-12		100	0,0%
Hotell & restaurang	14	68	-8		58	-4,9%
Hotell & vandrarhem	1	-	-		-	-
Café & restaurang	13	-	-		-	-
Annan service	20	11	-4	21%	42	7,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	17	11	-4		19	0,0%
Kulturinstitutioner	0	-	-		-	-
Rese & turism	1	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	2	-	-		-	-

Efter att de kommersiella näringarna i Älmhult centrum under 2015/2016 utvecklats positivt har det mellan 2016 och 2017 ökat med omkring 0,8 procent. Sällanköpsvaruhandeln minskar med -2,7 procent. Det räddas dock upp av att dagligvaruhandeln ökar med 2,3 procent. Majoritet av handeln i Älmhults centrum är inom just dagligvaror vilket gör att den totala utvecklingen i detaljhandeln blir positiv med 1 procent. Övrig kommersiell service förblir oförändrad och omsätter 100 miljoner kronor. Hotell & restaurangbranscherna har det svårast och minskar med drygt -5 procent medan Annan service har en ökning på 7,7 procent.

Älmhult



Ängelholm

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	203	557	9		867	0,7%
Detaljhandel	75	294	1	24%	629	-0,6%
Dagligvaror	19	92	-1	16%	242	-3,6%
Sällanköpsvaror	56	202	2	34%	387	1,3%
Beklädnad	26	118	5		216	3,3%
Hem- & fritidsvaror	30	84	-3		171	-1,2%
Övrig kommersiell service	128	263	13		238	4,4%
Hotell & restaurang	43	158	4		136	5,4%
Hotell & vandrarhem	5	16	-3	10%	15	0,0%
Café & restaurang	38	142	7	37%	121	6,1%
Annan service	85	105	4	57%	102	3,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	69	31	1		55	0,0%
Kulturinstitutioner	2	-	-		-	-
Rese & turism	3	-	-		-	-
Övrig konsumentservice	11	30	-3		26	-10,3%

De kommersiella näringarna i Ängelholm centrum omsatte drygt 860 miljoner kronor, detta trots stark konkurrens i regionen. Det betyder en ökning på 0,7 procent under 2016/2017. I motsats till många övriga stadskärnor i regionen är det sällanköpsvaruhandeln som ökar medan dagligvaruhandeln minskar. Dagligvaror minskar med -3,6 procent medan sällanköpsvaror ökar med 1,3 procent mycket tack vare att beklädnadsbranschen har en stark tillväxt på 3,3 procent. Café och restaurangbranschen har även en god tillväxt på drygt 6 procent där några nyetableringar drar upp siffran. Det rör sig dock om relativt små volymer men visar ändå på en fortsatt positiv trend för branschen i Ängelholm. Annan service har också god tillväxt på 3 procent men det för sig även här om små omsättningsvolymer.

Ängelholm

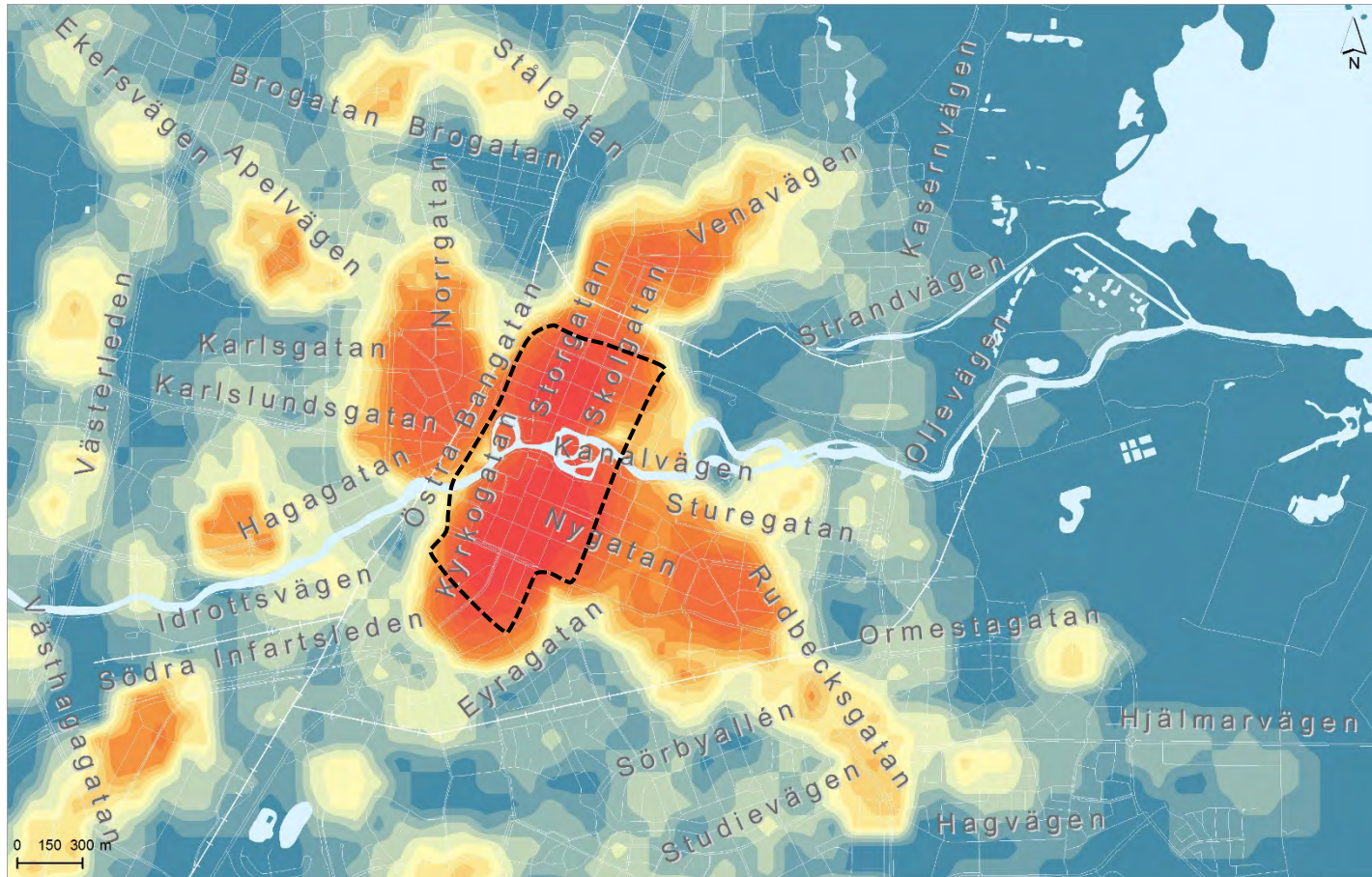


Örebro

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	584	2 672	19		3 947	1,6%
Detaljhandel	229	972	-13	18%	2 193	1,6%
Dagligvaror	64	289	14	15%	748	6,1%
Sällanköpsvaror	165	683	-27	21%	1 445	-0,6%
Beklädnad	66	285	-10		599	-0,5%
Hem- & fritidsvaror	99	398	-17		846	-0,7%
Övrig kommersiell service	355	1 700	32		1 754	1,7%
Hotell & restaurang	155	1 340	41		1 405	2,7%
Hotell & vandrarhem	12	275	0	72%	417	-0,5%
Café & restaurang	143	1 065	41	49%	988	4,2%
Annan service	200	360	-9	50%	349	-2,5%
Hud, skönhet och kroppsvård	158	119	4		160	0,0%
Kulturinstitutioner	6	138	0		73	-6,4%
Rese & turism	5	51	-6		57	0,0%
Övrig konsumentservice	31	52	-7		59	-6,3%

Omsättningen i Örebro stadskärna ökade med 1,6 procent år 2016-2017. Detaljhandeln ökade med 1,6 procent och Övrig kommersiell service ökade med 1,7 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 2,2 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 1,8 miljarder kronor. Antalet butiker i Örebro stadskärna var 584 och antalet anställda var knappt 2 700 personer.

Örebro



Örnsköldsvik

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	163	869	-33		1 425	-1,5%
Detaljhandel	91	438	-28	31%	1 043	-0,9%
Dagligvaror	19	96	-3	17%	315	-1,9%
Sällanköpsvaror	72	342	-25	48%	728	-0,5%
Beklädnad	29	128	-11		242	-0,8%
Hem- & fritidsvaror	43	214	-14		486	-0,4%
Övrig kommersiell service	72	431	-79		382	-2,8%
Hotell & restaurang	28	245	-1		250	-0,4%
Hotell & vandrarhem	4	102	-7	48%	109	-1,8%
Café & restaurang	24	143	6	40%	141	0,7%
Annan service	44	186	-4	52%	132	-7,0%
Hud, skönhet och kroppsvård	32	80	4		67	-2,9%
Kulturinstitutioner	3	-	-		-	-
Rese & turism	5	21	-1		33	-15,4%
Övrig konsumentservice	4	-	-		-	-

Omsättningen i Örnsköldsvik stadskärna minskade med -1,5 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -0,9 procent och Övrig kommersiell service minskade med -2,8 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var drygt 1 miljard kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 400 miljoner kronor. Antalet butiker i Örnsköldsvik stadskärna var 163 och antalet anställda var knappt 869 personer.

Örnsköldsvik



Östersund

Bransch	Antal butiker 2017	Antal anställda 2017	Förändring anställda 2016/17	Marknadsandel 2017	Omsättning 2017	Utveckling 2016/2017
Totalt	279	1 238	-31		2 036	-1,2%
Detaljhandel	127	608	-40	25%	1 255	-3,9%
Dagligvaror	33	141	-17	15%	375	-3,6%
Sällanköpsvaror	94	467	-23	35%	880	-4,0%
Beklädnad	41	187	0		343	1,2%
Hem- & fritidsvaror	53	280	-23		537	-7,1%
Övrig kommersiell service	152	630	9		781	3,6%
Hotell & restaurang	73	421	5		552	4,0%
Hotell & vandrarhem	12	191	14	60%	228	0,4%
Café & restaurang	61	407	-9	45%	324	6,6%
Annan service	79	209	4	48%	229	2,7%
Hud, skönhet och kroppsvård	55	84	0		114	-1,7%
Kulturinstitutioner	3	67	4		22	-8,3%
Rese & turism	7	37	4		71	22,4%
Övrig konsumentservice	14	21	-4		22	-12,0%

Omsättningen i Östersund stadskärna minskade med -1,2 procent år 2016-2017. Detaljhandeln minskade med -3,9 procent och Övrig kommersiell service ökade med 3,6 procent. Omsättningen i detaljhandeln år 2017 var knappt 1,3 miljarder kronor och omsättningen i kommersiell service var knappt 800 miljoner kronor. Antalet butiker i Östersund stadskärna var 279 och antalet anställda var drygt 1 200 personer.

Östersund

