STADSUTVECKLING

FASTIGHETSÄGARNA

Kontoret, hemmet & jag

Attityder, beteenden och förväntningar på kontorslivet – idag och i framtiden.

Innehållsförteckning

Undersökningsfakta	sid 3
Vardag och arbetsliv – Innan, under och efter coronapandemin	sid 4–16
Kontoret i fokus – Funktion, betydelse och attraktivitet	sid 17–27
Hemmet i fokus – Funktion, betydelse och attraktivitet	sid 28–34
Framtidens kontorsliv – Smidigt, trevligt och förenklande	sid 35–44

FASTIGHETSÄGARNA

Inledning

Efter semestern är det dags att gå tillbaka till kontoret. Eller gäller inte detta längre?

Sedan mitten av mars 2020 har kontorsjobbare världen över inte kunnat utföra sitt arbete på det sätt vi är vana vid. Vardagslivet har ritats om – kontoren har stått mer eller mindre tomma, kvarter som annars dominerats av kontorsarbetande har tett sig ödsliga och i många hem har köksbord, soffor, sängar och strykbrädor fått agera arbetsplats.

Vi har kommit till en tid när vi börjar se slutet på rekommendationer av hemarbete och vi är många som funderar över kontoret efter pandemin och betydelsen av att kontoren bemannas igen. Arbetsgivare vill föra medarbetarna närmare varandra igen, fastighetsägare, stadsutvecklare och kommuner vill skapa levande och attraktiva platser, verksamheterna i våra bottenvåningar vill ha tillbaka sitt kundunderlag och vi som älskar en levande stad vill ha tillbaka det saknade sorlet.

Var tänker vi jobba från efter pandemin? Hur ser vi på kontoret? Vad har vi saknat när vi inte varit där? Vad lockar oss tillbaka till kontoret? Vad vill vi ha tillgång till när vi är på kontoret i framtiden?

För att ta reda på detta har vi frågat 1000 boende i Stockholms län, som själva anger att de har ett så kallat kontorsjobb, hur de ser på kontorslivet och vilka attityder, beteenden och förväntningar de har.

Förhoppningen med den här rapporten är att den kan bidra som diskussionsunderlag och insikt om synen på kontoret idag och framöver.

Med hopp om spännande läsning,
Helena Olsson,
Chef Stadsutveckling, Fastighetsägarna Stockholm

Undersökningsfakta

Kvantitativ undersökning

Undersökningsform:
Webbenkät

Undersökningspart:
Norstat

Fältperiod:
Juni 2021

Urval:
Boende i Stockholms län med kontorsarbete*

Antal svaranden:
1 001 enkätsvar

Bakgrund:
25–65 år

Rapporten har tagits fram i samarbete med Grasp Insights.

* Screening via frågan ”jag har ett så kallat kontorsjobb”.

Ålder: 25–65 år	
25–34	33%
35–50	37%
51–65	30%

Kön	
Man:	45%
Kvinna:	55%

Kontor/Arbetsplats	
Stockholms city	33%
Stockholm innanför tull, utanför city	14%
Stockholm utanför tull	23%
Norrortskommun	10%
Västerortskommun	6%
Söderortskommun	12%
Annat	2%

När det inte är pandemi, vilken känsla brukar du främst ha inför att åka till kontoret?	
Positiv	75%
Negativ	13%
Osäker	13%

Vardag och arbetsliv

Innan, under och efter coronapandemin

Nyckelinsikter

- Vi gillar kontoret. Tre av fyra har en positiv känsla inför att åka till kontoret en typisk arbetsvecka.
- Pandemin har gjort hemmet till ett naturligt alternativ till kontoret. Innan pandemin jobbade nio av tio i princip dagligen på kontoret. Efter pandemin tror sig fyra av tio komma att jobba dagligen på kontoret. Hälften tror att de kommer att jobba några dagar i veckan från kontoret och några dagar i veckan från hemmet.
- Jobbet är en del av vår vardag som gärna ska passa in i vårt övriga liv. Förutom att jobba, handla och städa lägger yngre även mycket tid på socialt umgänge, uteliv och träning. Bland medelålders ersätts detta med måsten (ex. handla och familjeaktiviteter i olika former).
- Var vi gör vårt jobb är en av flera faktorer som påverkar hur vi trivs i arbetslivet. Ett önskat arbetsliv innehåller för de flesta en blandning av lön vi är nöjda med, att jobba med det vi vill, ha bra kollegor, kul på jobbet samt en bra balans mellan jobb och fritid.
- Vi har motsägelsefulla förväntningar på hur beslutet om var vi ska göra vårt jobb ska ligga. Tre av fyra instämmer i att arbetsplatser behöver tydliga policys för vad som gäller för hemmajobb. Samtidigt instämmer också sju av tio i att det är upp till medarbetaren att avgöra om hen jobbar bäst hemma eller på kontoret.
- Om vi får välja vill vi helst jobba tisdag, onsdag och torsdag på kontoret. I början och slutet av veckan jobbar vi hellre hemifrån eller från annat ställe.

”Jag tycker man känner direkt när man kommer in på ett kontor hur det är att jobba där, eller i alla fall vad det är för typ av stämning”

40-ÅRING

FASTIGHETSÄGARNA

Tre av fyra har en positiv känsla inför att åka till kontoret en typisk vecka.

SAMTLIGA 25–65 ÅR

Var jobbade vi från innan och under pandemin, och var tänker vi jobba från efter pandemin?

Innan pandemin
Resultatet i den här rapporten bygger på hur arbetsdagarna ser ut för de som har ett så kallat kontorsjobb. Att det till vardags kallas just ”kontorsjobb” blir tydligt när vi tittar på varifrån vi primärt utfört vårt arbete innan pandemin. Nästan nio av tio utförde sitt arbete i princip dagligen från kontoret. En av fem jobbade hemifrån några gånger i månaden.

Under pandemin
När restriktionerna slår till sker ett tydligt skifte. Tre av fem jobbar hemifrån och endast en av fem från kontoret i princip dagligen.

Oavsett om det råder pandemi eller inte så är det primärt kontoret och hemmet som dominerar som arbetsplats för de flesta. De personer som jobbar från coworking-kontor eller annat ställe som exempelvis caféer eller bibliotek under pandemin är relativt få. Om än från mycket låga nivåer syns emellertid en fördubbling vid jämförelse innan och efter pandemin.

Efter pandemin – Idag och framåt
När vi blickar framåt och funderar på hur vi tänker oss våra framtida arbetsdagar är det tydligt att vi står mitt i ett paradigmskifte. Det som tidigare varit självklart när det gäller varifrån vi ska utföra våra så kallade kontorsjobb ifrågasätts. Vi vill inte ha det exakt som innan pandemin. Vi vill heller inte ha det som under pandemin, utan ta med oss det som vi upplever som de positiva aspekterna in i vår kommande jobbvardag. Det finns en stark efterfrågan på flexibilitet och valfrihet när det gäller varifrån vi arbetar.

Jobbar i princip dagligen från...

SAMTLIGA 25–65 ÅR

	Kontoret	Hemmet	Caféer, hotellobbys, bibliotek eller liknande	Coworking-kontor
Innan pandemin	88%	3%	0%	1%
Under pandemin	22%	60%	0%	0%
Efter pandemin	38%	9%	0%	1 %

Jobbar några gånger i veckan från...

SAMTLIGA 25-65 ÅR

	Kontoret	Hemmet	Caféer, hotellobbys, bibliotek eller liknande	Coworking-kontor
Innan pandemin	8 %	11 %	1 %	1 %
Under pandemin	17 %	17 %	1 %	1 %
Efter pandemin	53 %	56 %	2 %	2 %

Efter pandemin tänker sig fyra av tio jobba i princip dagligen från kontoret.

Efter pandemin tänker sig fler än hälften jobba några gånger i veckan från hemmet.

FASTIGHETSÄGARNA

Tre av fyra instämmer i att arbetsplatser behöver tydliga policys för vad som gäller för hemmajobb.

SAMTLIGA 25–65 ÅR

Sju av tio instämmer i att det är upp till medarbetaren att avgöra om hen jobbar bäst hemma eller på kontoret.

SAMTLIGA 25–65 ÅR

Två utmärkande inställningar inför att arbeta på kontoret en typisk vecka: Kontorsväljarna vs Hemmaväljarna

Kön och ålder är i undersökningssammanhang klassiska variabler att använda sig av för att förstå och tolka ett resultat. Denna rapport är inget undantag. Det som även visat sig spela in i hög grad som variabel i denna rapport är om vi har: **en positiv eller negativ känsla inför att åka till kontoret en typisk vecka**. Åldersfördelningen i dessa båda grupper är jämn. Könsfördelningen bland Kontorsväljarna är också relativt jämn, medan kvinnorna är fler bland Hemmaväljarna, där sex av tio är kvinnor och fyra av tio män.

Beroende på hur vi besvarar just den frågan tenderar vi att tycka på ett visst sätt kring det mesta som handlar om att jobba såväl från kontoret, hemifrån eller någon annan stans ifrån.

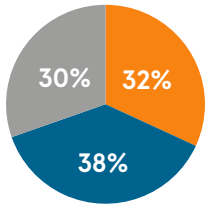
Vi gillar kontoret

För tre av fyra är känslan inför att åka till kontoret en typisk vecka positiv, det vill säga för de allra flesta. För drygt en av tio är den negativ. Vi har valt att döpa dessa grupper till ”Kontorsväljarna” och ”Hemmaväljarna”. De sistnämnda ska inte misstolkas för att de inte gillar sina jobb eller sina fysiska kontor. Men mycket som Kontorsväljarna förknippar med just kontorslivet och håller högt är inte alls lika viktigt för Hemmaväljarna. Detta blir särskilt påtagligt sett till preferenser och förväntningar kopplat just till det fysiska kontorslivet.

Kontorsväljarna

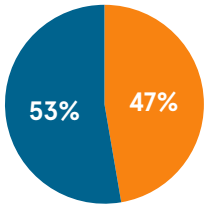
Har en positiv känsla inför att åka till kontoret en typisk vecka.
75 procent av all 25–65-åringar är så kallade Kontorsväljare.

ÅLDERSFÖRDELNING



25-34 år

KÖNSFÖRDELNING



Män 25-65 år

- Värderar den sociala dimensionen på arbetsplatsen högt.
- Gillar att vara i rörelse: aktiva miljöer, att äta ute och att träna. Saknat detta under pandemin som en följd av att jobba hemma.
- För sju av tio innehåller en vanlig vecka socialt umgänge.
- Hälften instämmer i att de jobbar mer effektivt på kontoret än hemma.

TOPPLISTA

Därför åker Kontorsväljarna till kontoret

1. Behov av social interaktion
2. Inbokat fysiskt möte
3. Behov av miljöombyte
4. Tillgång till teknik och resurser
5. Jag är mer effektiv när jag arbetar från kontoret

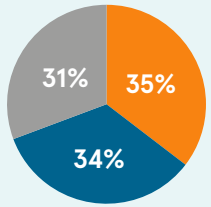
”Kontoret är för mig också att känna att jag lever. Andra människor. Perspektiv och inspiration. Att få skratta ihop”.

41-ÅRING

Hemmaväljarna

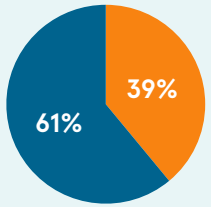
Har en negativ känsla inför att åka till kontoret en typisk vecka.
13 procent av alla 25–65-åringar är så kallade Hemmaväljare.

ÅLDERSFÖRDELNING



25-34 år

KÖNSFÖRDELNING



Män 25-65 år

- Värderar att jobba hemma högt. Ger ett lugn.
- För 55 % är pendling till jobbet ett vardagsinslag. Värderar ingen, eller kortare, pendling högt.
- Har i hög utsträckning ’inte saknat något med att vara på kontoret’ under pandemin.
- Upplevt minskad vardagsstress och ägnat mer tid åt familjen under pandemin.
- Sju av tio instämmer i att de jobbar lika bra/mer effektivt hemma som på kontoret.

TOPPLISTA

Därför åker Hemmaväljarna till kontoret

1. Min arbetsgivare har beslutat att jag ska jobba från kontoret
2. Inbokat fysiskt möte
3. Huruvida mina kollegor är på plats
4. Tillgång till teknik och resurser
5. Vilken typ av arbetsuppgift jag har för dagen

”En spade är en spade. Ett jobb ett jobb. Slipper jag att vara på kontoret fysiskt varje dag vinner jag tid till mitt privata liv. Värt mycket mer för mig”.

56-ÅRING

Vad brukar en typisk vardagsvecka innehålla för dig, när det inte är corona?

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1. Jobb	90%
2. Handla/laga/äta mat	86%
3. Städa/tvätta	74%
4. Socialt umgänge	66%
5. Jobbmöten	64%
6. Träning/sport	63%
7. Uträtta ärenden	62%
8. Egentid/hobbys	55%
9. Restaurang/cafébesök	48%
10. Pendling	45%
11. Kultur/nöje	35%
12. Barnens aktiviteter	23%
13. Hämta- och lämna på förskola/skola	22%
14. Tjänsteresor	16%
15. Ideella engagemang	14%
16. Annat, nämligen	1%
17. Osäker, vet ej	0%

Generationsskillnader

- För tre av fyra 25–34-åringar innehåller en typisk vardagsvecka socialt umgänge. Motsvarande siffra för 35–65-åringar är tre av fem.
- För två av fem 35–50-åringar innehåller en typisk vardagsvecka barnens aktiviteter.

Gruppskillnader

- Kontorsväljarna lägger mer tid på socialt umgänge, träning/sport samt restaurang/cafébesök.
- Hemmaväljarna lägger mer tid på pendling.

Vad innehåller ett önskat arbetsliv för dig? Att jag...

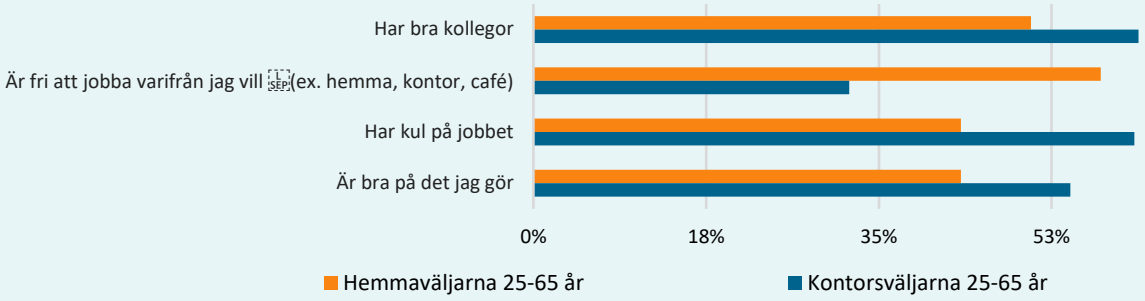
SAMTLIGA 25–65 ÅR

har en lön jag är nöjd med	62%
jobbar med det jag vill	62%
har bra kollegor	59%
har kul på jobbet	57%
har bra balans mellan jobb och fritid	53%
är bra på det jag gör	53%
har flexibla arbetstider	44%
är i ett sammanhang som jag trivs i	38%
är fri att jobba varifrån jag vill (ex. hemma, kontor, café)	37%
bidrar till en bättre värld	13%
annat	1%
osäker, vet ej	0%

Könsskillnader

- Viktigare för kvinnor än för män att vara i ett sammanhang de trivs i och ha flexibla arbetstider.
- Viktigare för män att vara bra på det de gör.

Gruppskillnader



FASTIGHETSÄGARNA

”Kontoret är ju mer än bara ett kontor. Längtar efter att få fixa mig. Kanske köpa en ny tröja eller nåt. Sätta mig på cykeln. Köpa en kaffe på vägen. Inte ens den långa kaffekön skulle göra nåt.”

37-ÅRING

Föreställ dig att pandemin är över och du får välja varifrån du vill jobba. Vad får dig då att åka till kontoret en typisk dag?

SAMTLIGA 25–65 ÅR

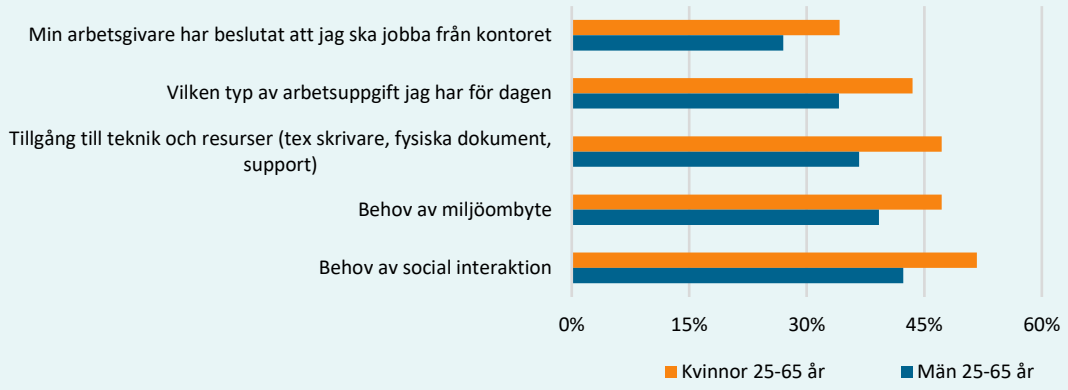
1. Behov av social interaktion	48%
2. Inbokat fysiskt möte	47%
3. Behov av miljöombyte	44%
4. Tillgång till teknik och resurser (tex skrivare, fysiska dokument, support)	43%
5. Huruvida mina kollegor är på plats	41%
6. Vilken typ av arbetsuppgift jag har för dagen	39%
7. Min arbetsgivare har beslutat att jag ska jobba från kontoret	31%
8. Jag är mer effektiv när jag arbetar från kontoret	23%
9. Stående möte (ex. måndagsmöte, avstämningsmöte)	22%
10. Rutin och vana	21%
11. Behov av fokus	17%
12. Inbokad lunch	16%
13. Inget särskilt, jag jobbar alltid helst från kontoret	16%
14. Behov av energi	15%
15. Samvetet, känner mig mer seriös på kontoret	12%
16. Privat ärende att uträtta	10%
17. Rusningstrafik kan undvikas	9%
18. Passar med hämtning/lämning på skola/förskola	5%
19. Bra väder	5%
20. Dåligt väder	1%
21. Annat, nämligen	1%
22. Osäker, vet ej	1%

”Jag gillar rutinen av att gå till jobbet. Dagen får en början och ett slut och när jag går hem är det slut. I alla fall oftast”.

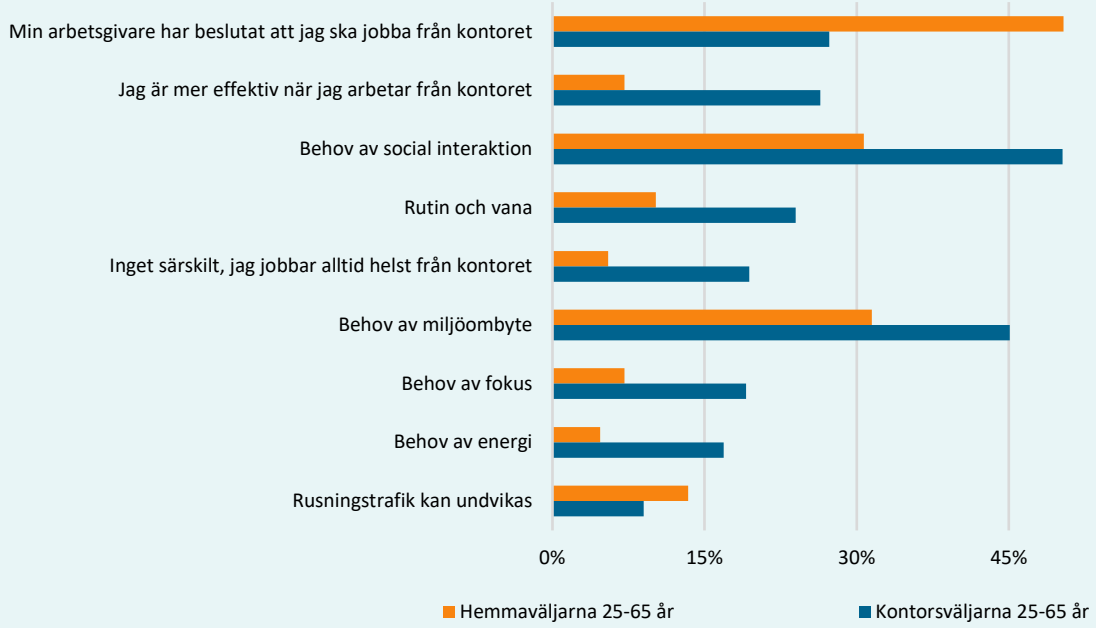
37-ÅRING

Skillnader beroende på kön och grupptillhörighet

Könsskillnader



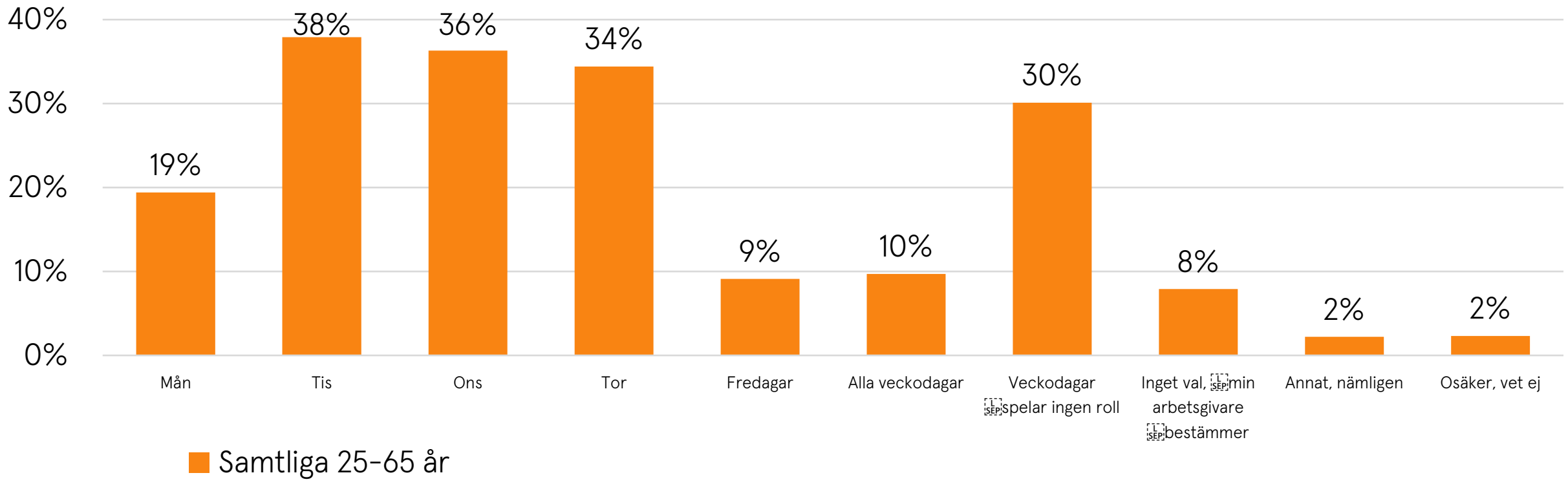
Gruppskillnader



En av fem 25–34-åringar uppger samvetet och en känsla av att känna sig mer seriös på kontoret som anledning till varför de skulle välja att åka till kontoret en typisk dag.

Om valmöjlighet ges vill vi helst jobba från kontoret mitt i veckan!

Föreställ dig att pandemin är över och du får möjlighet att välja varifrån du vill jobba. Vilka veckodagar vill du helst jobba från kontoret en typisk vecka?



”Fredagar går bort. Då vill jag bestämma själv”.

37-ÅRING

Kontoret i fokus

Funktion, betydelse och attraktivitet

Nyckelinsikter

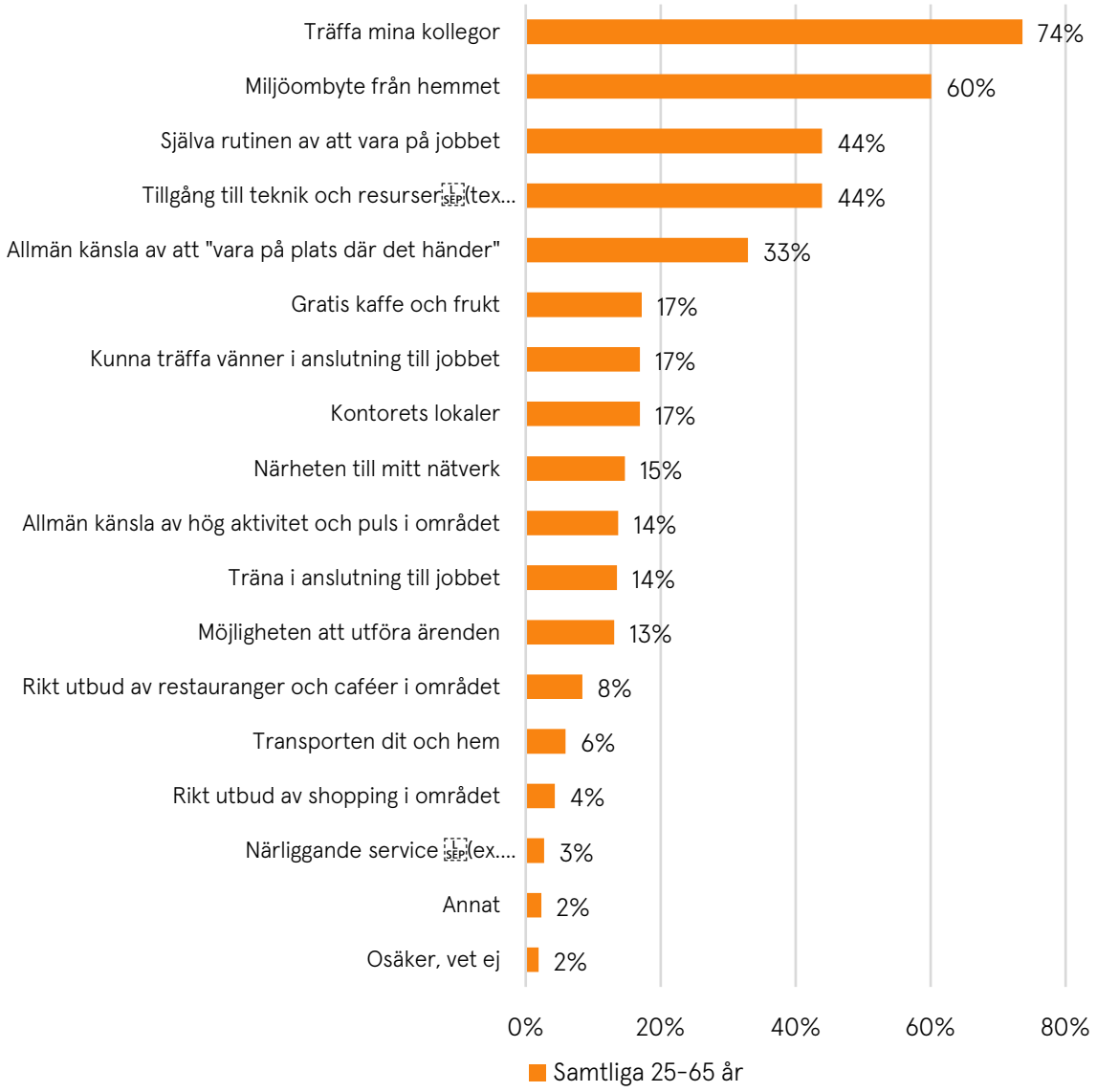
- Det fysiska kontoret spelar roll. Hälften av de tillfrågade skulle aldrig tacka ja till ett jobb utan att först ha sett kontoret. Frågan har en starkare betydelse för hemmaväljarna än kontorsväljarna, av de förstnämnda är det tre av tio som instämmer helt i ett sådant påstående att jämföra med tre av tio för de sistnämnda.
- Kontorets främsta roll är som mötesplats, inte bara för det jobbrelaterade. Utöver den sociala interaktionen med kollegor är möjligheten att träffa vänner efter jobbet också viktigt för kontorets dragningskraft.
- Kollegorna är särskilt viktiga för Kontorsväljarna där åtta av tio anger att träffa kollegorna är det bästa med kontoret. Bland hemmaväljarna är motsvarande siffra fem av tio.
- Miljöombytet i relation till hemmet, att åtnjuta själva rutinen av att vara på jobbet och ha tillgång till teknik och support skattas också högt.
- Området spelar roll. En majoritet av de tillfrågade anser att området säger något om arbetsplatsens identitet.
- Utbudet i anslutning till kontoret är viktigt. De som jobbar på kontor i Stockholm city uppskattar utbudet runt kontoret i högre utsträckning än de som jobbar i övriga delar av regionen.
- Goda kommunikationer och trygghet är viktigt för kvinnor. Kvinnor tycker i högre utsträckning än män att det är viktigt att kontoret har närhet till kommunikationer och ligger i ett tryggt område. Män å sin sida skattar enkelhet i att parkera högre än kvinnor.

FASTIGHETSÄGARNA

”Även om jag har söndagsångest de lux så är det något visst när man väl sitter där och kan se och snacka med alla. Den sociala biten är mer än halva grejen för mig med kontoret.”

39-ÅRING

Vad tycker du är det bästa med att jobba på kontoret?



De sociala aspekterna med kontoret dominerar, men det finns skillnader beroende på framför allt ålder och grundinställning.

Åldersskillnader

- 51–65-åringar tycker i lägre grad än övriga att miljöombytet är det bästa med att jobba på kontoret.
- En av fem i åldern 25–35 tycker i högre grad än övriga att en allmän känsla av hög aktivitet och puls i området är det bästa med kontoret.
- Dubbelt så många 25–35-åringar som 51–65 åringar skulle också jobba mer på kontoret om det var mycket folk i rörelse där (12% vs 6%).

Gruppskillnader

- Åtta av tio Kontorsväljare tycker att det bästa med att jobba på kontoret är att träffa kollegor. Motsvarande siffra för Hemmaväljare är drygt fem av tio.
- Kontorsväljarna anger överlag fler anledningar till vad det bästa med kontoret är än vad Hemmaväljarna gör.
- Kontorsväljarna skattar överlag tekniksupport, känslan av att vara på plats där det händer och själva rutinen av att jobba på kontor högre än Hemmaväljarna.

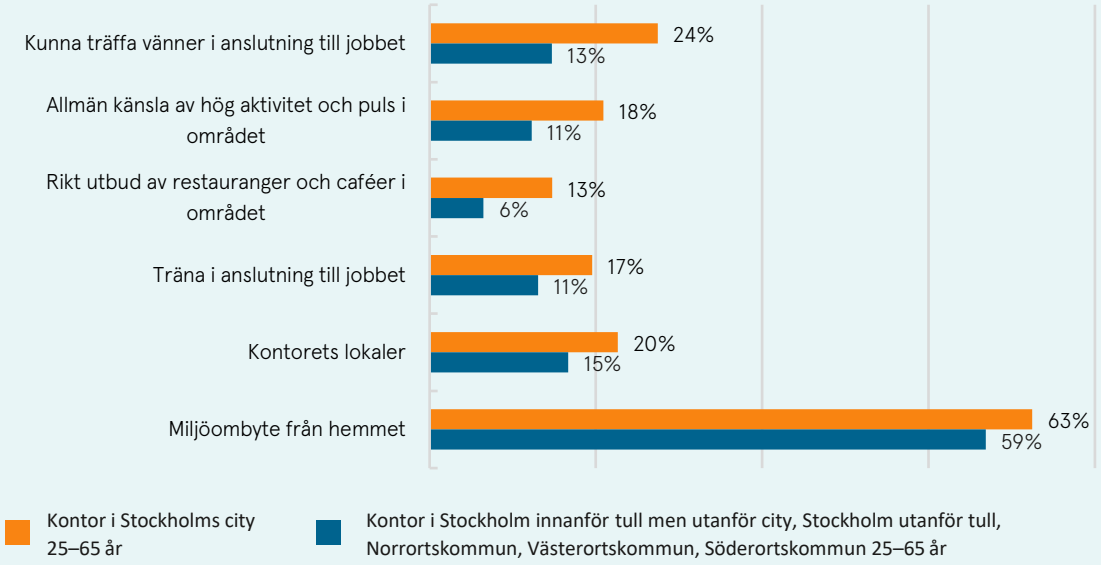
Det fysiska kontoret spelar roll! Varannan person skulle aldrig tacka ja till ett jobb utan att först ha sett kontoret.

SKILLNAD MELLAN KONTOR I STOCKHOLM CITY OCH KONTOR I ÖVRIGA I LÄNET

Att ha kontoret i city påverkar vad som uppskattas mest med att vara på kontoret.

Geografiska skillnader

Vad tycker du är det bästa med att jobba på kontoret?



”Jag kan verkligen längta till kontoret bara för att få äta lunch på Urban Deli och kanske dra förbi H&M Home på vägen hem fast jag inte ens behöver nåt”.

40-ÅRING

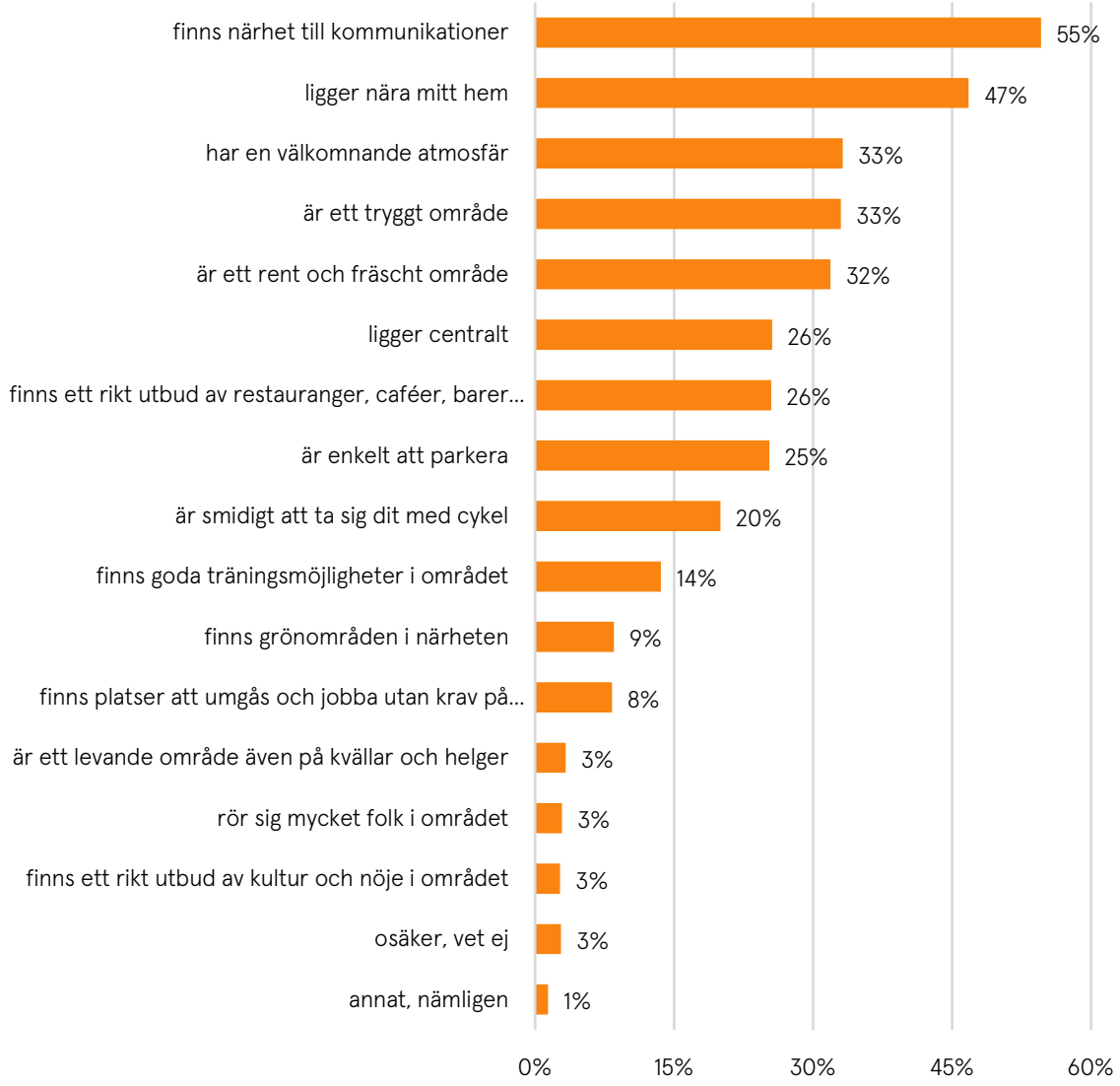
FASTIGHETSÄGARNA

Hälften av alla kontorsarbetande 25–65-åringar instämmer i att de jobbar mer effektivt på kontoret än hemma. Två av tio instämmer helt i påståendet.

Hälften av alla kontorsarbetande 25–65-åringar instämmer inte i att de jobbar mer effektivt på kontoret än hemma. Tre av tio instämmer inte alls i påståendet.

Vad är viktigast för dig när det gäller området där du jobbar? Att det...

SAMTLIGA 25-65 ÅR



Kontorsområdet är viktigt för den allmänna känslan av kontoret...

Könsskillnader

- För kvinnor är det viktigare än för män att kontoret ligger i ett tryggt område och är nära till kommunikationer.
- För män är det viktigare än för kvinnor att det är enkelt att parkera.

Åldersskillnader

- Yngre tycker i högre utsträckning än övriga att goda träningsmöjligheter och en välkomnande atmosfär är viktigt.

Geografiska skillnader

- 44 procent av dem som jobbar på kontor i västerortskommun tycker det är extra viktigt med ett tryggt kontorsområde. Motsvarande siffra i söderortskommun är 26 procent.
- Endast 10 procent av dem som jobbar på kontor i Stockholms city tycker att det är viktigt att det är enkelt att parkera. Motsvarande siffra i norrortskommun är 44 procent.

”Paniken när man är sist kvar och ska larma och sen ner i parkeringshuset. Skitläskigt. Inga människor alls”.

37-ÅRING

”Är duktigare med träningen när jag är på kontoret för då är det så nära. Morgonträning eller under lunchen”.

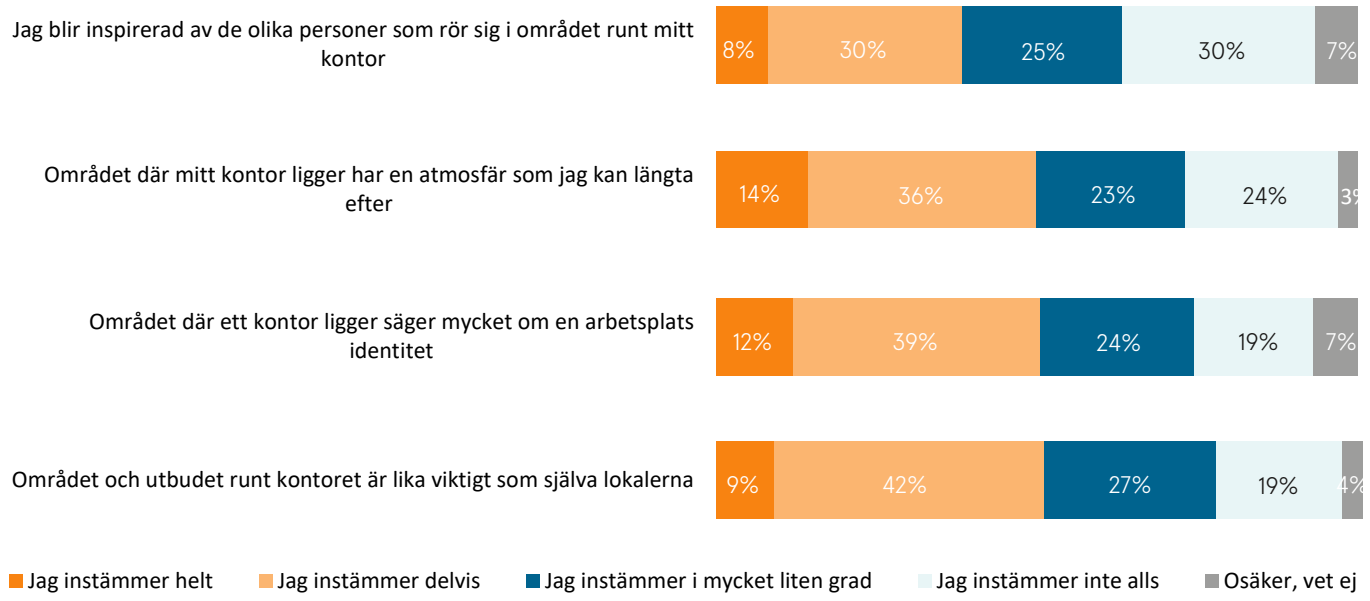
29-ÅRING

Kontorsområdet ger identitet till en arbetsplats och en atmosfär att längta efter

Drygt hälften av 25–34-åringarna instämmer i att området säger mycket om arbetsplatsens identitet och att områdets atmosfär är något de kan längta efter.

Hur väl instämmer du i följande påståenden?

SAMTLIGA 25-65 ÅR



FASTIGHETSÄGARNA

Drygt var femte kvinna 35–50 år har saknat att inte kunna fånga upp kollegors mående under pandemin. Dubbelt så hög siffra som för män.

Den sociala dimensionen som uppstår genom att jobba face to face har varit saknad under pandemin. Särskilt bland Kontorsväljarna.

Om du har jobbat på distans under pandemin, vad har du främst saknat med att inte vara på kontoret?

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1. Social interaktion	55%
2. Spontana samtal och möten	52%
3. Stämma av småsaker med kollegor	47%
4. Äta/fika/afterworka i anslutning till jobbet	31%
5. Lösa arbetsuppgifter gemensamt	28%
6. De jobbmässiga synergierna	22%
7. Själva jobbrutinen	18%
8. Det dagliga skvallret	16%
9. Fånga upp hur enskilda kollegor mår	14%
10. Jag har jobbat på kontoret under pandemin	13%
11. Fånga upp hur vi som arbetsplats mår	10%
12. Jag har inte saknat något	9%
13. Daglig feedback	8%
14. Uträtta ärenden på lunchen	7%
15. Övriga möten utanför kontoret	6%
16. Osäker, vet ej	5%
17. Annat, nämligen	3%

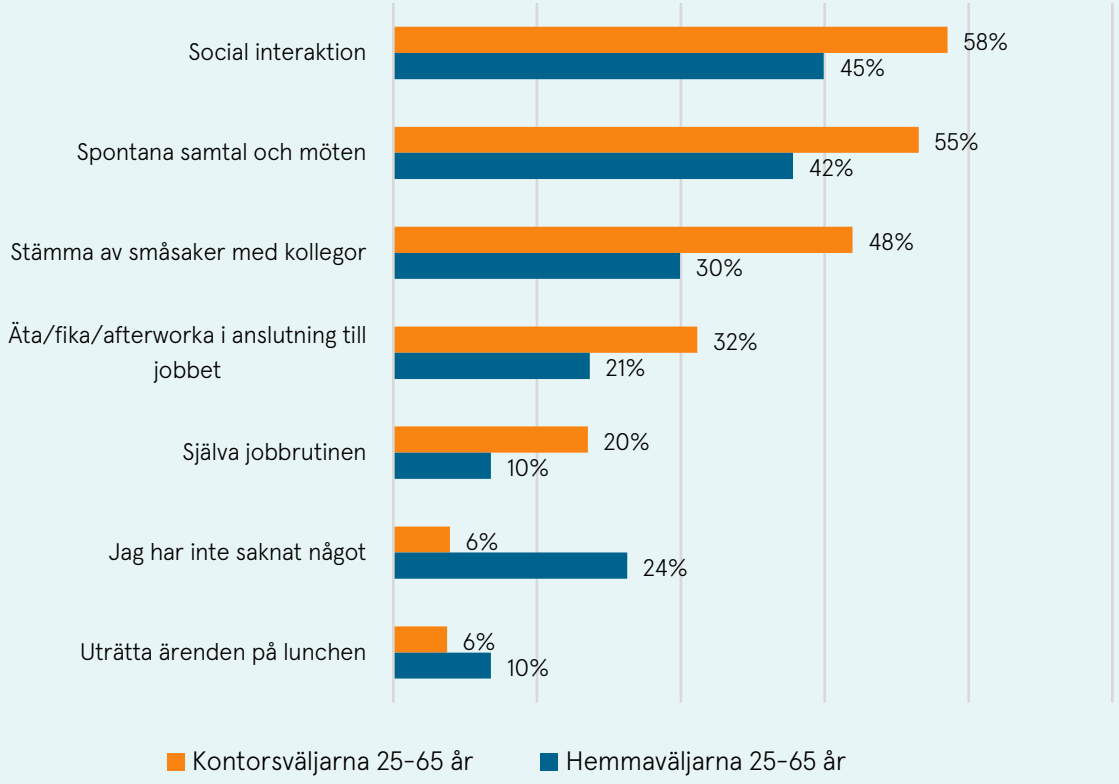
”Måste få träffa folk. Få input. Andras tankar och perspektiv annars kan jag köra fast helt”.

46-ÅRING

55 procent av Kontorsväljarna har saknat spontana samtal och möten under hemmajobb och pandemi. Motsvarande siffra bland Hemmaväljarna är 42 procent.

Gruppskillnader

Om du har jobbat på distans under pandemin, vad har du främst saknat med att inte vara på kontoret?



Hemmet i fokus

Funktion, betydelse och attraktivitet

Nyckelinsikter

- Den valmöjlighet och flexibilitet som hemmajobb bidrar till skattas mycket högt. Tre av fem skulle tacka nej till ett jobb utan möjlighet till visst hemmajobb.
- Hemmet dominerar som alternativ till att jobba på kontoret. 13 procent uppger caféer och 9 procent sitter gärna kvar eller lånar en plats på andras kontor.
- För jobb utanför kontoret värderas tillgången till bra wifi, att det är enkelt att slå sig ner samt en välkomnande stämning högt. Det sistnämnda återkommer som önskemål oavsett om det handlar om kontorsområde, kontor, hem, caféer eller andra platser att jobba på.
- Vardagsstressen upplevs ha minskat som en följd av att jobba hemma under pandemin. Detta är särskilt tydligt bland personer mitt i livet med familj och barn. För yngre har träningen minskat under pandemin.

”Känns både som en tids- och en livsvinst. Slipper stressa livet ur oss på mornarna. Kan lämna kidsen i lugn och ro och sen rakt hem och börja jobba.”

38-ÅRING

FASTIGHETSÄGARNA

Flexibilitet och valfrihet har blivit vardag. Tre av fem skulle tacka nej till ett jobb om det inte finns möjlighet att delvis jobba hemifrån.

SAMTLIGA 25–65 ÅR

Hemmet och övriga platser där vi jobbar utanför kontoret

Hemmet dominerar som alternativ till kontoret. Det senaste året har våra hem blivit hårt prövade då de även tvingats fungera som arbetsplats.

Finns det platser förutom ditt kontor, som du gärna återkommer till för att ha möten eller jobba, i så fall vilka?

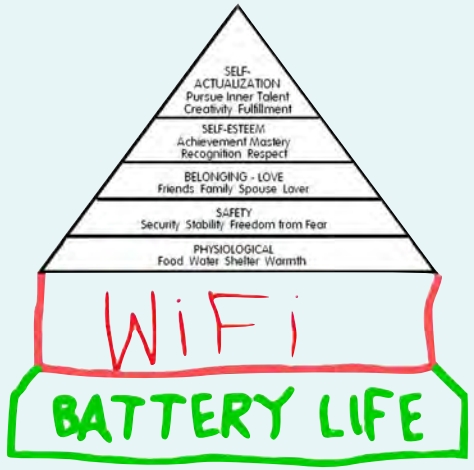
SAMTLIGA 25-65 ÅR

1. Hemmet	46%
2. Nej, jobbar alltid från mitt kontor	31%
3. Caféer	13%
4. Andras kontor (ex. lånar plats eller jobbar kvar efter möten)	9%
5. Hotell	8%
6. Restauranger	5%
7. Parker	4%
8. Coworking-kontor	3%
9. Transporter (ex. tåg, bussar)	3%
10. Annat, nämligen	4%
11. Osäker	14%

Hur skulle du beskriva de platser som du gärna återkommer till för att ha möten eller jobba?

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1. Bra wifi	44%
2. Enkelt att slå sig ned	34%
3. Välkomnande stämning	33%
4. Rent	33%
5. Tryggt	30%
6. Ett sammanhang som passar mig	29%
7. Gott kaffe	25%
8. Många eluttag för laddning	24%
9. Centralt	20%
10. Öppen atmosfär	17%
11. Inga krav på konsumtion	17%
12. Människor som inspirerar mig	17%
13. Levande atmosfär	14%
14. God mat	12%
15. Välanpassad musik	8%
16. Mycket människor i rörelse	5%
17. Oväntade aktiviteter	2%
18. Annat, nämligen	8%



”Wifi är ju en hygienfaktor men funkar det inte, eller värst av allt man ska fråga efter nåt lösenord så brukar jag byta ställe”.

46-ÅRING

En av fem 35–55-åringar återkommer gärna till caféer för att jobba.

En av fyra har haft svårt att avsluta arbetsdagen som en följd av att jobba hemifrån under corona.

FASTIGHETSÄGARNA

Tre av fem kvinnor i åldern 35–50 har upplevt minskad vardagsstress som en följd av att jobba hemma under pandemin. Motsvarande siffra bland män i samma ålder är två av fem.

17 procent av 35–50-åringarna har upplevt slitningar i familjelivet som en följd av att jobba hemma under pandemin.

Hemmet som arbetsplats erbjuder många möjligheter och utmaningar!

Som en följd av att jobba hemifrån, hur har du anpassat din vardag under pandemin? Jag har...

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1.	Använt vardagsmöbler som arbetsyta (ex. köksbord, soffa, strykbräda)	46%
2.	upplevt minskad vardagsstress	43%
3.	gått på dagliga promenader	41%
4.	inrett en särskild del eller rum för arbete	35%
5.	tränat mindre	35%
6.	kunnat ägna mer tid åt familjen	33%
7.	behövt laga mer mat än vanligt	31%
8.	införskaffat ny teknik (ex. tangentbord, hörlurar, webkamera)	28%
9.	haft svårt att avsluta mina arbetsdagar	25%
10.	införskaffat ergonomiska kontorsmöbler	20%
11.	behövt städa och tvätta mer än vanligt	20%
12.	upplevt slitningar i familjelivet	12%
13.	inte jobbat hemifrån under pandemin	10%
14.	tvingats ta telefonsamtal utomhus	8%
15.	inrett ett hemmagym	7%
16.	skaffat husdjur	5%
17.	osäker, vet ej	4%
18.	annat, nämligen	2%

- **Två av fem 25–34-åringar har tränat mindre än vanligt som en följd av att jobba hemifrån under pandemin.**
- **Drygt två av fem 35–50-åringar har kunnat ägna mer tid åt familjen under hemmajobbet.**
- **De som framför allt upplev minskad vardagsstress som en följd av att jobba hemifrån är Hemmaväljarna, föräldrar och kvinnor överlag.**

Framtidens kontorsliv

Smidigt, trevligt och förenklande

Nyckelinsikter

- Motivationen att ta sig till kontoret påverkas av att det är smidigt och lätt att ta sig till kontoret, tillgång till teknisk utrustning och support och att det är en välkomnande stämning på kontoret. Sju av tio skulle jobba mer på kontoret om det var smidigt att ta sig dit och hem.
- En välkomnande atmosfär och tillgång till gym är det som önskas mest av framtidens kontor. Det gäller oavsett om vi frågar kvinnor eller män, Kontorsväljare eller Hemmaväljare eller de yngre.
- Yngre vill i högre grad än övriga ha en stor del av sitt sociala liv på eller i anslutning till kontoret. Ett rikt mat- och dryckesutbud är av större betydelse för de två åldersmässigt yngre grupperna.
- Kvinnor har betydligt fler önskemål på framtidens kontor än män. Kvinnor uppger i snitt drygt fem önskemål och män knappt fyra. Betydligt fler kvinnor än män önskar grönskande oaser och yogastudios i anslutning till kontoret.

FASTIGHETSÄGARNA

”Det jag vill få ut av mitt kontor är ju egentligen samma sak som jag vill få ut av mitt hem och vice versa.”

37-ÅRING

Tiden är förbi då tidsödande transport till kontoret känns okej...

Åldersskillnader

- En av tre 25–35-åringar skulle jobba mer på kontoret om det var enkelt att komma iväg till träning. Önskan att ha nära till träning minskar med ökande ålder.

Gruppskillnader

- Fem av tio Kontorsväljare skulle jobba mer på kontoret för att få tillgång till teknisk support och utrustning. Motsvarande siffra för Hemmaväljarna är tre av tio.

”Osäker på om jag ens skulle söka ett jobb ifall det är en massa byten och superkrångligt att ta sig dit... Men vet ju att det finns vissa områden som är supernajsa. Då blir det nog en annan grej. Då blir det värt”.

39-ÅRING

Om du har möjlighet att välja, vilka egenskaper på kontoret skulle få dig att jobba mer där? Att det...

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1. är smidigt att ta sig dit och hem	68%
2. finns teknisk support och utrustning	47%
3. en välkomnande atmosfär	47%
4. finns rum för socialt umgänge	34%
5. finns ett eget kontorsrum	33%
6. finns rum för fokuserat arbete	31%
7. ligger i ett område jag trivs i	30%
8. finns rum för att ta digitala möten	30%
9. finns ett bra matutbud i området	28%
10. går enkelt att parkera	27%
11. En blandning av människor	27%
12. går att uträtta ärenden i området	26%
13. är enkelt att komma iväg till träning	23%
14. finns rum för att vara kreativ	16%
15. känns tryggt och levande även kvällstid	15%
16. finns rum för vila	13%
17. ingenting, jag föredrar alltid hemmakontoret	11%
18. finns ett cykelgarage	11%
19. är mycket folk i rörelse	9%
20. annat, nämligen	2%
21. osäker, vet ej	2%

Sju av tio skulle jobba mer på kontoret om det var smidigt att ta sig dit och hem.

DRÖMMEN OM FRAMTIDENS KONTOR ÄR EN MIX AV VÄLKOMNANDE ATMOSFÄR OCH MOTIONSMÖJLIGHETER SÅVÄL SOM EGNA KONTORSRUM OCH SOCIALA YTOR.

Om du får drömma, vad vill du ha tillgång till när du är på kontoret i framtiden?

SAMTLIGA 25–65 ÅR

1. En välkomnande atmosfär	48%
2. Gym	47%
3. Egna kontorsrum	42%
4. Sociala ytor/rum för umgänge och samtal	42%
5. Ett rikt mat- och dryckesutbud	38%
6. Ljudtäta rum för fokuserat arbete/samtal	38%
7. Rum med utrustning för digitala möten och presentationer	37%
8. En blandning av människor	32%
9. Grönskande oaser	28%
10. Kreativa ytor/rum för interaktion	24%
11. Hundvänligt kontor	23%
12. Öppna föreläsningar och aktiviteter	21%
13. It-support dygnet runt	17%
14. Service (ex. skomakare, tvätt, skräddare)	14%
15. Yogastudios	12%
16. Vilorum med övernattningsmöjlighet	12%
17. Cirkulära lösningar för det som går	11%
18. Matlagningsmöjligheter	10%
19. Kulturupplevelser (ex. konstutställningar, filmvisning, konsert)	9%
20. Leveranser	9%
21. Barnpassningsmöjligheter	9%
22. Cykelpool	7%
23. Odlingsmöjlighet	5%
24. Hyrarrangemang (ex. hyra kläder, hyra teknik)	4%
25. Annat, nämligen	2%

Drömmar och önskemål påverkas av ålder, kön och grupptillhörighet.

TOPPLISTA

Kontorsväljarna drömmer om...

1. En välkomnande atmosfär	48%
2. Gym	48%
3. Sociala ytor/rum för umgänge och samtal	44%
4. Egna kontorsrum	41%
5. Ett rikt mat- och dryckesutbud	38%

TOPPLISTA

Hemmaväljarna drömmer om...

1. Egna kontorsrum	49%
2. En välkomnande atmosfär	43%
3. Gym	43%
4. Ljudtäta rum för fokuserat arbete/samtal	43%
5. Ett rikt mat- och dryckesutbud	36%

”Välkomnande atmosfär för mig är att det känns trevligt och varmt. Även om det är modernt så är det inte hippt med sån där storstadsattityd, utan alla är välkomna. Enkelt och vänligt helt enkelt”.

56-ÅRING

FASTIGHETSÄGARNA

”De flesta av mina kompisar jobbar inne i stan, men det finns mysigare ställen där min tjej jobbar så oftast blir det där om vi tar en lunch eller AW”.

29-ÅRING

MÖTER INTE DAGENS KONTOR KVINNORS BEHOV I SAMMA UTSTRÄCKNING SOM MÄNS!? KVINNOR UPPGER DRYGT FEM ÖNSKEMÅL I SNITT INFÖR FRAMTIDENS KONTOR OCH MÄN UPPGER KNAPPT FYRA ÖNSKEMÅL I SNITT.

Om du får drömma, vad vill du ha tillgång till när du är på kontoret i framtiden?

TOPPLISTA

Män 25–65 år drömmer om...

1.	Gym	45%
2.	En välkomnande atmosfär	41%
3.	Ett rikt mat- och dryckesutbud	39%
4.	Egna kontorsrum	38%
5.	Rum med utrustning för digitala möten och presentationer	37%

TOPPLISTA

Kvinnor 25–65 år drömmer om...

1.	En välkomnande atmosfär	54%
2.	Gym	49%
3.	Sociala ytor/rum för umgänge och samtal	46%
4.	Egna kontorsrum	46%
5.	Ljudtäta rum för fokuserat arbete/samtal	41%

Nästan fem gånger så många kvinnor som män vill ha tillgång till yogastudios när de är på kontoret i framtiden.

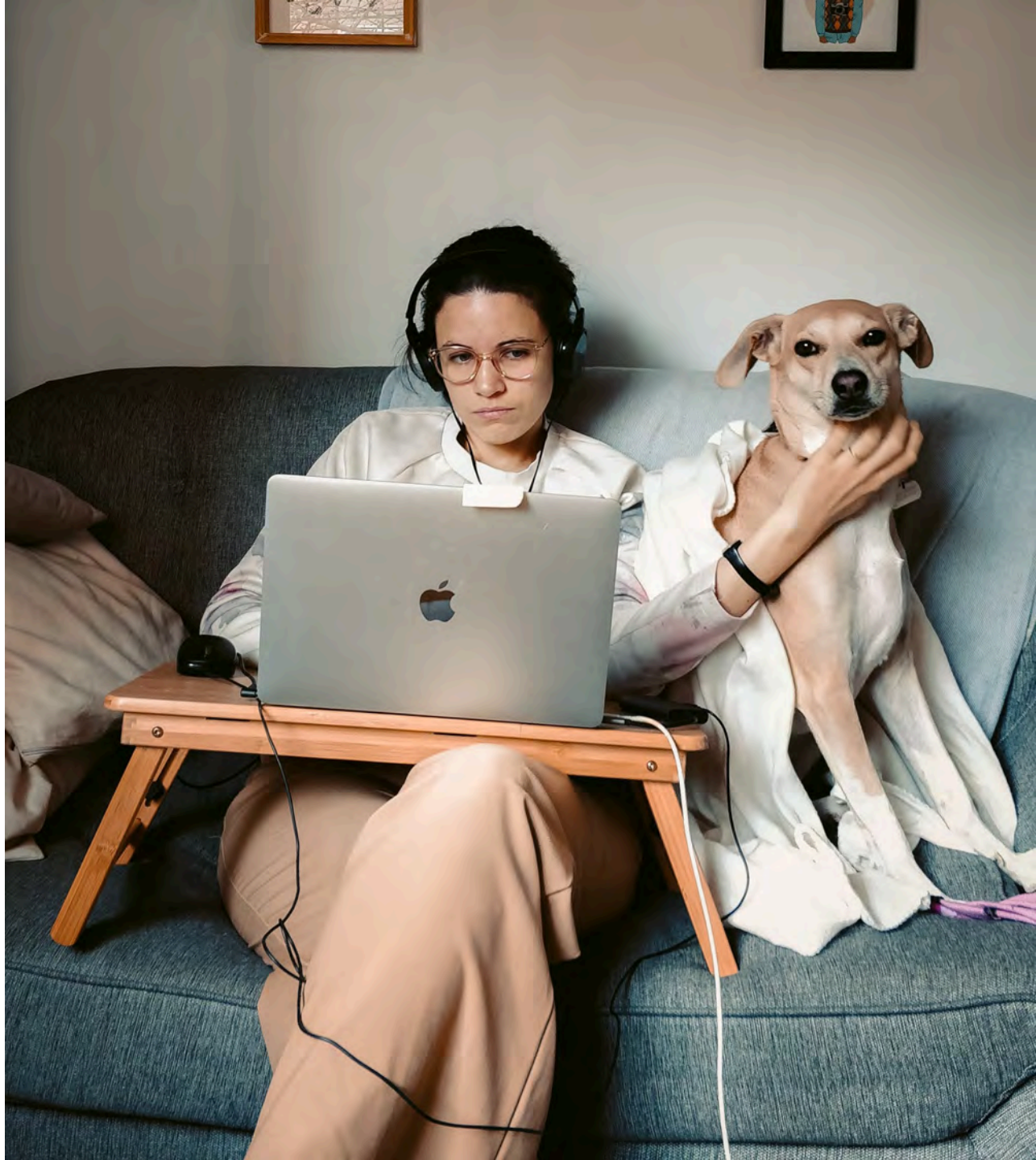
”Jag och en kollega har fixat ett samarbete med yogastudion som ligger i huset bredvid. Den ena tjejen där kommer till vårt kontor och håller i ett pass varje tisdag och så har vi rabatt nere i deras studio. Så drömmigt”.

38-ÅRING

En av fyra drömmer om hundvänliga kontor i framtiden.

Fem procent har skaffat husdjur som en följd av att jobba hemma under pandemin.

SAMTLIGA 25–65 år



TYDLIGA GENERATIONSSKILLNADER: UNGA VILL I HÖGRE GRAD ÄN ÖVRIGA HA EN STOR DEL AV SITT LIV I ANSLUTNING TILL KONTORET.

Om du får drömma, vad vill du ha tillgång till när du är på kontoret i framtiden?

TOPPLISTA

Män 25–65 år drömmer om...

1.	Gym	57%
2.	En välkomnande atmosfär	48%
3.	Sociala ytor/rum för umgänge och samtal	42%
4.	Ett rikt mat- och dryckesutbud	40%
5.	Egna kontorsrum	40%
6.	Ljudtäta rum för fokuserat arbete/samtal	40%

TOPPLISTA

Kvinnor 25–65 år drömmer om...

1.	Egna kontorsrum	47%
2.	En välkomnande atmosfär	46%
3.	Rum med utrustning för digitala möten och presentationer	37%
4.	Ljudtäta rum för fokuserat arbete/samtal	36%
5.	Sociala ytor/rum för umgänge och samtal	36%
6.	En blandning av människor	33%

”Jag är med fördel på mitt kontor där allt är riggat tekniskt. Även mina digitala möten. Större skärm och om något strular finns supporten. Känns för min del mer professionellt”.

56-ÅRING

FASTIGHETSÄGARNA

”Flexibiliteten är viktigast. Att kunna välja kontoret eller hemmet. Men just nu otroligt less på alla teamsmöten. Det som tar en vecka nu hade vi löst på några timmar om vi bara hade setts på kontoret.”

29-ÅRING